1. Социологи опросили 23-летних работающих юношей и девушек страны Z. Им задавали вопрос: «Зачем Вы работаете, какова Ваша трудовая мотивация?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Половина юношей работает для того, чтобы обеспечить материальное благополучие.
2. Доли девушек, связывающих трудовую мотивацию с потребностью в самореализации и с возможностью путешествий, общения с разными людьми, равны.
3. Доля тех, кто работает, потому что им интересно то, чем они занимаются, больше среди девушек, чем среди юношей.
4. Равные доли опрошенных каждой группы прилагают усилия, чтобы подняться по карьерной лестнице.
5. Бóльшая доля юношей, по сравнению с девушками, работает потому, что их работа очень нужна обществу.

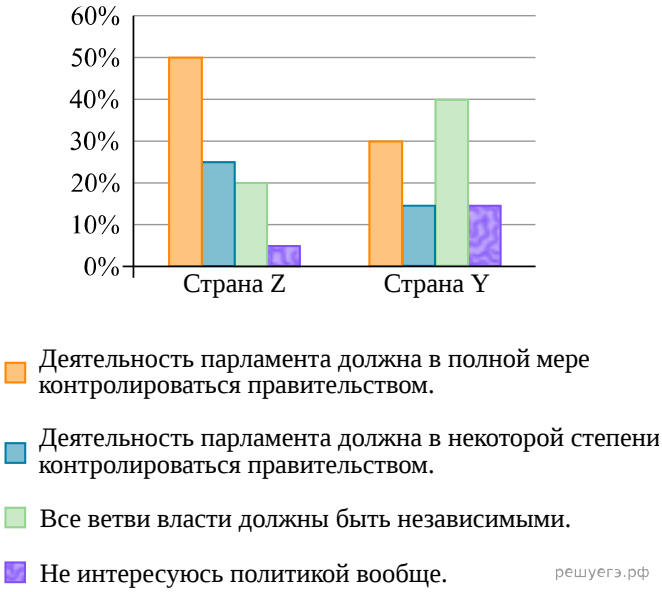
2. В стране П. в ходе социологических опросов, проведённых в 2005 и 2010 годах, предлагалось ответить на следующий вопрос: «Как Вы относитесь к своей работе?» Полученные результаты были занесены в таблицу.

Варианты ответа	2005, %	2010, %
Я поступил на работу по призванию и в соответствии с полученной специальностью.	36	20
Я работаю не по специальности, но должен обеспечивать семью.	40	55
Мне нравится моя работа, я вполне доволен заработком.	7	10
В данный момент я не могу найти работу по специальности, жду подходящей вакансии.	17	15

Какой вывод можно сделать на основании полученных данных?

1. Доля граждан, вынужденных работать не по специальности, снизилась.
2. Доля граждан, чья занятость соответствует полученной специальности, не изменилась.
3. Количество респондентов, удовлетворённых своим материальным положением, повысилось.
4. Уровень безработицы существенно повысился.
5. Доля респондентов, ищущих работу по своей специальности, несколько сократилась.

3. С начала 2000-х гг. в странах Z и Y проводились реформы государственной власти. Социологической службой был проведён опрос совершеннолетних граждан обеих стран. Им задавали вопрос: «Как Вы считаете, должна ли деятельность парламента контролироваться правительством?» Результаты опроса (в % от числа отвечавших) представлены в диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. В стране Z половина опрошенных считают, что деятельность парламента должна в полной мере контролироваться правительством.
2. В стране Z доля тех, кто считают, что все ветви власти должны быть независимыми, меньше доли тех, кто не интересуются политикой вообще.
3. В стране Y около трети опрошенных считают, что деятельность парламента должна в полной мере контролироваться правительством.
4. В стране Y доля тех, кто считают, что все ветви власти должны быть независимыми, больше доли тех, кто считают, что деятельность парламента должна в некоторой степени контролироваться правительством.
5. Доля тех, кто не интересуются политикой, в стране Y ниже, чем в стране Z.

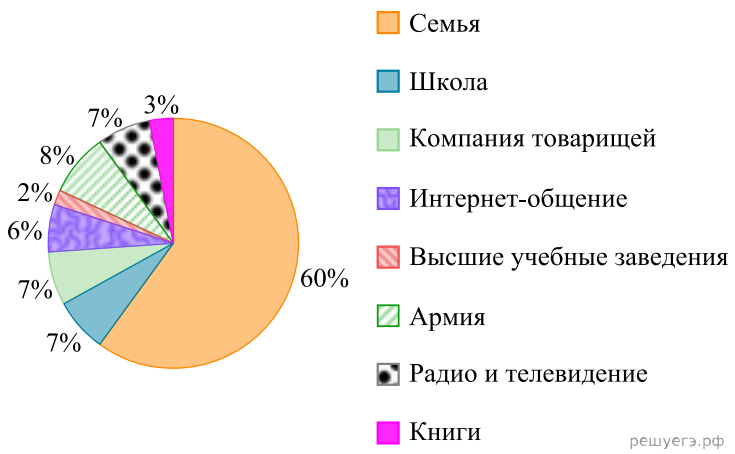
4. Классные руководители задавали обучающимся в 11 классе и их родителям вопрос: «Как Вы считаете, какое из следующих высказываний наиболее точно описывает отношения родителей и детей?» Результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Среди родителей мнение о том, что родители и дети никогда не смогут понять друг друга, более популярно, чем мнение, что родители и дети понимают друг друга, нет оснований для противоречий.
2. Половина опрошенных родителей считают, что родители и дети понимают друг друга, нет оснований для противоречий.
3. Среди обучающихся мнение о том, что для взаимного понимания требуются совместные усилия и родителей, и детей, более популярно, чем мнение о том, что родители и дети никогда не смогут понять друг друга.
4. Равные доли опрошенных испытали затруднения при ответе.
5. Равные доли обучающихся и родителей считают, что для взаимного понимания требуются совместные усилия и родителей, и детей.

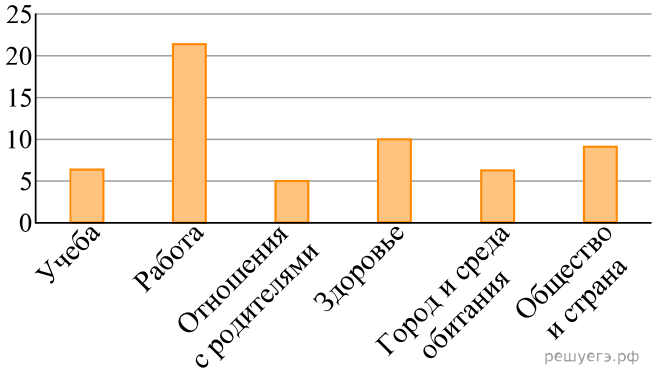
5. Социологи провели репрезентативные опросы 1600 юношей и девушек страны Z. Им задавали вопрос: «Что в наши дни формирует основы жизненного опыта молодёжи?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Треть респондентов уверены, что основы жизненного опыта молодёжь приобретает в высших учебных заведениях.
2. Большая доля молодых людей считает, что основы жизненного опыта формирует семья.
3. Каждый третий юноша указал, что жизненный опыт, полученный в армии, имеет большое значение.
4. Равные доли опрошенных считают, что основы жизненного опыта формируются школой, компанией товарищей и средствами массовой информации.
5. Книги перестали быть основой жизненного опыта для более 90% современной молодёжи.

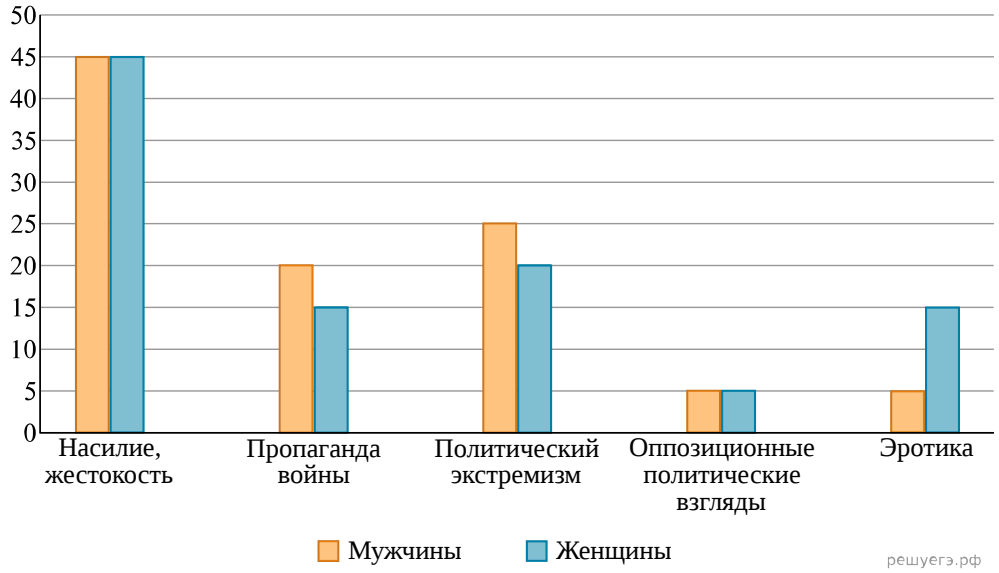
6. Социологи провели опрос выпускников школ страны Z. Им задавали вопрос: «Какие сферы жизни вызывают беспокойство при мысли о будущем?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Наибольшее беспокойство выпускников школ вызывает будущая профессиональная деятельность.
2. Треть опрошенных выпускников обеспокоена положением дел в обществе и стране.
3. Менее всего выпускников волнуют город и среда обитания.
4. Каждый десятый выпускник понимает значимость и ценность здоровья.
5. Менее всего выпускников беспокоят отношения с родителями.

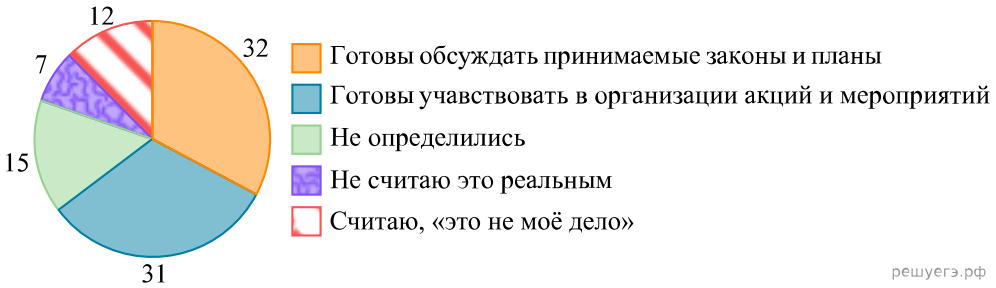
7. Независимый исследовательский социологический центр провёл опрос 1500 совершеннолетних россиян: мужчин и женщин. Анкета содержала блок вопросов относительно необходимости введения информационного контроля в российских СМИ. В частности, задавался вопрос: «Какая тема СМИ, по Вашему мнению, больше всего нуждается в контроле?» Полученные результаты (в % от общего числа отвечавших) отражены в гистограмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе гистограммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Среди опрошенных мужчин мнение, что политический экстремизм нуждается в контроле, менее популярно, чем среди опрошенных женщин.
2. Подавляющее большинство опрошенных обеих групп считает, что насилие, жестокость в качестве темы СМИ больше всего нуждается в контроле.
3. Каждый пятый опрошенный мужчина утверждает, что пропаганда войны является той темой СМИ, которая больше всего нуждается в контроле.
4. Треть опрошенных мужчин и женщин за контроль темы насилия и жестокости в СМИ.
5. Четверть опрошенных мужчин и женщин высказали мнение за ограничение показа в СМИ эротики.

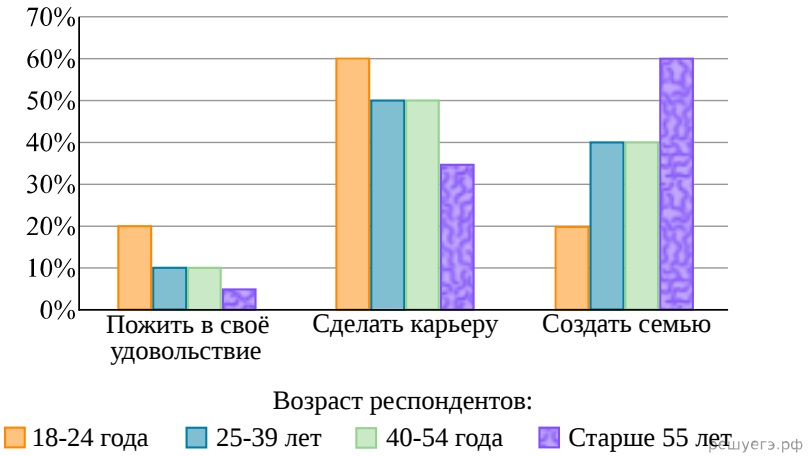
8. В стране Л. провели социологические исследования готовности молодых людей к участию в обсуждении законов муниципального самоуправления и реализации государственной молодёжной политики. Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Треть респондентов не хочет участвовать в политике.
2. Бóльшие доли молодых людей готовы обсуждать законы муниципального самоуправления и участвовать в акциях и мероприятиях.
3. Каждый пятый молодой человек не интересуется политикой, так как считает, что это не его дело.
4. Почти равные доли опрошенных считают, что обсуждение законов и участие в акциях и мероприятиях будет для них полезным и интересным.
5. Самая незначительная доля молодёжи ещё не определилась.

9. В ходе социологического опроса респондентам разных возрастных групп предлагалось ответить на вопрос: «Что важнее всего в молодости?» Полученные результаты (в % от числа отвечавших) представлены в виде диаграммы.



Какие выводы можно сделать на основании данных диаграммы? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Респонденты в возрасте 18–24 лет считают, что в молодости в равной степени важно и пожить в своё удовольствие, и создать семью.
2. Наибольшая доля респондентов в возрасте старше 55 лет считают, что в молодости самое важное — создать семью.
3. Равные доли респондентов в возрасте 25–39 лет и старше 55 лет считают, что в молодости важнее всего сделать карьеру.
4. Возможность пожить в своё удовольствие в молодости выше всех оценили люди в возрасте 25–39 лет.
5. Каждый десятый респондент в возрасте 40–54 лет считает, что важнее всего пожить в своё удовольствие.

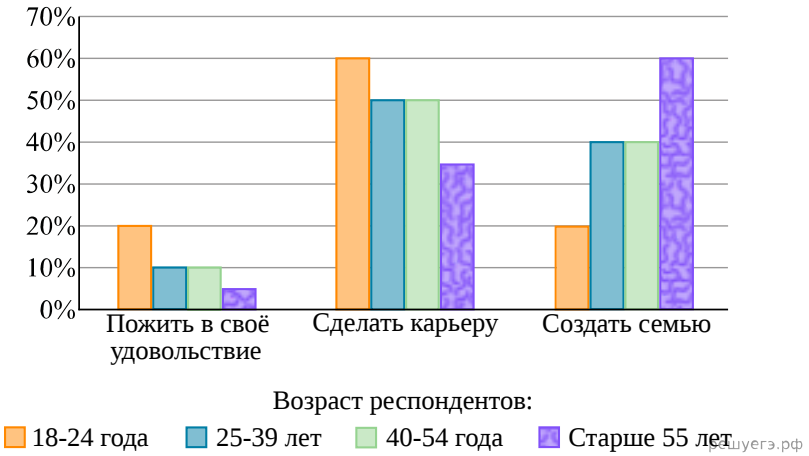
10. Международная организация проводила в странах Y и Z опрос совершеннолетних граждан. Им задавали вопрос: «Что, по Вашему мнению, необходимо сделать, чтобы избежать межнациональных конфликтов?» Результаты опроса (в % от числа отвечавших) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Большинство опрошенных в каждой из стран считают необходимым отказаться от насилия и принуждения.
2. Доля тех, кто считает, что для избежания межнациональных конфликтов необходимо научиться понимать друг друга, среди жителей страны Z меньше, чем среди жителей страны Y.
3. Большинство опрошенных в стране Z считают, что для избежания межнациональных конфликтов прежде всего необходимо уважать права и свободы.
4. Среди жителей страны Z мнение о необходимости отказаться от насилия и принуждения более популярно, чем мнение о необходимости научиться понимать друг друга.
5. Тех, кто демонстрирует отсутствие интереса к данной проблеме, в стране Z меньше, чем в стране Y.##

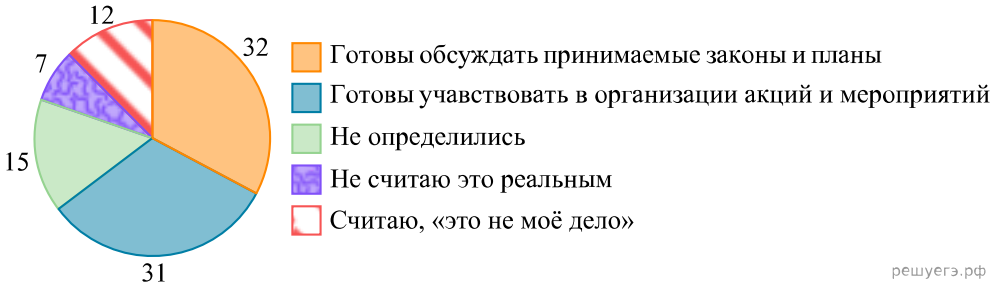
11. В ходе социологического опроса респондентам разных возрастных групп предлагалось ответить на вопрос: «Что важнее всего в молодости?» Полученные результаты (в % от числа отвечавших) представлены в виде диаграммы.



