Учёные изучали потребительское поведение жителей страны Z в условиях экономического кризиса. На диаграмме приведены данные (в % от числа опрошенных) о том, как в течение года изменился потребительский спрос.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Равные доли респондентов в обоих опросах отметили, что кризис не повлиял на потребительский спрос.
2. Доля тех, кто стал покупать продукты более дешёвых марок, увеличилась за год.
3. Доля тех, кто стал покупать меньше продуктов, реже ходить в магазин, уменьшилась за год.
4. Среди опрошенных в 2015 году доля тех, кто отказался от покупки некоторых продуктов, больше доли тех, кто считал, что кризис не повлиял на потребительский спрос.
5. Среди опрошенных в 2014 году доля тех, кто стал покупать меньше продуктов, реже стал ходить в магазин, меньше доли тех, кто покупает продукты более дешёвых марок.