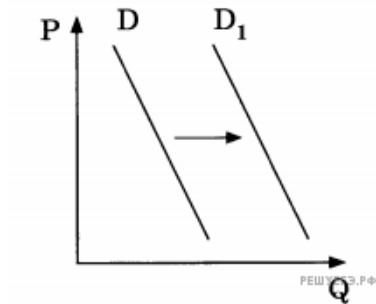


На графике отражена ситуация на рынке компьютерной техники. Фирма-производитель предложила потребителям новую модель ноутбуков небольшого размера и веса: кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

Какие из перечисленных факторов могли вызвать такое изменение?



- 1) Многие потребители предпочитают обновлять используемую технику по мере выхода ее новых моделей.
- 2) Потребители не разобрались в возможностях новой модели ноутбуков.
- 3) Среди фирм-производителей отсутствует реальная конкуренция.
- 4) Фирма-производитель завысила цену ноутбуков до неприемлемого для многих потребителей уровня.
- 5) Потребители отреагировали на интенсивную рекламу нового товара.