Какие выводы можно сделать на основании данных диаграммы? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Респонденты в возрасте 18–24 лет считают, что в молодости в равной степени важно и пожить в своё удовольствие, и создать семью.
2. Наибольшая доля респондентов в возрасте старше 55 лет считают, что в молодости самое важное — создать семью.
3. Равные доли респондентов в возрасте 25–39 лет и старше 55 лет считают, что в молодости важнее всего сделать карьеру.
4. Возможность пожить в своё удовольствие в молодости выше всех оценили люди в возрасте 25–39 лет.
5. Каждый десятый респондент в возрасте 40–54 лет считает, что важнее всего пожить в своё удовольствие.

12. В стране Л. провели социологические исследования готовности молодых людей к участию в обсуждении законов муниципального самоуправления и реализации государственной молодёжной политики. Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.

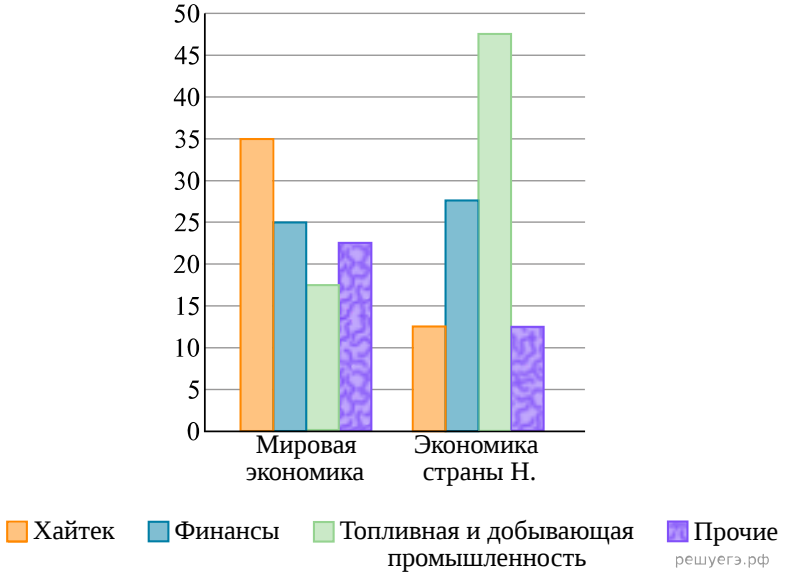


Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Треть респондентов не хочет участвовать в политике.
2. Наибольшая доля молодых людей готова обсуждать законы муниципального самоуправления и участвовать в акциях и мероприятиях.
3. Каждый пятый молодой человек не интересуется политикой в силу разных причин.
4. Почти равные доли опрошенных считают, что обсуждение законов и участие в акциях и мероприятиях будет для них полезным и интересным.
5. Самая незначительная доля молодёжи ещё не определилась.

13. Аналитический центр Министерства экономического развития страны Н. провёл сравнительное исследование структуры мировой экономики и экономики национальной. В фокусе внимания исследователей было выявление доли различных отраслей в структуре обеих экономик. Результаты проведённого исследования были обобщены и представлены на диаграмме.

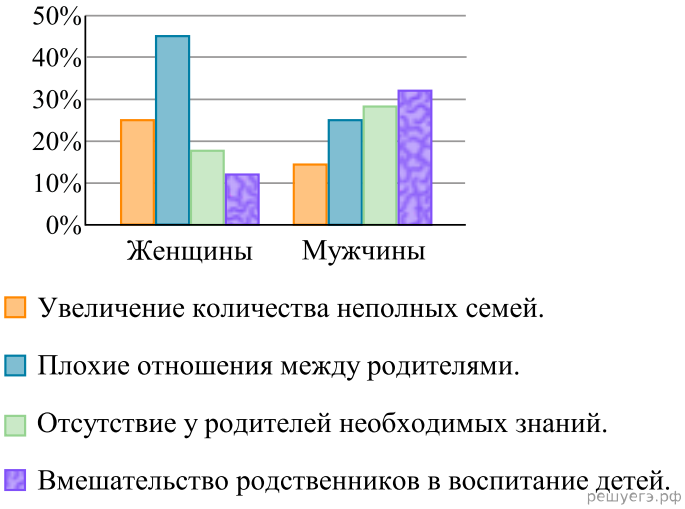
Сравнение структуры мировой экономики и экономики страны Н.



Какие выводы непосредственно следуют из приведённой информации?

1. В лидерах развития в мировой экономике — энергетическая отрасль.
2. Для экономики страны Н. характерно приоритетное внедрение наукоёмких технологий.
3. Страна Н. поставляет на мировой рынок топливные ресурсы и сырьё мировой экономики.
4. Финансы и отрасли хайтек — ведущие в структуре экономики страны Н.
5. В лидерах развития в мировой экономике — хайтек.

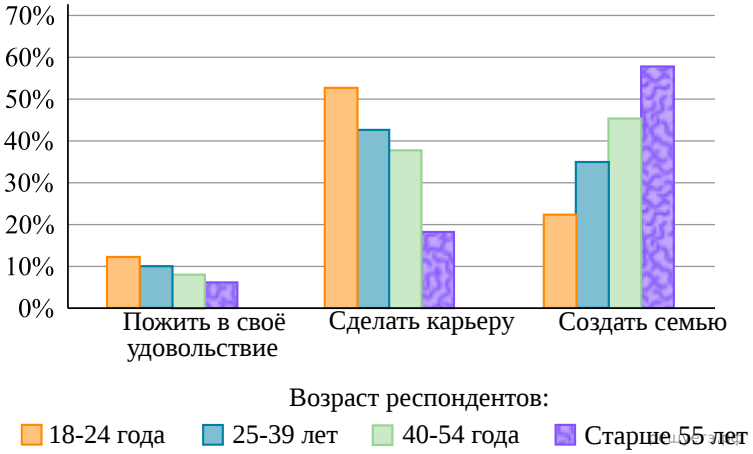
14. Ученые опросили группу 45-летних жителей страны 2. Женщинам и мужчинам задавали вопрос: «Почему снижается воспитательный потенциал семьи?» Результаты опроса представлены в гистограмме.



Какие выводы можно сделать из полученных результатов? Выберите из списка нужные позиции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Мужчины и женщины единодушны в определении главного фактора, снижающего воспитательный потенциал семьи.
2. Мужчины в большей степени, чем женщины, ощущают нехватку знаний, необходимых для воспитания детей.
3. Плохие отношения между родителями как причина снижения воспитательного потенциала семьи недооцениваются опрошенными.
4. Женщины более негативно оценивают вмешательство родственников в воспитание детей, чем мужчины.
5. При оценке различных факторов влияющих на воспитание детей, мужчины в меньшей степени чем женщины, придают значение составу семьи.

15. В ходе социологического опроса респондентам разных возрастных групп предлагалось ответить на вопрос: «Что важнее всего в молодости?» Полученные результаты представлены в виде гистограммы.



Какие выводы можно сделать на основании данных гистограммы? Выберите из списка нужные позиции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. С возрастом понимание значения создания семьи уже в молодые годы возрастает.
2. Опрошенные в возрасте 25−39 лет считают, что в молодости в равной степени важно и пожить в свое удовольствие, и сделать карьеру.
3. Главным приоритетом молодежи является успешное продвижение по социальной и служебной лестнице.
4. Респонденты в возрасте 40−54 лет считают, что сделать карьеру в молодости важнее, чем создать семью.
5. Среди тех, кто считает, что в молодости главное пожить в свое удовольствие, больше всего представителей средних поколений.

16. В стране 2 социологическая служба проводила опрос. Участникам предлагалось ответить на вопрос: «Какие цели Ваша семья ставит перед собой?» Результаты опроса приведены в таблице (в % от числа опрошенных).

	2005 г.	**2013 г.**
Выжить	15	25
Жить не хуже, чем большинство семей в моем городе (поселке)	58	55
Жить лучше	15	13
Жить по стандартам развитых стран	2	2

Какие выводы можно сделать на основе приведенных данных? Выберите из предложенного списка нужные позиции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. За последние годы благосостояние людей выросло.
2. У большинства отсутствуют достижительные установки.
3. Средний уровень жизни людей достаточно высок.
4. Уровень жизни в развитых странах не рассматривается большинством опрошенных как целевой ориентир.
5. Среди опрошенных количество тех, кто сводит концы с концами, возросло.

17. «За счет каких источников Вы рассчитываете улучшить материальное положение своей семьи?» Ответы на данный вопрос были получены в ходе исследований, проведенных ВЦИОМ в 2011, 2013 и 2014 годах. Каждый опрошенный мог выбрать не более трех ответов из числа предложенных. Отдельные результаты этих исследований приведены в таблице (в %).

За счет каких источников Вы рассчитываете улучшить материальное положение своей семьи?

	2011	2013	2014
Заработная плата от основной работы по найму	54	70	66
Заработная плата от дополнительной работы по найму (по совместительству, контракту и т. п.)	11	11	17
Заработок от работы без официального оформления	9	16	17
Пенсии (по старости, инвалидности и др.)	12	7	13
Денежная помощь родственников и друзей	7	7	6
Доход от частного предпринимательства, бизнеса	12	9	12
Затрудняюсь ответить	9	4	3

Какие выводы можно сделать на основании приведенных данных? Выберите верные положения и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Равное количество опрошенных в 2014 году планируют увеличить свои доходы за счет зарплаты на дополнительной работе по найму и на работе без официального оформления.
2. Главным источником улучшения материального положения традиционно остается заработная плата на основной работе.
3. Доля опрошенных, ожидающих улучшения материального положения за счет получения различных видов пенсии, за последний год выросла в три раза.
4. Опрошенные реже ожидают доходов от частного бизнеса, чем помощи от друзей и родственников.
5. Не смогло определиться с ответом больше опрошенных, чем в прошлые годы.

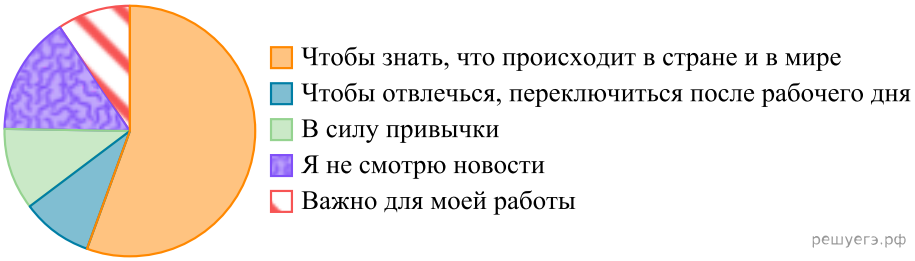
18. «Как, по вашему мнению, изменится материальное положение Вашей семьи в ближайший год?» Ответы на данный вопрос были получены в ходе исследований, проведенных ВЦИОМ в 2009, 2013 и 2014 годах. Результаты этих исследований приведены в таблице (в %).

	2009	2013	2014
Скорее улучшится	12	22	15
Останется неизменным	48	59	60
Скорее ухудшится	26	12	17
Затрудняюсь ответить	14	7	8

Какие выводы можно сделать на основании приведенных данных? Выберите верные положения и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Большинство опрошенных считает, что их материальное положение не изменится.
2. Доля опрошенных, считающих, что их материальное положение улучшится, неуклонно увеличивается.
3. Доля опрошенных, ожидающих ухудшения своего материального положения, в течение пяти лет постоянно сокращается.
4. В течение двух последних лет в вопросе улучшения материального положения значительно больше респондентов-скептиков, чем оптимистов.
5. Число респондентов, надеющихся на стабильность собственного материального положения, за пять лет выросло более чем на 10%.

19. В стране Z социологи изучали степень популярности в обществе телевизионных программ новостей. Ниже приведены результаты ответа на вопрос: «Зачем Вы смотрите программы новостей, транслируемые по телевидению?»



Какие выводы можно сделать на основе приведенных данных? Выберите верные положения и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Подавляющее большинство опрошенных страны Z не смотрит новостные программы.
2. Около половины опрошенных стремятся знать, что происходит в стране и в мире.
3. Четверть опрошенных смотрит программы новостей в силу привычки.
4. Четверть опрошенных указала на то, что новости помогают им отвлечься от рабочих проблем.
5. Группы телезрителей, которым новости важны для работы и которые смотрят их в силу привычки, примерно одинаковы по численности.

20. В ходе социологического опроса его участникам предлагалось ответить на вопрос: «Что Вас более всего привлекает в работе?» Отдельные результаты опроса приведены в таблице (в %; участники опроса могли выбирать несколько ответов).

Варианты ответов	1998 г.	2010 г.
Хорошая оплата	21	29
Соответствие моим способностям	25	30
Возможность профессионального продвижения	3	8
Близость к месту работы	30	31
Хороший коллектив	22	24
Удобный режим работы	27	23
Возможность проявлять самостоятельность, инициативу	5	8

Какие выводы можно сделать на основе данных таблицы? Выберите нужные позиции из приведенного списка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Приоритеты в оценке привлекательности работы за период между опросами практически не изменились.
2. Условия работы большинством опрошенных ценятся выше, чем ее возможности для профессионального роста.
3. За прошедший между опросами период менее всего выросло число тех, кто заинтересован в хорошем коллективе.
4. Опрос показал тенденцию к снижению значения возможности проявлять самостоятельность и инициативу.
5. За период между опросами больше всего выросло число тех, кто ценит достойный заработок.

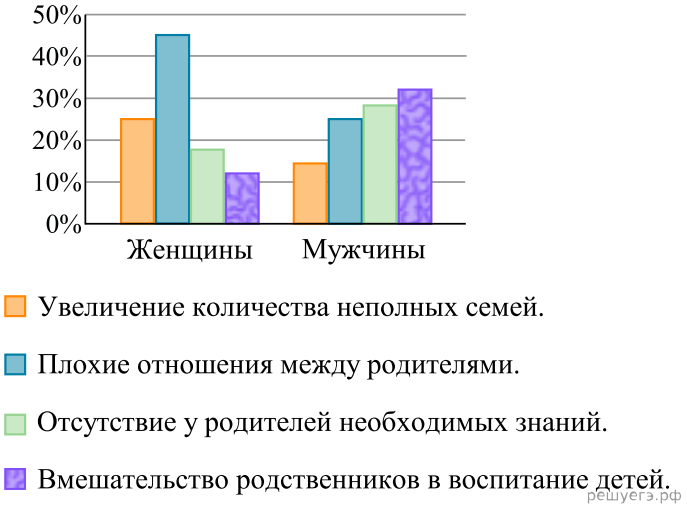
21. В нашей стране социологическая служба проводила опросы населения, выясняя, что на данном этапе формирует основы жизненного опыта молодежи. Результаты опроса приведены в представленной ниже таблице (в %).

Факторы влияния	2000 г.	2010 г.
Семья	71	70
Школа	33	45
Компания товарищей	55	42
Радио и телевидение	29	23
Интернет-общение	0	30

Какие выводы можно сделать на основе этих данных? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Семья остаётся основным фактором, влияющим на социализацию личности.
2. Место и роль каждого из факторов, влияющих на социализацию молодёжи, за прошедшее десятилетие не изменились.
3. Наиболее быстрыми темпами возрастает влияние виртуального общения.
4. Школа во влиянии на молодёжь по-прежнему уступает влиянию компании сверстников.
5. Наблюдается тенденция снижения роли всех общественных институтов в формировании жизненного опыта молодежи.

22. Учёные опросили группу 45-летних жителей страны Z. Женщинам и мужчинам задавали вопрос: «Почему снижается воспитательный потенциал семьи?» Результаты опроса представлены в гистограмме.



Проанализируйте данные гистограммы. Выберите из приведённого списка нужные позиции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Мужчины и женщины единодушны в определении главного фактора, снижающего воспитательный потенциал семьи.
2. Плохие отношения между родителями как причина снижения воспитательного потенциала семьи недооцениваются опрошенными.
3. Женщины более негативно оценивают вмешательство родственников в воспитание детей, чем мужчины.
4. При оценке различных факторов, влияющих на воспитание детей, мужчины в меньшей степени, чем женщины, придают значение составу семьи.
5. Отсутствие у родителей необходимых знаний не расценивается опрошенными как ведущий фактор снижения воспитательного потенциала семьи.

23. В стране Z социологическая служба проводила опросы для выявления отношения к различным факторам, влияющим на благополучие человека. Результаты опроса приведены в таблице (в % от числа опрошенных).

От чего зависит благополучие человека

	2000 г.	**2007 г.**	**2012 г.**
От самого человека	37	42	46
От того, насколько справедливо устроено общество	56	50	48
Затруднились ответить	7	8	6

Какой вывод можно сделать на основе приведённых данных? Выберите верные положения и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. За годы, прошедшие с первого опроса, произошли позитивные перемены в обществе.
2. Объективные факторы остаются в глазах общественного мнения определяющими в жизни людей.
3. В обществе усиливаются ожидания перемен.
4. Люди начинают больше верить в свои силы.
5. В 2012 году больше половины опрошенных верит в возможность устройства общества на принципах справедливости.

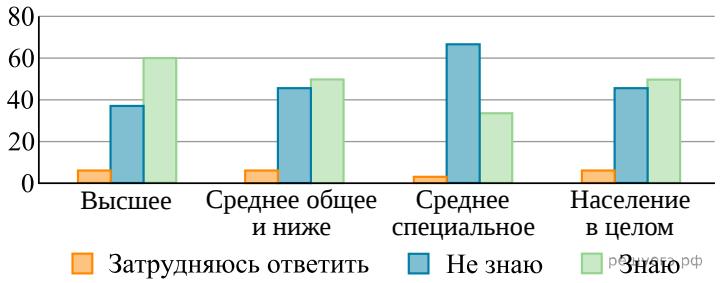
24. В стране Z социологическая служба проводила опросы родителей для выявления отношения к системе школьного образования. Отдельные результаты опроса приведены в таблице (в %; участники опроса могли выбирать несколько ответов).

Варианты ответов	1998 г.	2010 г.
Учащиеся получают необходимые знания и навыки	75	48
Система образования не соответствует требованиям современной жизни	25	30
Ряд важных предметов в школе изучаются недостаточно	34	35
Необходимо шире использовать в преподавании новейшие технические средства	60	43
Учебный план школы перегружен	40	47
Увлечение техническими средствами отвлекает от главного в преподавании — доходчивого донесения материала	28	45

Какой вывод можно сделать на основе приведённых данных? Выберите из предлагаемого списка верные положения и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Большинство опрошенных по-прежнему рассматривает образование как основной канал социальной мобильности.
2. Ожидания, связанные с внедрением в обучение технических средств, не во всём оправдались.
3. Большинство родителей заинтересованы в изучении их детьми дополнительных предметов.
4. Необходимо повышать воспитательный потенциал школьного образования.
5. Критическое отношение к результатам школьной подготовки усилилось.

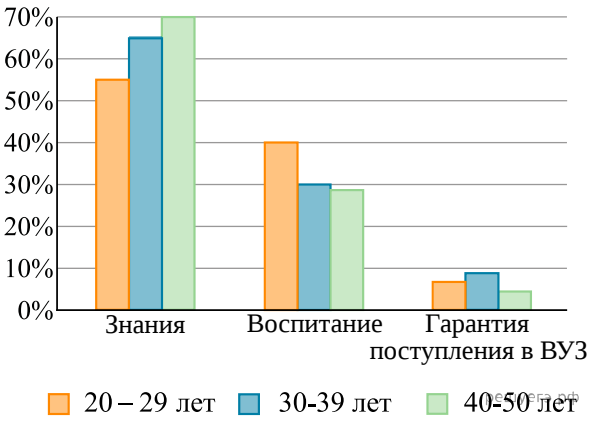
25. «Знаете ли Вы, в каком году был основан Ваш город (посёлок, село)?» Ответы на данный вопрос были получены в ходе опроса, проведённого Фондом «Общественное мнение». Результаты опроса, распределённые по группам в зависимости от образования респондентов, приведены в диаграмме (в %).



Какие выводы можно сделать на основании приведённых данных? Выберите верные положения и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Больше всего опрошенных, давших утвердительные ответы, относятся к группе лиц с высшим образованием.
2. Самая многочисленная группа отрицательно ответивших на вопрос имеет образование среднее общее и ниже.
3. В целом около половины опрошенных дали утвердительный ответ на поставленный вопрос.
4. Среди давших утвердительные ответы поровну представлены люди со средним общим и средним специальным образованием.
5. Среди давших отрицательные ответы больше людей с высшим образованием, чем со средним специальным.

26. В государстве Z правительство наметило реформу образования. Предварительно был проведен социологический опрос, включавший, в частности, такой пункт анкеты: «Что должна давать школа в первую очередь?» Полученные данные представлены в диаграмме (% от числа опрошенных).



Какие выводы можно сделать на основании данных диаграммы? Выберите верные положения и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Среди всех опрошенных гарантии поступления в вуз более всего важны для людей старше 40 лет.
2. Для всех возрастных групп приоритетом является получение учениками необходимых знаний.
3. Опрошенные старше 30 лет и старше 40 лет примерно одинаково оценивают воспитательную функцию школы.
4. Представители всех возрастных групп не рассматривают подготовку к поступлению в вуз как главную цель школы.
5. Запланированная правительством реформа образования должна усилить воспитательную функцию школы.

27. Социологические службы стран Z и У провели опрос общественного мнения. Участникам был задан вопрос: «Что, по вашему мнению, необходимо предпринять прежде всего для повышения эффективности производства?» Результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведенном списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. В обеих странах опрошенные не рассматривают создание комфортных условий труда как приоритетный фактор роста его производительности.
2. Проблема роста производительности труда стоит острее в стране Z, чем в стране У.
3. Число тех, кто выступает за поощрение инициативы работников, меньше в стране У, чем в стране Z.
4. И в той, и в другой стране люди понимают первостепенное значение внедрения новых технологий для роста производительности труда.
5. Власти страны У уделяют больше внимания повышению производительности труда.

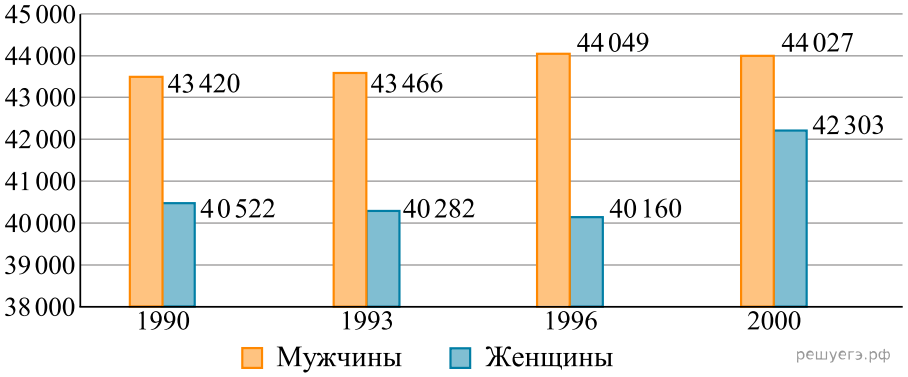
28. В 2014 г. социологи провели опрос, выясняя, какие журналы покупают и читают люди. Результаты опроса приведены в таблице (ответы ранжированы).

Журналы о бизнесе и финансах	2
Журналы с телепрограммами	3
Журналы для женщин о красоте, здоровье, доме	12
Специальные научные журналы	1
Журналы кроссвордов, сканвордов	1
Музыкальные журналы	2
Журналы для мужчин об автомобилях, рыбалке, ремонте	15
Юмористические журналы	6
Научно-познавательные журналы	2
В последнее время не читаю и не покупаю	52

Найдите в приведенном списке выводы, которые можно сделать на основе этих данных, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Большинство опрошенных не приобретает журнальную продукцию.
2. Среди пенсионеров наиболее популярны журналы кроссвордов и сканвордов.
3. Опрошенные предпочитают развлекательные журналы научным и научно-познавательным.
4. За последние годы тематика журналов стала более разнообразной.
5. Журналы о бизнесе и финансах более популярны, чем научно-познавательные.

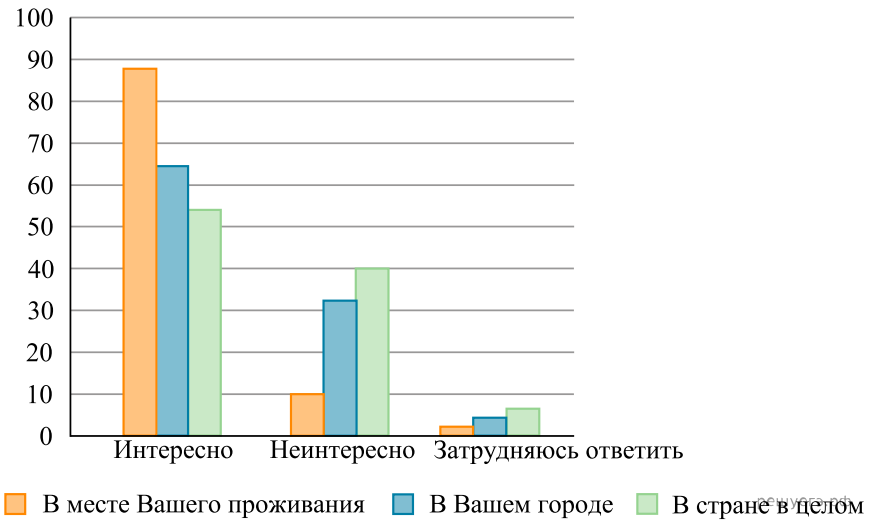
29. В последние десятилетия демографическая ситуация в стране Z вызывает большую озабоченность властей. Регулярно проводятся статистические исследования различных демографических аспектов, в том числе и возрастно-полового состава трудоспособного населения. Данные одного из исследований представлены в диаграмме.



Найдите в приведенном списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Число мужчин трудоспособного возраста в 2000 году больше, чем в 1990, 1993 и 1996 годах.
2. Число женщин трудоспособного возраста снижается из года в год.
3. Большинство женщин трудоспособного возраста работают.
4. Количество мужчин трудоспособного возраста растет медленнее, чем женщин.
5. В середине 90-х годов число женщин трудоспособного возраста несколько снизилось в сравнении с предыдущим периодом.

30. Социологические службы страны Z провели опрос. В ходе опроса респондентов спрашивали: «Насколько интересно Вам было бы получать информацию о состоянии окружающей среды?».



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Доля респондентов, которые не определились относительно своего интереса к информации о состоянии окружающей среды в месте своего проживания, больше, чем доля тех, кого состояние окружающей среды в месте их проживания не интересует.
2. Экологические проблемы не вызывают существенного интереса у жителей страны Z.
3. Более четверти опрошенных не проявляют интереса к состоянию окружающей среды в своем городе.
4. Почти две трети опрошенных выражают интерес к состоянию окружающей среды в своём городе.
5. Доли респондентов, интересующихся состоянием окружающей среды в своей стране в целом и тех, кому это не интересно, оказались примерно равными.

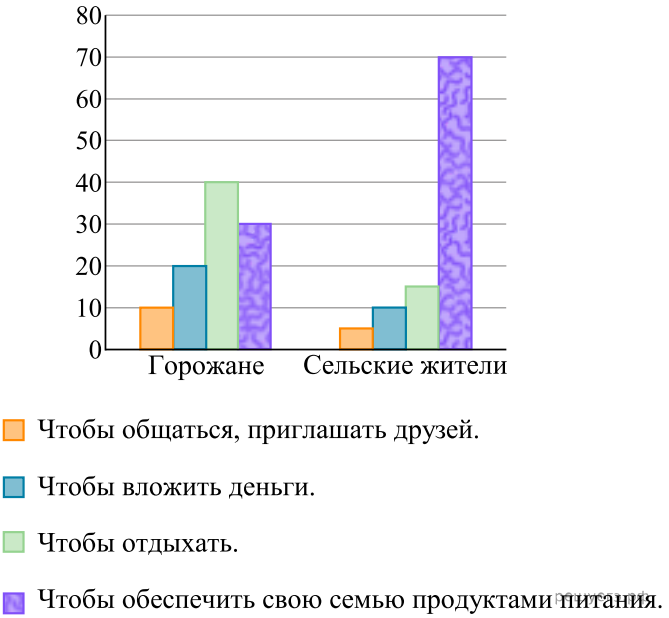
31. Социологические службы страны Ъ провели опрос среди граждан, в ходе которого им задавался вопрос: «Был ли такой период в Вашей жизни, когда Вы ощущали себя бедным? Если да, то когда?» (возможны несколько вариантов ответа). Полученные результаты опроса представлены в виде таблицы.

Варианты ответа	1990 г.	2015 г.
Всегда ощущал себя бедным	28	16
В первые годы самостоятельной жизни	34	30
Когда учился в техникуме, вузе. ПТУ	27	28
В детстве	11	19
Когда вышел на пенсию	31	22
Когда в жизни случилось несчастье	6	4
Такого периода в моей жизни не было	3	26

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. За последнюю четверть века социальное самочувствие жителей страны Ъ изменилось в лучшую сторону.
2. Обычно люди чувствуют себя бедными, когда в их жизни происходит несчастье.
3. Доля тех, кто связывает ощущение бедности с выходом на пенсию, увеличилась.
4. Среди причин, вызывающих ощущение бедности, устойчиво лидирует «начало самостоятельной жизни».
5. В период получения профессии меньше людей чувствуют себя бедными, чем в период детства.

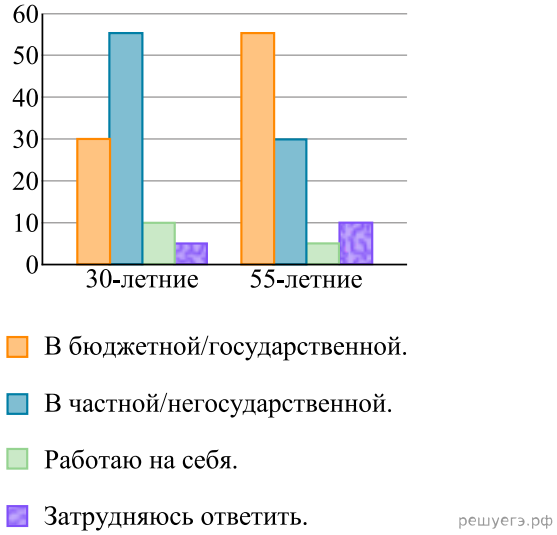
32. В ходе социологического опроса совершеннолетних граждан страны Z, проживающих в населённых пунктах разного типа, им задавали вопрос: «Для чего Вам, Вашей семье прежде всего нужен садовый/дачный/приусадебный участок?» Результаты опросов (в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Большинству сельских жителей садовый/дачный/приусадебный участок нужен для того, чтобы обеспечить свою семью продуктами питания.
2. Среди горожан доля тех, кому садовый/дачный/приусадебный участок нужен для того, чтобы отдыхать, больше доли тех, кто таким образом вкладывает деньги.
3. Равные доли опрошенных каждой группы отметили, что садовый/дачный/приусадебный участок нужен им для того, чтобы общаться, приглашать друзей.
4. Равным долям опрошенных сельских жителей садовый/дачный/приусадебный участок нужен для того, чтобы общаться, приглашать друзей и чтобы вложить деньги.
5. Среди тех, кому садовый/дачный/приусадебный участок нужен для того, чтобы вложить деньги, доля горожан больше, чем доля сельских жителей.

33. В ходе социологического опроса 30-летних и 55-летних граждан страны Z, им задавали вопрос: «В какой организации Вы работаете (бюджетной/государственной или частной/негосударственной)?» Результаты опросов (в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Более половины опрошенных 30-летних работают в частной/негосударственной организации.
2. Среди опрошенных 55-летних тех, кто работает в бюджетной/государственной организации, больше тех, кто работает в частной/негосударственной организации.
3. Среди опрошенных 30-летних тех, кто работает на себя, больше, чем тех, кто работает в бюджетной/государственной организации.
4. Равные доли опрошенных каждой группы работают на себя.
5. Доля тех, кто затруднился ответить, среди 55-летних больше, чем среди 30-летних.

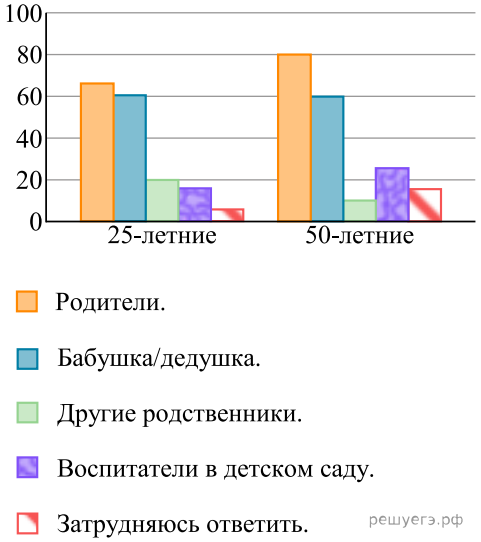
34. Учёные опросили граждан страны Z. Им задавали вопрос: «С чем, по Вашему мнению, связано отклоняющееся поведение людей?» Результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Наименьшая доля опрошенных юношей видит причину отклоняющегося поведения во влиянии социального окружения.
2. Доля тех, кто считает, что отклоняющееся поведение человека связано с его образом жизни, среди девушек выше, чем среди юношей.
3. Одинаковые доли опрошенных в обеих группах считают, что отклоняющееся поведение является следствием психологических черт характера.
4. Три четверти опрошенных каждой группы считают, что отклоняющееся поведение связано с образом жизни человека.
5. Доля тех, кто видит биологические причины отклоняющегося поведения, среди девушек выше, чем среди юношей.

35. В ходе социологического опроса 25-летних и 50-летних граждан страны Z им задавали вопрос: «Кто читал Вам в детстве книжки?» (любое число ответов). Результаты опросов (в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Доля тех, кому в детстве книжки читали родители, среди 50-летних больше, чем серди 25-летних.
2. Равным долям опрошенных каждой группы в детстве книжки читала бабушка/дедушка.
3. Среди 25-летних тех, кому книжки в детстве читали другие родственники, меньше, чем тех, кому книжки в детстве читали воспитатели в детском саду.
4. Среди 50-летних тех, кому книжки в детстве читала бабушка/дедушка, больше, чем тех кому книжки читали воспитатели в детском саду.
5. Доля тех, кто затруднился ответить, среди 50-летних больше, чем среди 25-летних.##

36. В начале 1990-х гг. в стране Z началась судебная реформа, в частности был введён институт присяжных заседателей. В 1995 г. и в 2015 г. в стране Z социологической службой был проведён опрос совершеннолетних граждан. Им задавали вопрос: «Как Вы оцениваете введение суда присяжных?» Результаты опроса (в % от числа отвечавших) представлены в таблице.

Я оцениваю введение суда присяжных	**Год проведения опроса**	
	1995 г.	**2015 г.**
...положительно, так как это сделает суд более справедливым.	50%	35%
...положительно, так как это исключит возможность подкупа суда.	25%	30%
...отрицательно, так как осуществлять правосудие должны профессионалы.	15%	20%
Я не могу дать однозначную оценку этой реформы.	10%	15%

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. В 1995 г. четверть опрошенных оценили судебную реформу отрицательно.
2. В 2015 г. около двух третей опрошенных отрицательно оценили судебную реформу.
3. За 20 лет процент положительных оценок судебной реформы уменьшился.
4. К 2015 г. возросла доля граждан, затрудняющихся однозначно оценить введение суда присяжных.
5. Как в 1995 г., так и в 2015 г. большинство опрошенных в целом положительно оценивают судебную реформу.

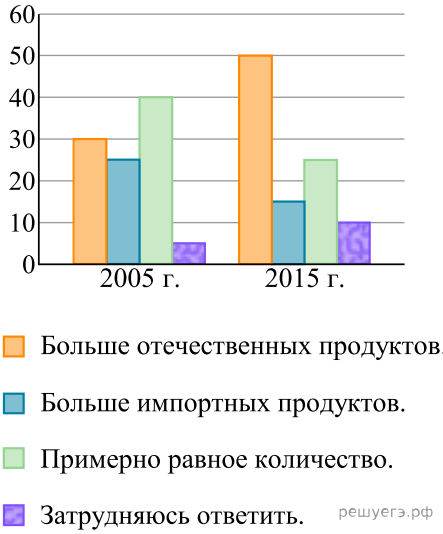
37. Старшеклассники проводили опрос обучающихся своей школы о том, что можно назвать добрым делом. Результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в таблице.

Ответы на вопрос	% опрошенных
Помощь людям, оказавшимся в беде	10
Заботу о пожилых людях	35
Дела, сделанные от души	12
Любую бескорыстную помощь	25
Заботу о детях	13
Борьбу за мир	5

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Каждый десятый опрошенный школьник считает добрым делом помощь людям, оказавшимся в беде.
2. Каждый пятый опрошенный школьник считает добрым делом заботу о детях.
3. Среди опрошенных тех, кто считает добрым делом заботу о пожилых людях, больше, чем тех, кто считает добрым делом заботу о детях.
4. Среди опрошенных тех, кто считает добрыми дела, сделанные от души, больше, чем тех, кто отмечает борьбу за мир.
5. Равные доли опрошенных считают добрым делом любую бескорыстную помощь и дела, сделанные от души.

38. В 2005 г. и 2015 г. в ходе социологических опросов совершеннолетних граждан страны Z им предложили оценить количество отечественных и импортных продуктов на полках магазинов в их населённых пунктах. Результаты опросов (в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Доля тех, кто отметил, что в магазинах больше отечественных продуктов, выросла за 10 лет.
2. Доля тех, кто отметил, что в> магазинах больше импортных продуктов, не изменилась за 10 лет.
3. Доля тех, кто отметил, что в магазинах примерно равное количество отечественных и импортных продуктов, сократилась.
4. В 2005 г. доля тех, кто отметил, что в магазинах больше импортных продуктов, меньше доли тех, кто затруднился ответить.
5. В 2015 г. половина опрошенных отметила, что в магазине больше отечественных продуктов.

39. С начала 2000-х гг. правительство страны Z предприняло ряд мер по улучшению экологической ситуации. В 2005 и 2015 гг. социологической службой был проведён опрос совершеннолетних граждан. Им задавали вопрос: «Как Вы и Ваша семья участвуете в сохранении природной среды?» Результаты опроса (в % от числа отвечавших) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. В опросе 2015 г. доля тех, кто участвует в озеленении своего населённого пункта, меньше доли тех, кто участвует в экологических праздниках, фестивалях.
2. В опросе 2005 г. доля тех, кто экономил воду, следил за исправностью водопроводных кранов, больше доли тех, кто сортировал бытовой мусор.
3. За десять лет люди стали реже участвовать в экологических праздниках, фестивалях.
4. Одинаковые доли отвечавших в обоих опросах участвуют в очистке парков и дворов от мусора.
5. Доля тех, кто не может сказать, что участвует в сохранении природной среды, сократилась за 10 лет.

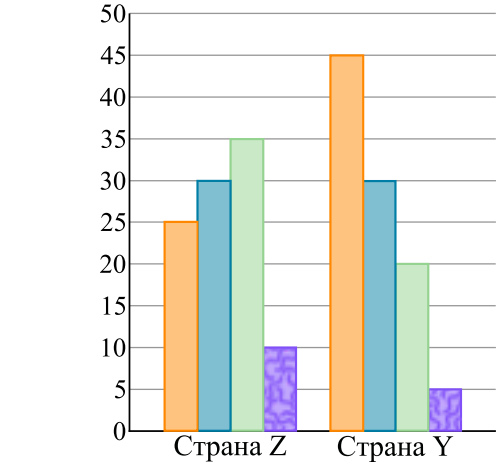
40. В социологических исследованиях, проведённых в стране Z в 2005 и 2015 гг., респонденты должны были выбрать из предложенных то высказывание, которое наиболее точно отражает их отношение к современной жизни. Полученные результаты (в % от числа отвечавших) были занесены в таблицу.

Варианты ответа	% от числа респондентов	
	2005 г.	2015 г.
Я свыкся с тем, что пришлось отказаться от привычного образа жизни	29	25
Для меня в последние годы ничего особенно не изменилось	25	27
Мне удалось использовать новые возможности, чтобы добиться лучшей жизни	12	20
Я никак не могу приспособиться к нынешней жизни	21	15
Не могу ответить	13	13

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. В 2015 г. доля опрошенных, использующих новые возможности для достижения лучшей жизни, увеличилась
2. Доля тех, кто никак не может приспособиться к сложившимся условиям, сократилась за 10 лет.
3. Как в 2005 г., так и в 2015 г. более трети опрошенных свыклись с тем, что им пришлось отказаться от привычного образа жизни.
4. Примерно четверть опрошенных считают, что за последние годы для них ничего не изменилось.
5. Одинаковые доли опрошенных в 2015 г. отметили, что они свыклись с тем, что пришлось отказаться от привычного образа жизни, и никак не могут приспособиться к нынешней жизни.

41. Учёные изучали потребительское поведение жителей стран Z и Y в условиях экономического кризиса. На гистограмме приведены данные (в % от числа отвечавших) о том, как в течение года изменился потребительский спрос.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Доля тех, кто стал покупать продукты более дешёвых марок, в стране Z больше, чем в стране Y.
2. Равные доли респондентов в обоих опросах отметили, что отказались от покупки некоторых продуктов.
3. Доля тех, кто стал покупать меньше продуктов, реже ходить в магазин, в стране Z больше, чем в стране Y.
4. Среди опрошенных в стране Z доля тех, кто отказался от покупки некоторых продуктов, больше доли тех, кто считал, что кризис не повлиял на потребительский спрос.
5. Среди опрошенных в стране Y доля тех, кто стал покупать меньше продуктов, реже стал ходить в магазин, больше доли тех, кто покупает продукты более дешёвых марок.

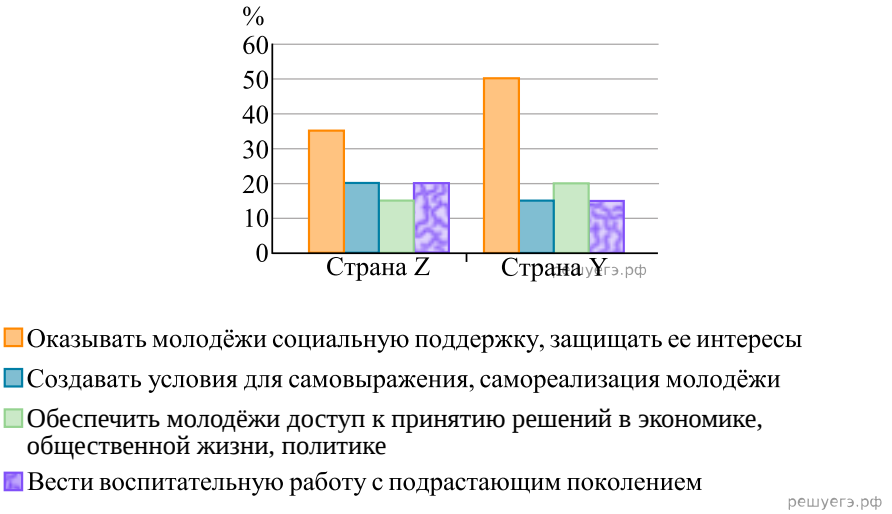
42. Интернет-изданием был проведён опрос среди молодых людей крупных городов страны Z на тему: «Распределение основных ценностей молодых людей». Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в таблице.

Деньги	35,3%
Образование, профессия	31,4%
Получить от жизни больше удовольствий	20,7%
Деловая карьера	19,6%
Любовь	11,6%

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе данных таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Приоритетным для молодых людей является достижение материального благополучия в жизни.
2. Большинство опрошенных считают, что получение профессионального образования необходимо молодому поколению.
3. Примерно пятая часть опрошенных связывают основные ценности с удачной деловой карьерой.
4. Половина опрошенных не связывает стремление получать удовольствие от жизни с получением образования и профессии.
5. Профессиональное образование интересует в качестве основных ценностей примерно треть опрошенных.

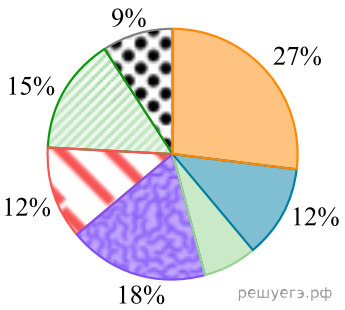
43. В ходе социологических опросов совершеннолетних жителей стран Z и Y им задавали вопрос: «Какое из направлений молодёжной политики государства Вы считаете наиболее важным?». Полученные результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. В стране Z равные доли опрошенных считают, что молодёжная политика должна создавать условия для самовыражения, самореализации молодёжи и что нужно вести воспитательную работу с подрастающим поколением.
2. В стране Z мнение о том, что молодёжная политика должна обеспечивать молодёжи доступ к принятию решений в экономике, общественной жизни, политике, менее популярно, чем мнение о том, что нужно вести воспитательную работу с подрастающим поколением.
3. Доля тех, кто считает наиболее важным оказывать молодёжи социальную поддержку, защищать её интересы, в стране Z больше, чем в стране Y.
4. Доля тех, кто считает, что молодёжная политика должна обеспечить молодёжи доступ к принятию решений в экономике, общественной жизни, политике, в стране Z меньше, чем в стране Y.
5. Равные доли опрошенных в каждой стране считают необходимым вести воспитательную работу с подрастающим поколением.

44. В стране Z в 2015 г. проводился опрос родителей подростков о том, какое влияние средства массовой информации (СМИ) оказывают на развитие, воспитание и образование их детей. Полученные результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



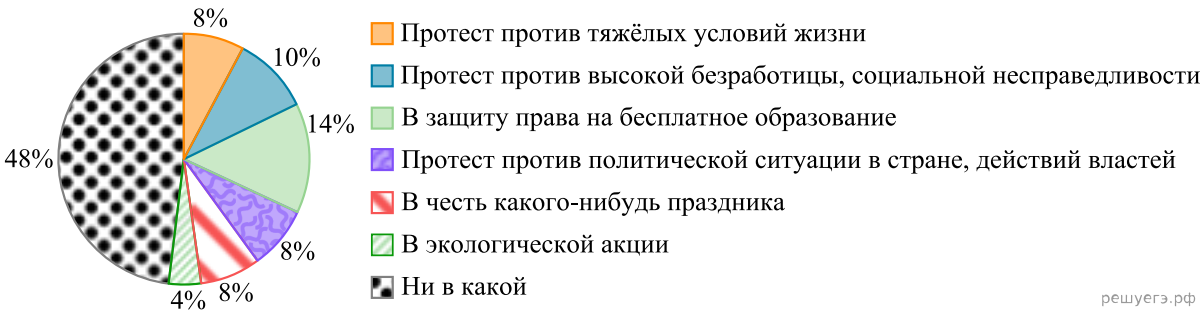
- СМИ пропагандируют жестокость и насилие
- СМИ транслируют негативные образцы поведения и недостойные жизненные ценности
- СМИ выполняют просветительскую работу
- СМИ информируют о происходящем в мире
- СМИ помогают организовать досуг, предотвращают отклоняющееся поведение
- СМИ помогают в определении жизненного пути, профессиональном выборе
- Другое

решуегэ.рф

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Больше опрошенных отметили, что СМИ пропагандируют жестокость и насилие, чем то, что они транслируют негативные образцы поведения и недостойные жизненные ценности.
2. Меньше опрошенных отметили, что СМИ выполняют просветительскую работу, чем сказали, что СМИ информируют о происходящем в мире.
3. Больше опрошенных отметили, что СМИ помогают организовать досуг, чем сказали, что СМИ помогают в определении жизненного пути, профессиональном выборе.
4. Наибольшая доля опрошенных отметила просветительскую работу СМИ.
5. Относительное большинство опрошенных отмечает в целом положительное влияние СМИ.

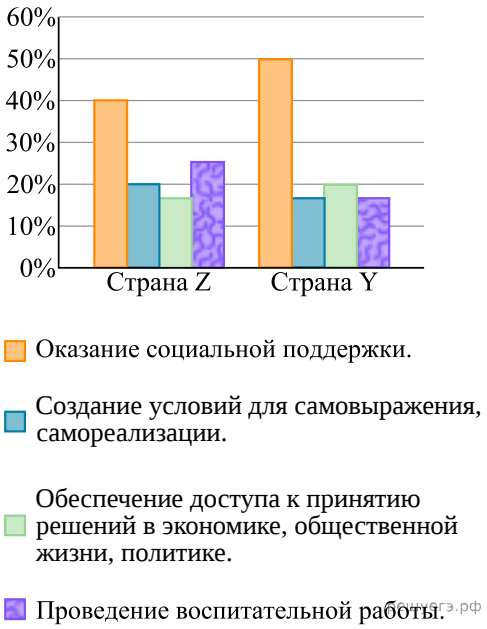
45. В 2015 г. в стране Z был проведён опрос молодёжи. Участников спрашивали, в каком митинге, демонстрации и т. п. они готовы принять участие. Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Больше опрошенных готовы к протесту против социальной несправедливости, чем к защите права на бесплатное образование.
2. Одинаковые доли опрошенных готовы к политическому протесту и митингу в честь какого-либо праздника.
3. Наименьшая доля опрошенных готова принять участие в экологической акции.
4. Почти половина опрошенных не готова принимать участие ни в каком митинге или демонстрации.
5. В митинге в защиту права на бесплатное образование готовы принять участие меньше опрошенных, чем в честь праздника.

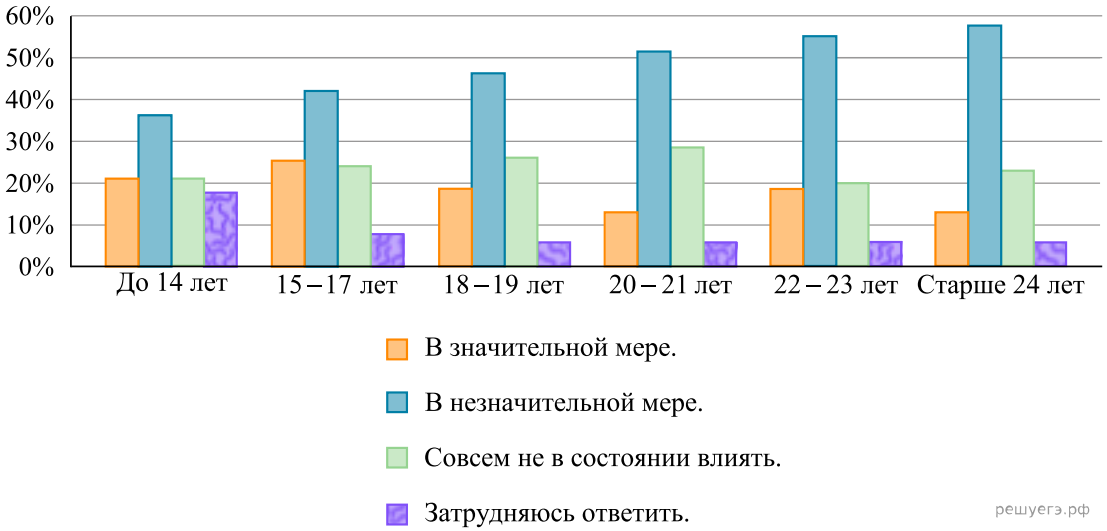
46. В ходе социологических опросов совершеннолетних жителей стран Z и Y им задавали вопрос: «Какое из направлений молодёжной политики государства Вы считаете наиболее важным?» Результаты опросов (в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Доля тех, кто отмечает важность обеспечения доступа к принятию решений в экономике, общественной жизни, политике, в стране Z меньше, чем в стране Y.
2. Равные доли опрошенных в каждой стране считают необходимым проведение воспитательной работы.
3. В стране Z мнение о важности обеспечения доступа к принятию решений в экономике, общественной жизни, политике менее популярно, чем мнение о важности проведения воспитательной работы.
4. В стране Y равные доли опрошенных отмечают в качестве наиболее важных направлений создание условий для самовыражения, самореализации молодёжи и проведение воспитательной работы с ней.
5. Доля тех, кто считает наиболее важным оказание социальной поддержки, в стране Z больше, чем в стране Y.

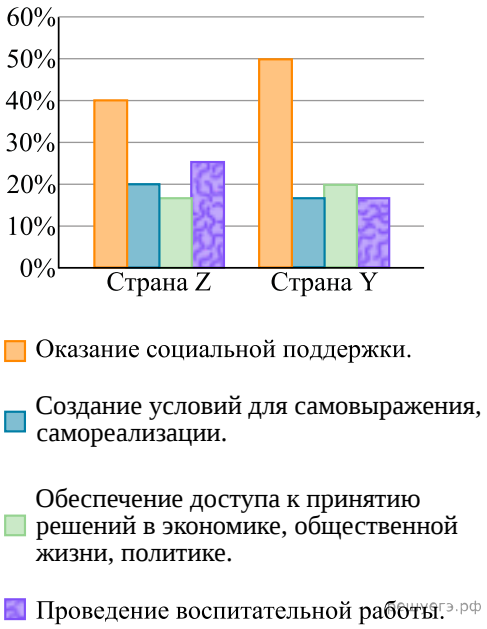
47. В ходе социологического опроса граждан страны Z в возрасте 13–35 лет, проведённого в 2015 г., респондентам предлагалось ответить на следующий вопрос: «Влияет ли молодёжь на государственную политику?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Большинство опрошенных старше 24 лет считают, что молодёжь оказывает незначительное влияние на политику государства.
2. Примерно равные доли опрошенных в возрасте до 14 лет считают, что влияние молодёжи значительно и что молодёжь совсем не влияет на политику.
3. Примерно треть опрошенных в возрасте 20–21 года считает, что молодёжь совсем не в состоянии влиять на политику.
4. Большинство опрошенных младше 20 лет затруднились с ответом.
5. Самым популярным мнением среди опрошенных старше 18–19 лет стало мнение о серьёзном влиянии молодёжи на политику.

48. В ходе социологических опросов совершеннолетних жителей стран *Z* и *Y* им задавали вопрос: «Какое из направлений молодёжной политики государства Вы считаете наиболее важным?» Результаты опросов (в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.

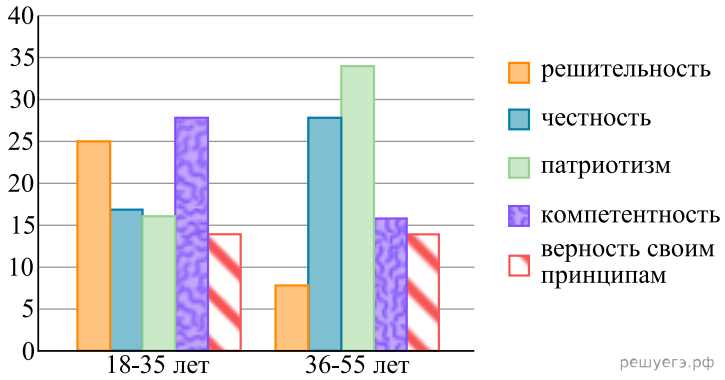


Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. В стране Y равные доли опрошенных отмечают в качестве наиболее важных направлений создание условий для самовыражения, самореализации молодёжи и проведение воспитательной работы с ней.
2. Равные доли опрошенных в каждой стране считают необходимым проведение воспитательной работы.
3. В стране Z мнение о важности обеспечения доступа к принятию решений более популярно, чем мнение о важности проведения воспитательной работы.
4. Доля тех, кто считает наиболее важным оказание социальной поддержки, в стране Z больше, чем в стране Y.
5. Доля тех, кто отмечает важность обеспечения доступа к принятию решений, в стране Z меньше, чем в стране Y.

49. В ходе социологических опросов жителям страны *Z* разных возрастных категорий задавали вопрос: «Какие качества вы больше всего цените в политическом лидере?».

Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) В возрастной группе 18−35 лет одинаковое число респондентов ценят в политиках компетентность и решительность.

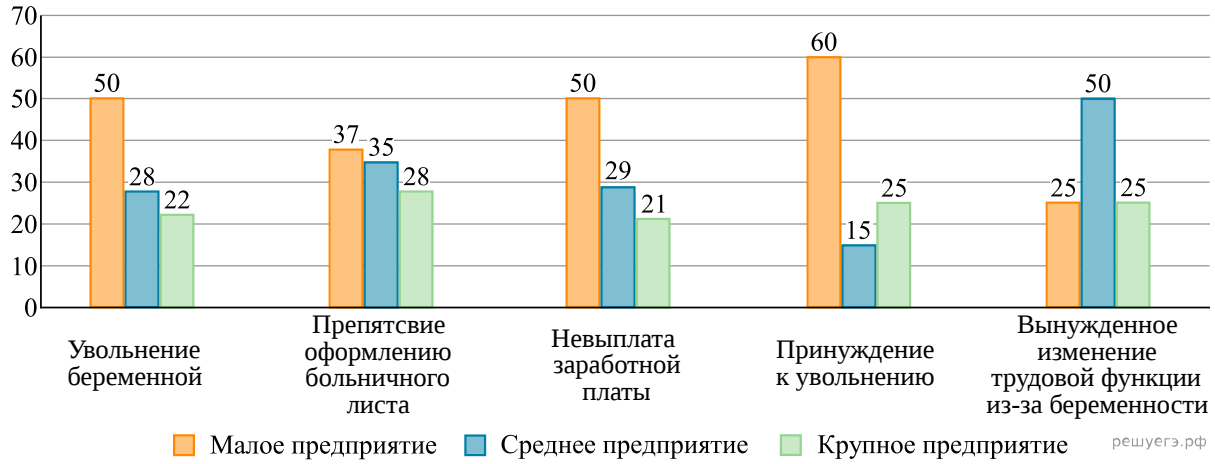
2) В возрастной группе 36−55 лет наиболее ценимым качеством политика является патриотизм.

3) В обеих возрастных группах компетентность политиков важна для большего числа респондентов, чем честность.

4) Верность политика своим принципам одинаково важна для представителей обеих возрастным групп.

5) Честность политических лидеров более важна для представителей возрастной группы 36−55 лет.

50. В стране Z функционирует Центр трудовых прав женщин, который оказывает бесплатные юридические консультации по различным вопросам. В диаграмме ниже представлена статистика обращения женщин за консультацией по вопросам нарушения их трудовых прав в процентах от числа обратившихся.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основании диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Доля обратившихся по вопросам невыплаты заработной платы примерно равна среди работниц предприятий разных размеров.
2. Проблема препятствования оформлению больничного листа в наименьшей степени затрагивает женщин, работающих на крупных предприятиях.
3. Доля женщин, работающих на средних предприятиях, обратившихся по вопросам увольнения вследствие беременности и по вопросам невыплаты заработной платы примерно равны.
4. По всем вопросам нарушения трудовых прав, чаще всего обращаются женщины, работающие на малых предприятиях.
5. Женщины, работающие на малых предприятиях, в три раза чаще обращались по вопросам принуждения к увольнению, чем женщины работающие на крупных предприятиях.

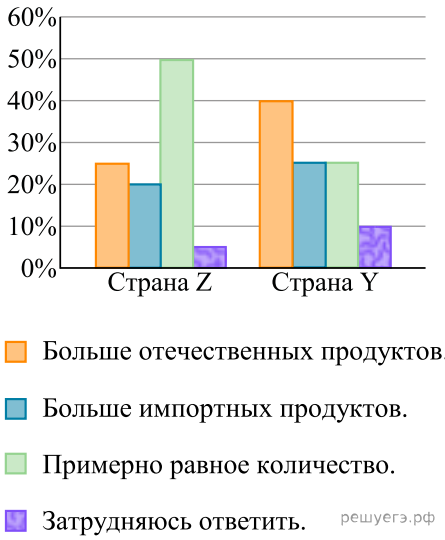
51. В ходе социологического опроса жителям страны Z с различными основными занятиями задавали вопрос: «Зачем в настоящее время многие люди стремятся получить высшее образование?» Респонденты могли выбрать не более двух ответов из списка предложенных. Полученные результаты в процентах от числа опрошенных представлены в виде таблицы.

	Квалифицированный рабочий	Неквалифицированный рабочий	Специалист с высшим образованием	Государственный служащий
Чтобы оказаться в культурной, образованной среде	10%	29%	16%	42%
Чтобы получить новые знания, расширить свой кругозор	18%	26%	24%	25%
Чтобы получить специальные знания, стать хорошим профессионалом	25%	25%	25%	31%
Чтобы повысить свой социальный статус, выйти за рамки своего окружения	12%	15%	10%	12%
Потому что сегодня так принято	16%	19%	9%	4%

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Среди тех, кто полагает целью получения высшего образования стремление стать хорошим профессионалом, наиболее велика доля специалистов с высшим образованием.
2. Среди тех, кто считает целью получения образования соответствие господствующим в обществе представлениям, менее всего представлена доля госслужащих.
3. Доля неквалифицированных рабочих, которые считают целью получения высшего образования повышение социального статуса, равна доле квалифицированных рабочих, которые считают целью получения высшего образования попадание в более образованный слой.
4. Наименее популярным среди всех групп опрошенных, является вариант ответа, что целью высшего образования является повышение своего социального статуса.
5. Среди квалифицированных рабочих относительное большинство опрошенных полагают целью высшего образования приобретение высоких профессиональных качеств.

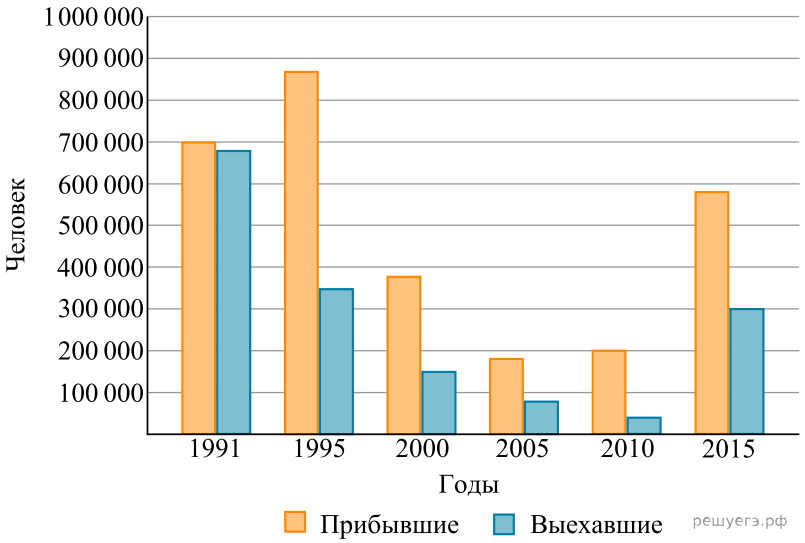
52. В ходе социологических опросов совершеннолетних жителей стран Z и Y им предложили сравнить количество отечественных и импортных продуктов в магазинах в их населённых пунктах. Результаты опросов (в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

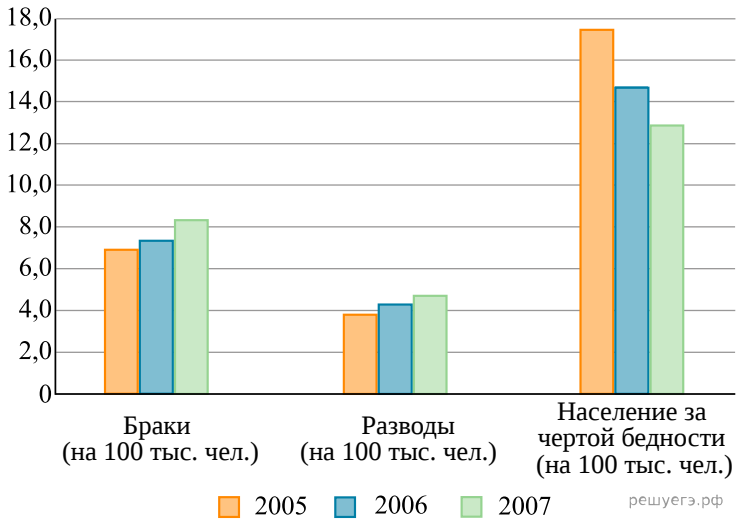
1. Доля тех, кто считает, что в магазине примерно одинаковое количество отечественных и импортных продуктов, в стране Z больше, чем в стране Y.
2. Равные доли опрошенных в каждой стране отметили, что в магазине больше импортных продуктов.
3. Доля тех, кто затруднился ответить на поставленный вопрос, в стране Z больше, чем в стране Y.
4. В стране Z мнение, что в магазине больше импортных продуктов, менее популярно, чем мнение, что в магазине больше отечественных продуктов.
5. В стране Y мнение, что в магазине больше отечественных продуктов, популярнее мнения, что в магазине больше импортных продуктов.

53. На диаграмме отражены миграционные процессы в стране Z в 1991–2015 гг. Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.



1. На протяжении рассматриваемого периода число прибывших в страну ежегодно превышало число выехавших.
2. На протяжении рассматриваемого периода число выехавших из страны ежегодно сокращалось.
3. Наибольшая разница между прибывшими и выехавшими в абсолютном выражении наблюдалась в 1995 г.
4. В 2015 г. миграционные процессы в стране Z были наиболее интенсивными в XXI в.
5. На протяжении всего рассматриваемого периода тенденции к въезду в страну и выезду из страны совпадали.

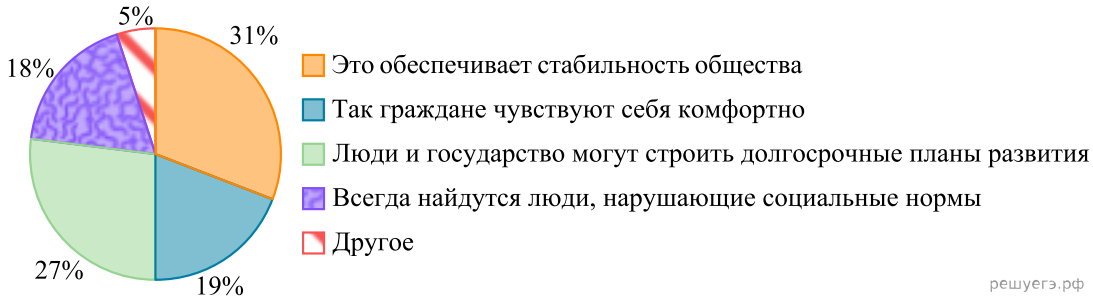
54. На диаграмме отражена динамика уровней брачности, разводимости и бедности в стране Z в 2005–2007 гг.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. В указанный период снижение уровня бедности сопровождалось снижением уровня разводимости.
2. В указанный период уровень разводимости в абсолютном выражении изменился меньше, чем уровень бедности и уровень брачности.
3. В указанный период повышение уровня брачности сопровождалось повышением уровня разводимости.
4. В указанный период снижение уровня бедности сопровождалось повышением уровня брачности.
5. В указанный период число супружеских пар с доходами ниже уровня бедности повысилось.

55. Среди 14-летних подростков страны Z был проведён опрос о том, почему необходимо, чтобы все люди соблюдали социальные нормы. Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Каждый третий опрошенный отметил, что при соблюдении всеми социальных норм граждане чувствуют себя комфортно.
2. Тех, кто считает, что всегда найдутся люди, нарушающие нормы, меньше чем тех, кто считает, что соблюдение норм обеспечивает стабильность общества.
3. Среди опрошенных больше тех, кто считает, что соблюдение норм обеспечивает комфортное самочувствие граждан, чем тех, кто считает, что при соблюдении норм люди и государство могут строить долгосрочные планы развития.
4. Более половины опрошенных считает, что соблюдение норм обеспечивает стабильность общества и позволяет строить долгосрочные планы развития.
5. Наименьшая доля опрошенных дала другое объяснение.

56. В ходе социологического опроса мужчин и женщин страны Z им задавали вопросы: «Вы лично выполняете какую-либо работу по дому? Если да, то сколько времени это у Вас занимает?». Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Пятая доля отвечавших мужчин не выполняет работу по дому.
2. Среди мужчин доля тех, у кого работа по дому занимает мало времени, больше доли тех, у кого работа по дому занимает много времени.
3. Наибольшая доля опрошенных женщин ответили, что работа по дому занимает много времени.
4. Равные доли опрошенных женщин отметили, что не выполняют работу по дому и что работа по дому занимает мало времени.
5. Доля тех, кто затруднился ответить, среди мужчин выше, чем среди женщин.

57. В ходе социологического опроса работающих и неработающих совершеннолетних граждан страны Z им задавали вопрос: «Как, на Ваш взгляд, должны распределяться домашние обязанности между мужем и женой, если оба супруга работают?».

Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Среди неработающих респондентов доля тех, кто считает, что работа по дому должна делиться между супругами поровну, больше доли тех, кто считает, что основную работу по дому должна выполнять жена.
2. Равные доли опрошенных в каждой группе затруднились ответить.
3. Среди работающих респондентов доля тех, кто считает, что основную часть работы по дому должен выполнять муж, меньше доли тех, кто считает, что основную часть работы по дому должна выполнять жена.
4. Мнение о том, что работа по дому должна делиться поровну между супругами, наиболее популярно в обеих группах опрошенных.
5. Мнение о том, что основную часть работы по дому должна выполнять жена, среди неработающих респондентов более популярно, чем среди работающих респондентов.

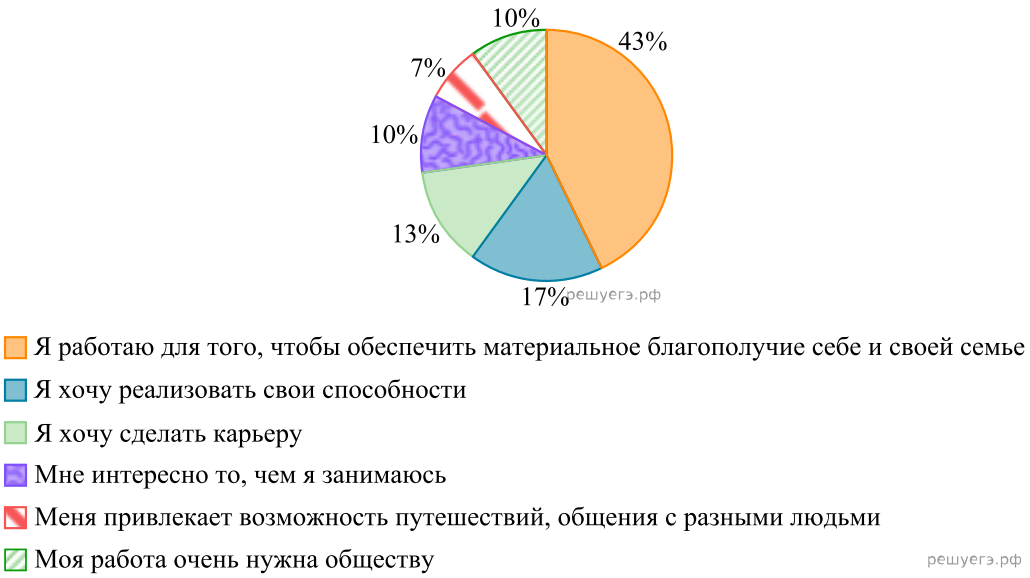
58. В ходе социологического опроса совершеннолетних граждан страны *Z*, имеющих детей — школьников разного возраста, им задавали вопросы: «Чем Вы чаще всего занимаетесь вместе с вашим ребёнком в будние дни?» (можно было выбрать несколько ответов). Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.

Занятие	Ребёнок учится в средних (5–9) классах	Ребёнок учится в старших (10–11) классах
Подготовка уроков, проверка выполнения домашнего задании	50	25
Домашний просмотр телепередач, фильмов	35	15
Домашние дела (уборка, приготовление пищи и т. п.)	35	40
Просто общение, разговоры	45	50
Прогулки, игры на свежем воздухе (во дворе, парке и т. п.)	25	15
Совместное чтение	20	0
Занятия спортом, спортивные игры	15	2
Другое	20	20

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Равные доли опрошенных каждой группы в будние дни с ребёнком чаще всего занимаются подготовкой уроков, проверкой выполнения домашнего задания.
2. Среди родителей детей, обучающихся в средних классах занятия спортом, спортивные игры как совместное занятие с ребёнком в будние дни более популярны, чем домашний просмотр телепередач, фильмов.
3. Половина родителей обучающихся в старших классах отметили, что в будние дни чаще всего просто общаются, разговаривают со своими детьми.
4. Доля тех, кто в будние дни со своим ребёнком чаще всего совершает прогулки, играет на свежем воздухе, среди родителей обучающихся в средних классах больше, чем среди родителей обучающихся в старших классах.
5. Среди родителей обучающихся в старших классах домашние дела как совместное занятие с ребёнком в будние дни более популярны, чем занятия спортом, спортивные игры.

59. Учёные опросили 30-летних граждан страны Z. Им задавали вопрос: «Зачем Вы работаете, какова Ваша трудовая мотивация?». Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Трудовая мотивация каждого десятого работника связана с интересом к порученному делу.
2. Достижение материального благополучия является наиболее популярным мотивом трудовой активности.
3. Больше работников думают о реализации своих способностей, чем о карьере.
4. Меньшую долю работников мотивирует социальнаяполезность их деятельности, чем возможность путешествовать, общаться с разными людьми.
5. Меньше всего опрошенных рассматривают карьерный рост в качестве трудовой мотивации.

60. Учёные опросили 20-летних юношей и девушек страны Z. Им задавали вопрос: «В деятельности какой общественной организации (объединения, инициативной группы и т. п.) Вы могли бы безвозмездно принимать участие?»

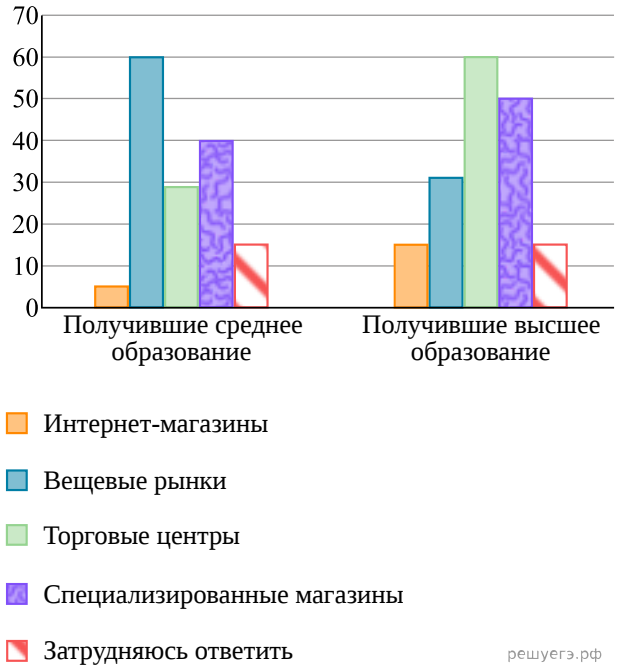
Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде таблицы.

В деятельности какой общественной организации (объединения, инициативной группы и т. п.) Вы могли бы безвозмездно принимать участие?	**% опрошенных**	
	юноши	**девушки**
В деятельности экологической организации	20	25
В деятельности благотворительной организации, помогающей больным, бездомным	35	20
В деятельности организаций местного самоуправления	10	20
В деятельности профессиональных объединений	10	10
В деятельности политической партии, политического движения	20	15
Ни в какой	5	10

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Молодёжь страны Z в наибольшей степени заинтересована в активной политической деятельности на безвозмездной основе.
2. Определённая доля молодёжи страны Z осознаёт зависимость своего будущего от решения экологических проблем.
3. Молодёжь страны Z проявляет интерес к проблемам социально незащищённых групп населения.
4. Большинство опрошенных в принципе не готовы оказывать безвозмездную помощь.
5. Равные доли юношей и девушек готовы участвовать в деятельности профессиональных объединений.

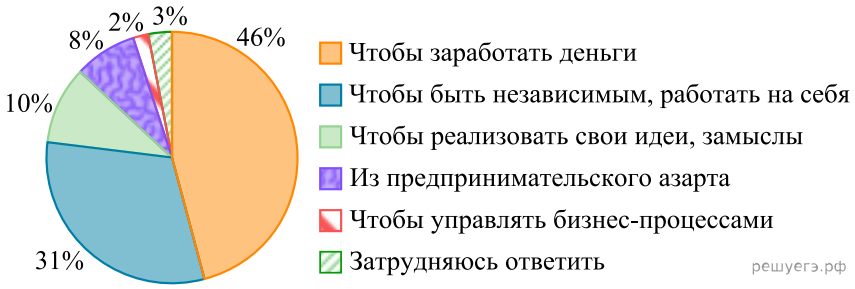
61. В ходе социологического опроса совершеннолетних граждан страны Z, имеющих разный уровень образования, им задавали вопросы: «Где вы, как правило, покупаете одежду и обувь?» (можно было выбрать не более двух ответов). Полученные результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Доля тех, кто покупает одежду и обувь в интернет-магазине, среди получивших среднее образование больше, чем среди получивших высшее образование.
2. Равные доли респондентов, получивших среднее образование, покупают одежду и обувь в торговых центрах и специализированных магазинах.
3. Доля тех, кто покупает одежду и обувь на вещевых рынках, среди получивших среднее образование больше, чем среди получивших высшее образование.
4. Среди получивших высшее образование доля тех, кто покупает одежду и обувь в торговом центре, больше доли тех, кто покупает одежду и обувь на вещевых рынках.
5. Равные доли опрошенных каждой группы затруднились ответить.

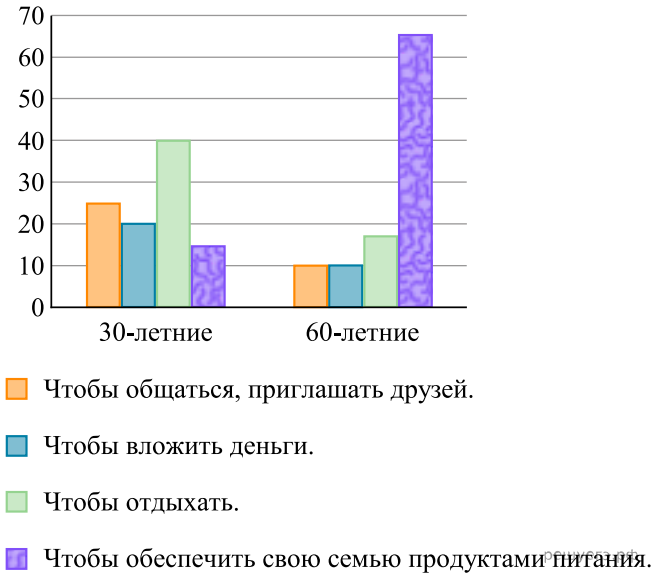
62. Социологическая служба проводила опрос совершеннолетних граждан страны Z. Им задавали вопрос: «Почему, по Вашему мнению, люди занимаются бизнесом?» Полученные результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Почти половина опрошенных связывает занятие бизнесом с зарабатыванием денег.
2. Больше опрошенных отметили как причину занятия бизнесом предпринимательский азарт, чем управление бизнес процессами.
3. Наименьшая доля опрошенных затруднилась ответить на вопрос социологов.
4. Почти треть опрошенных считает, что люди занимаются бизнесом, чтобы обрести независимость.
5. Наибольшая доля опрошенных отметила в качестве причины занятия бизнесом реализацию своих идей, замыслов.

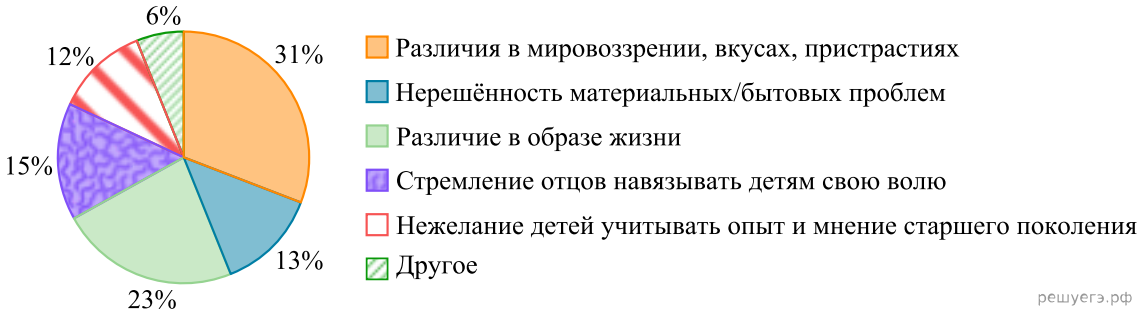
63. В ходе социологического опроса 30-летних и 60-летних граждан страны Z им задавали вопрос: «Для чего Вам, Вашей семье прежде всего нужен садовый/дачный/приусадебный участок?». Полученные результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Большинству 60-летних опрошенных садовый/дачный/приусадебный участок нужен для того, чтобы обеспечить свою семью продуктами питания.
2. Среди 30-летних доля тех, кому садовый/дачный/приусадебный участок нужен для того, чтобы отдыхать, больше доли тех, кто таким образом вкладывает деньги.
3. Равные доли опрошенных каждой группы отметили, что садовый/дачный/приусадебный участок нужен для того, чтобы общаться, приглашать друзей.
4. Равным долям опрошенных 60-летних садовый/дачный/приусадебный участок нужен для того, чтобы общаться, приглашать друзей и чтобы вложить деньги.
5. Среди тех, кому садовый/дачный/приусадебный участок нужен для того, чтобы вложить деньги, доля 60-летних больше, чем доля 30-летних.

64. Социологическая служба проводила в стране Z опрос совершеннолетних граждан. Им задавали вопрос: «В чём Вы видите основную причину конфликта поколений (конфликта отцов и детей)?» Полученные результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Респонденты в большей степени связывают конфликт отцов и детей с нежеланием молодёжи учитывать опыт старшего поколения, чем с различиями в образе жизни.
2. Примерно треть опрошенных связывает конфликт отцов и детей с различиями в мировоззрении, вкусах, пристрастиях.
3. Примерно одинаковые доли респондентов связывают конфликт отцов и детей с различиями в мировоззрении, вкусах, пристрастиях и различиями в образе жизни.
4. Стремление отцов навязать детям свою волю в качестве причины конфликта поколений отмечает наименьшая доля респондентов.
5. В ряде случаев нерешённость материальных/бытовых проблем может стать основной причиной конфликтов.

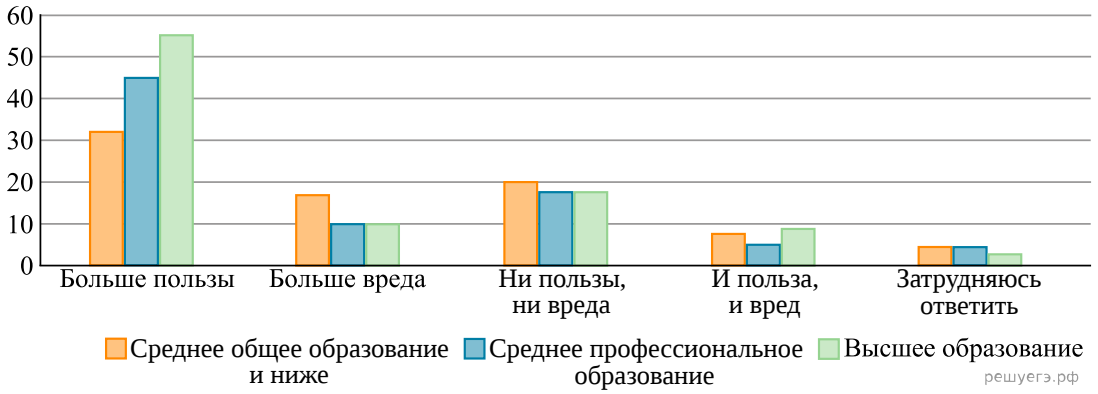
65. В ходе социологического опроса совершеннолетних граждан страны Z, имеющих разный уровень образования, им задавали вопрос: «В какой организации Вы работаете (бюджетной/государственной или частной/негосударственной)?» Полученные результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Половина опрошенных, получивших среднее образование, работает в частной/негосударственной организации.
2. Среди опрошенных, получивших высшее образование, тех, кто работает в бюджетной/государственной организации, меньше, чем тех, кто работает в частной/негосударственной организации.
3. Среди опрошенных, получивших высшее образование, тех, кто работает на себя, меньше, чем тех, кто работает в бюджетной/государственной организации.
4. Равные доли опрошенных каждой группы работают на себя.
5. Доля тех, кто затруднился ответить, среди получивших высшее образование больше, чем среди получивших среднее образование.

66. В ходе социологического опроса совершеннолетних россиян, имеющих разный уровень образования, им задавали вопрос: «Как Вам кажется, в целом от споров на общие темы больше пользы или больше вреда?» Полученные результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Пятая часть опрошенных, имеющих среднее общее образование и ниже, считает, что от споров на общую тему нет ни пользы, ни вреда.
2. Равные доли респондентов всех групп затруднились ответить.
3. Мнение о том, что от споров на общие темы больше вреда, среди респондентов с высшим образованием более популярно, чем среди респондентов со средним профессиональным образованием.
4. Равные доли опрошенных со средним профессиональным образованием и высшим образованием считают, что от споров на общие темы больше вреда.
5. Доля тех, кто считает, что от споров на общие темы больше пользы среди респондентов со средним профессиональным образованием больше, чем среди респондентов со средним общим образованием и ниже.

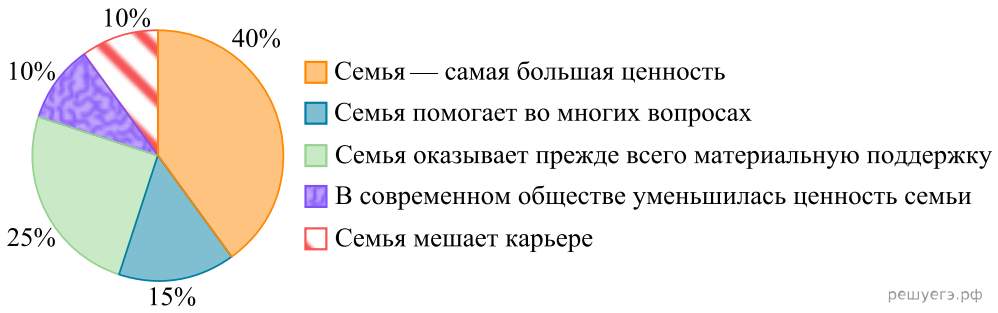
67. Учёные опросили 36-летних работающих мужчин и женщин страны Z. Им задавали вопрос: «Как в жизни современной женщины должны сочетаться дом и работа?» Полученные результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.

Варианты ответов	% отвечавших	
	Мужчины	Женщины
Женщины должны посвятить всё своё время исключительно работе и карьере	5	5
Постоянное сочетание работы и семейных обязанностей даёт женщине самостоятельность и возможность добиться равных с мужчиной успехов	20	25
После рождения ребёнка женщина должна оставить работу	15	15
Идеальным вариантом для женщины является сочетание работы и семьи вплоть до рождения ребёнка; при наличии маленького ребёнка — только дом, позже — вновь сочетание карьеры с домашними заботами	50	50
Женщины должны всю сознательную жизнь посвятить только семье и не работать вне дома ни на какой, даже высокооплачиваемой, работе	10	5

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. В стране Z у женщин нет возможности сочетать работу и семейные обязанности.
2. Большинство мужчин страны Z придерживаются патриархальных взглядов.
3. Ценность семьи, обязанности по воспитанию ребёнка для многих людей важнее, чем профессиональная реализация женщины.
4. Мужчины страны Z не выдерживают конкуренции с женщинами в профессиональной сфере.
5. Мнения мужчин и женщин о сочетании дома и работы в жизни женщины как идеальном варианте совпали.

68. Учёные опросили граждан страны Z. Им задавали вопрос: «Какую роль семья играет в жизни человека?». Полученные результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Среди опрошенных наиболее популярно мнение, что семья — самая большая ценность.
2. Равные доли опрошенных считают, что семья мешает карьере и что ценность семьи уменьшилась.
3. Больше тех, кто считает, что семья помогает во многих вопросах, чем тех, кто видит лишь материальную поддержку семьи.
4. Больше тех, кто считает, что семья оказывает материальную поддержку, чем тех, кто считает, что семья мешает карьере.
5. Каждый четвёртый отмечает, что семья помогает во многих вопросах.

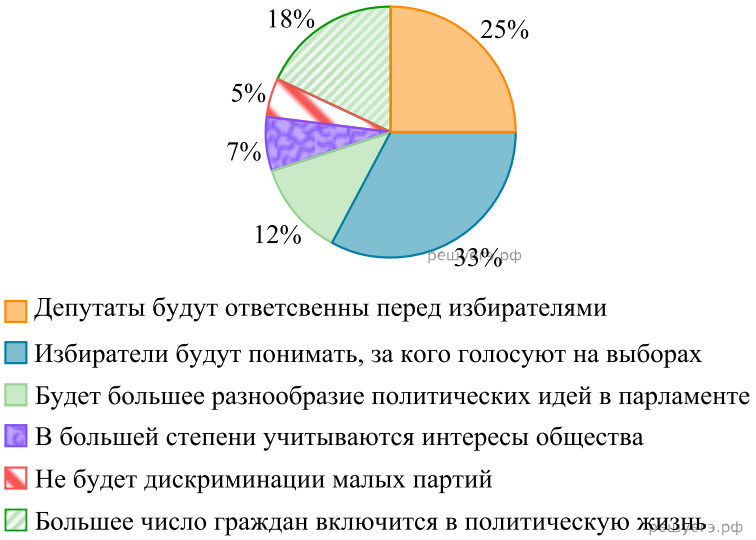
69. В ходе социологического опроса мужчин и женщин страны Z им задавали вопрос: «Как Вам кажется, кому проще жить — людям, у которых есть моральные авторитеты, или людям, у которых таких авторитетов нет?». Полученные результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Доля тех, кто считает, что проще жить людям, у которых есть моральные авторитеты, среди женщин больше, чем среди мужчин.
2. Равные доли опрошенных мужчин и женщин считают, что проще жить людям, у которых нет моральных авторитетов.
3. Доля тех, кто ответил на поставленный вопрос, что нет принципиальной разницы, среди мужчин больше, чем среди женщин.
4. Среди мужчин мнение о том, что проще жить тем людям, у которых нет моральных авторитетов, более популярно, чем мнение о том, что нет принципиальной разницы.
5. Четверть женщин затруднились ответить на поставленный вопрос.

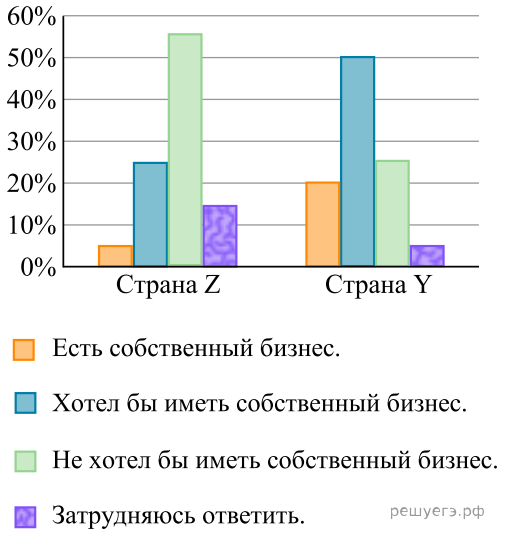
70. В стране Z по инициативе большинства граждан произошёл переход от пропорциональной избирательной системы к мажоритарной. Социологи опросили граждан страны по вопросу: «В чём Вы видите преимущества мажоритарной избирательной системы?» Полученные результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Треть опрошенных отметила, что при мажоритарной системе граждане будут понимать, за кого голосуют на выборах.
2. Каждый четвёртый опрошенный считает преимуществом мажоритарной системы ответственность депутатов перед избирателями.
3. Меньше опрошенных считают, что мажоритарная система исключит дискриминацию малых партий, чем отмечают рост разнообразия политических взглядов в парламенте.
4. Отметили, что при мажоритарной системе большее число граждан включится в политическую жизнь, столько же опрошенных, сколько считают, что данная система больше учитывает интересы общества.
5. Наибольшая доля опрошенных отметила в качестве преимущества мажоритарной избирательной системы то, что будет большее разнообразие для политических идей в парламенте.

71. В ходе социологических опросов совершеннолетних граждан стран Z и Y им задавали вопрос: «Вы в принципе хотели бы или не хотели иметь собственный бизнес?» (можно было выбрать не более двух вопросов). Полученные результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Равные доли опрошенных в каждой стране хотели бы иметь собственный бизнес.
2. Доля тех, у кого есть собственный бизнес, в стране Z больше, чем в стране Y.
3. Более половины респондентов в стране Z не хотели бы иметь собственный бизнес.
4. В стране Y доля тех, кто не хотел бы иметь собственный бизнес, больше доли тех, кто затруднился ответить.
5. В стране Y доля тех, кто хотел бы иметь собственный бизнес, больше доли тех, у кого есть собственный бизнес.

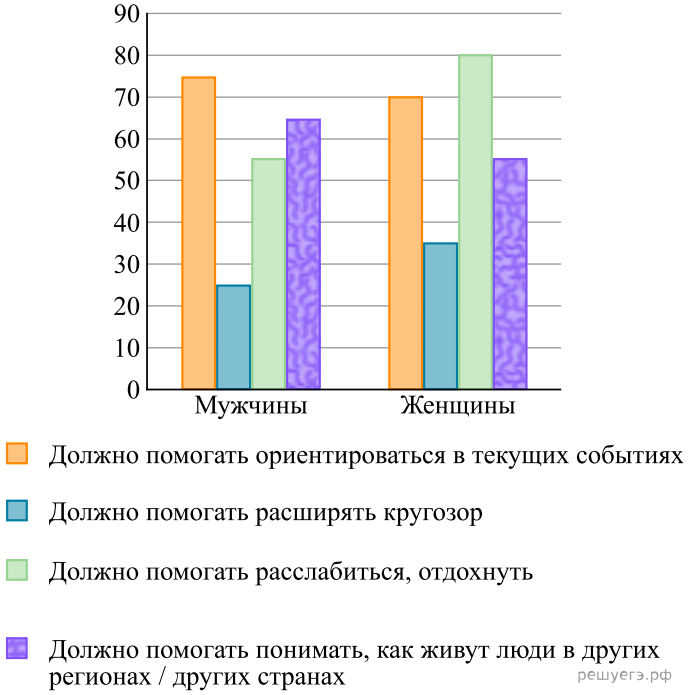
72. В ходе социологического опроса 25-летних и 50-летних граждан страны Z им задавали вопрос: «Где Вы обычно покупаете продукты питания?» Полученные результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Доля тех, кто обычно покупает продукты в большом универсальном магазине, среди 50-летних больше, чем среди 25 летних.
2. Среди 25-летних тех, кто покупает продукты в небольшом продуктовом магазине, меньше тех, кто покупает продукты на продовольственном рынке.
3. Доля тех, кто затруднился с ответом, среди 25-летних больше, чем среди 50-летних.
4. Равные доли 50-летних респондентов отметили, что покупают продукты на продовольственном рынке и что у них нет постоянного места для покупок.
5. Доля тех, кто покупает продукты на продовольственном рынке, среди 50-летних больше, чем среди 25-летних.

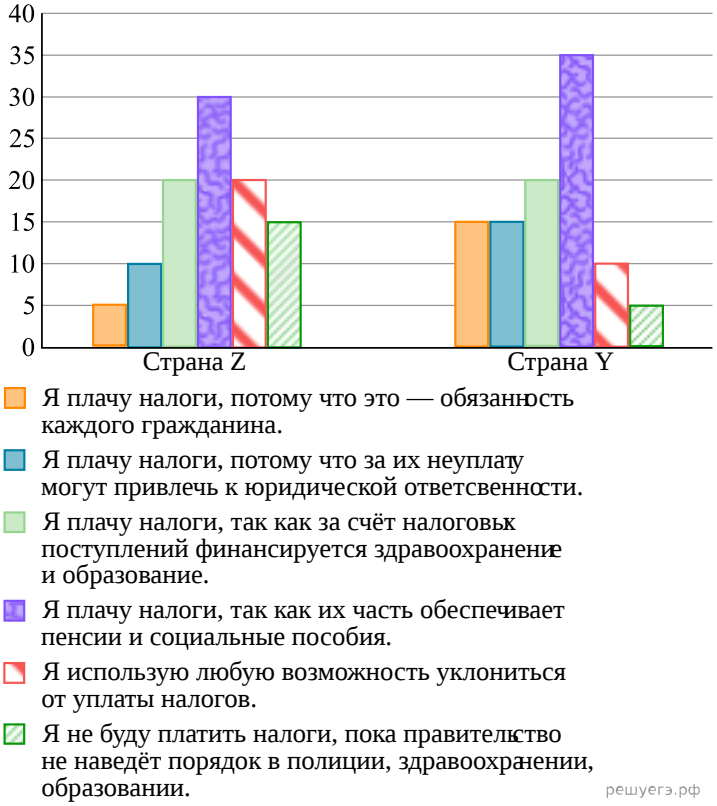
73. В ходе социологического опроса мужчин и женщин страны Z им задавали вопрос: «Какие важнейшие задачи должно выполнять телевидение?» (можно было выбрать несколько ответов). Полученные результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Доля тех, кто считает, что телевидение должно помогать понимать, как живут люди в других регионах / других странах, среди женщин больше, чем среди мужчин.
2. Мнение о том, что телевидение должно помогать расслабиться, отдохнуть, среди женщин популярнее, чем среди мужчин.
3. Среди женщин мнение о том, что телевидение должно помогать расслабиться, отдохнуть, популярнее мнения о том, что телевидение должно помогать ориентироваться в текущих событиях.
4. Доля тех, кто считает, что телевидение должно помогать ориентироваться в текущих событиях, среди мужчин больше, чем среди женщин.
5. Среди мужчин мнение о том, что телевидение должно помогать расширять кругозор, более популярно, чем мнение о том, что телевидение должно помогать расслабиться, отдохнуть.

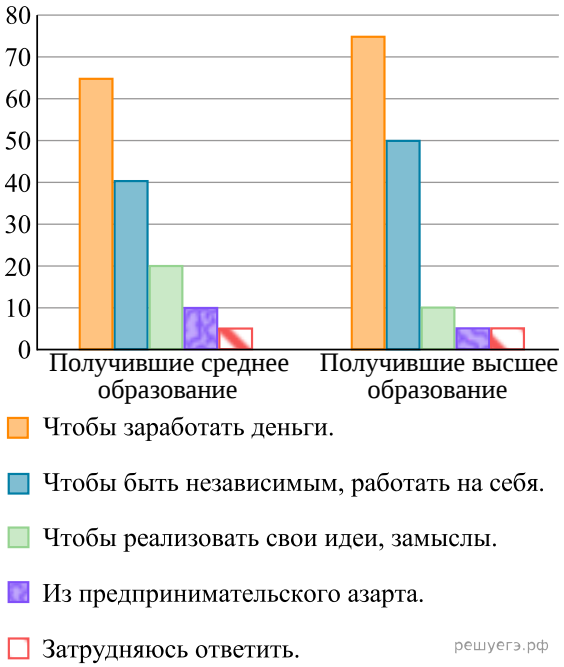
74. В странах Z и Y учёные проводили. опросы общественного мнения. Совершеннолетним гражданам, участвующим в опросе, был задан вопрос: «Что Вы думаете об уплате налогов?» Полученные результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. В стране Y, в отличие от страны Z, пропорциональная система налогообложения.
2. В стране Z гражданам приходится платить больше налогов, чем в стране Y.
3. В обеих странах есть граждане, которых от неуплаты налогов удерживает только страх наказания.
4. В стране Z, в отличие от страны Y, законы предусматривают более жёсткое наказание за уклонение от уплаты налогов.
5. Равные доли опрошенных обеих стран платят налоги, так как за их счёт финансируется здравоохранение и образование.

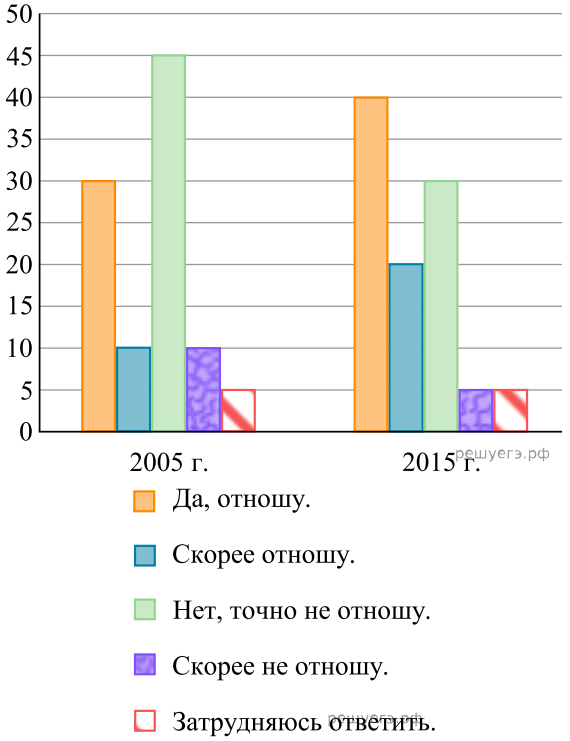
75. В ходе социологического опроса совершеннолетних граждан страны Z, имеющих разный уровень образования, им задавали вопрос: «Как Вы думаете, почему, главным образом, люди занимаются предпринимательством?» (можно было выбрать не более двух вопросов). Полученные результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Доля тех, кто затруднился ответить, среди получивших высшее образование больше, чем среди получивших среднее образование.
2. Среди получивших высшее образование доля тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы быть независимым, работать на себя, меньше доли тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством из предпринимательского азарта.
3. Доля тех, кто отмечает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы быть независимым, работать на себя, среди получивших высшее образование больше, чем среди получивших среднее образование.
4. Доля тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы реализовать свои идеи, замыслы, среди получивших среднее образование больше, чем среди получивших высшее образование.
5. Среди получивших среднее образование доля тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы заработать деньги, меньше доли тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы быть независимым, работать на себя.

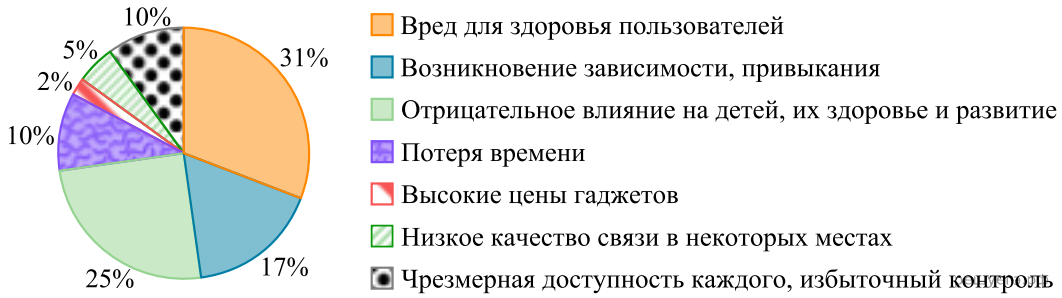
76. В 2005 и 2015 гг. в ходе социологических опросов совершеннолетних граждан страны Z им задавали вопрос: «Относите ли Вы себя к среднему классу?» Полученные результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. В 2015 г. среди опрошенных тех, кто точно не относит себя к среднему классу, меньше, чем тех, кто скорее не относит.
2. Доли тех, кто относит и скорее относит себя к среднему классу в 2015 г., больше, чем в 2005 г.
3. В 2015 г. среди опрошенных тех, кто относит себя к среднему классу, больше, чем тех, кто скорее относит.
4. В 2015 г. равные доли опрошенных ответили, что скорее не относят, и затруднились ответить.
5. Доля тех, кто точно не относит себя к среднему классу, увеличилась за 10 лет.

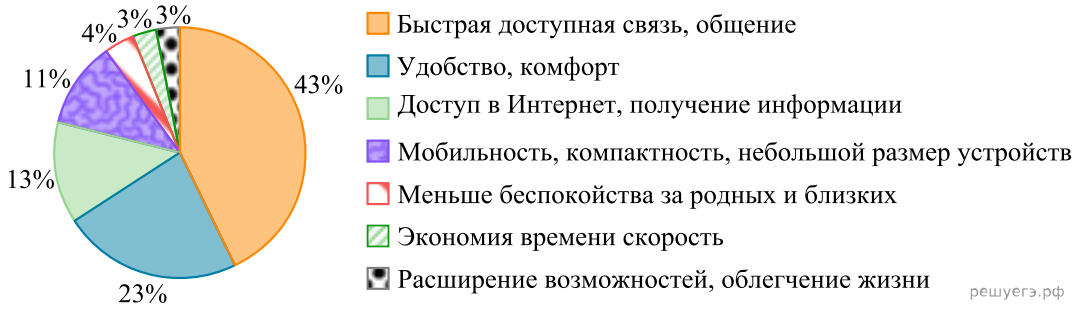
77. Учёные опросили совершеннолетних граждан страны Z. Им задавали вопрос: «Какие отрицательные стороны Вы видите в использовании современных переносных электронных устройств (гаджетов)?» Полученные результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Половина опрошенных отметила вред для здоровья пользователей современных гаджетов.
2. Каждый десятый опрошенный отметил потерю времени от использования современных гаджетов.
3. Меньше опрошенных отметили отрицательное влияние современных гаджетов на детей, их здоровье и развитие, чем возникновение зависимости, привыкание.
4. Больше опрошенных отметили чрезмерную доступность каждого, кто использует современные гаджеты, чем низкое качество связи в некоторых местах.
5. Наименьшая доля опрошенных отметила высокие цены гаджетов.

78. Учёные опросили совершеннолетних граждан страны Z. Им задавали вопрос: «Какие Вы видите положительные стороны использования современных переносных электронных устройств (гаджетов)?» Полученные результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Меньше опрошенных отметили удобство и комфорт современных гаджетов, чем быструю доступную связь, общение.
2. Каждый пятый опрошенный отметил мобильность, небольшой размер современных гаджетов.
3. Наименьшая доля опрошенных отметила, что использование современных гаджетов позволяет им меньше беспокоиться за родных и близких.
4. Более половины опрошенных отметили, что преимуществом является быстрая доступная связь и доступ в Интернет, получение информации.
5. Равные доли опрошенных отметили экономию времени, скорость и расширение возможностей, облегчение жизни.

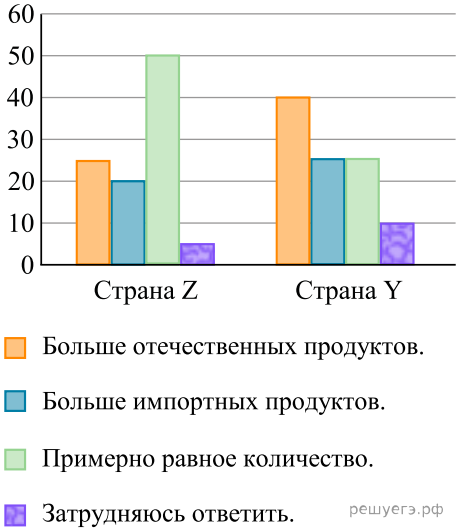
79. Учёные изучали потребительское поведение жителей страны Z в условиях экономического кризиса. На диаграмме приведены данные (в % от числа опрошенных) о том, как в течение года изменился потребительский спрос.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Равные доли респондентов в обоих опросах отметили, что кризис не повлиял на потребительский спрос.
2. Доля тех, кто стал покупать продукты более дешёвых марок, увеличилась за год.
3. Доля тех, кто стал покупать меньше продуктов, реже ходить в магазин, уменьшилась за год.
4. Среди опрошенных в 2015 году доля тех, кто отказался от покупки некоторых продуктов, больше доли тех, кто считал, что кризис не повлиял на потребительский спрос.
5. Среди опрошенных в 2014 году доля тех, кто стал покупать меньше продуктов, реже стал ходить в магазин, меньше доли тех, кто покупает продукты более дешёвых марок.

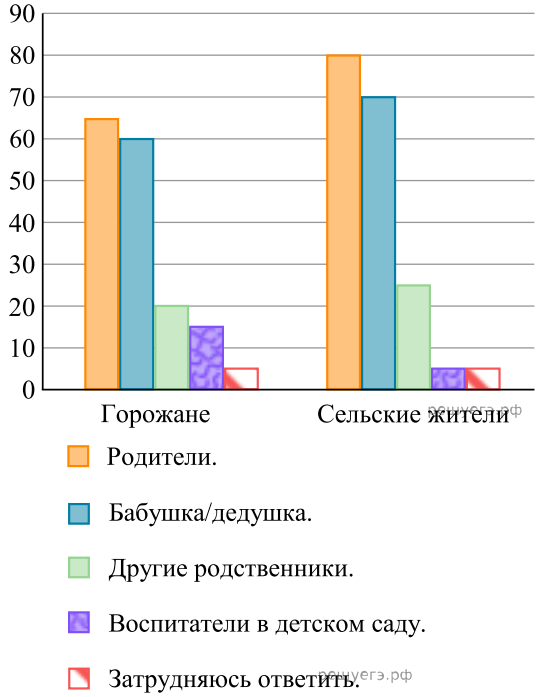
80. В ходе социологических опросов совершеннолетних граждан стран Z и Y им предложили оценить количество отечественных и импортных продуктов на полках магазинов в их населённых пунктах. Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Доля тех, кто отметил, что в магазинах больше отечественных продуктов, в стране Z меньше, чем в стране Y.
2. Доля тех, кто отметил, что в магазинах больше импортных продуктов, в стране Z больше, чем в стране Y.
3. В стране Z половина опрошенных отметила, что в магазинах примерно равное количество отечественных и импортных продуктов.
4. Равные доли опрошенных в обеих странах затруднились оценить количество отечественных и импортных продуктов в магазинах.
5. В стране Y примерно одинаковые доли опрошенных отметили, что в магазинах больше импортных продуктов и что в магазинах примерно равное количество отечественных и импортных продуктов.

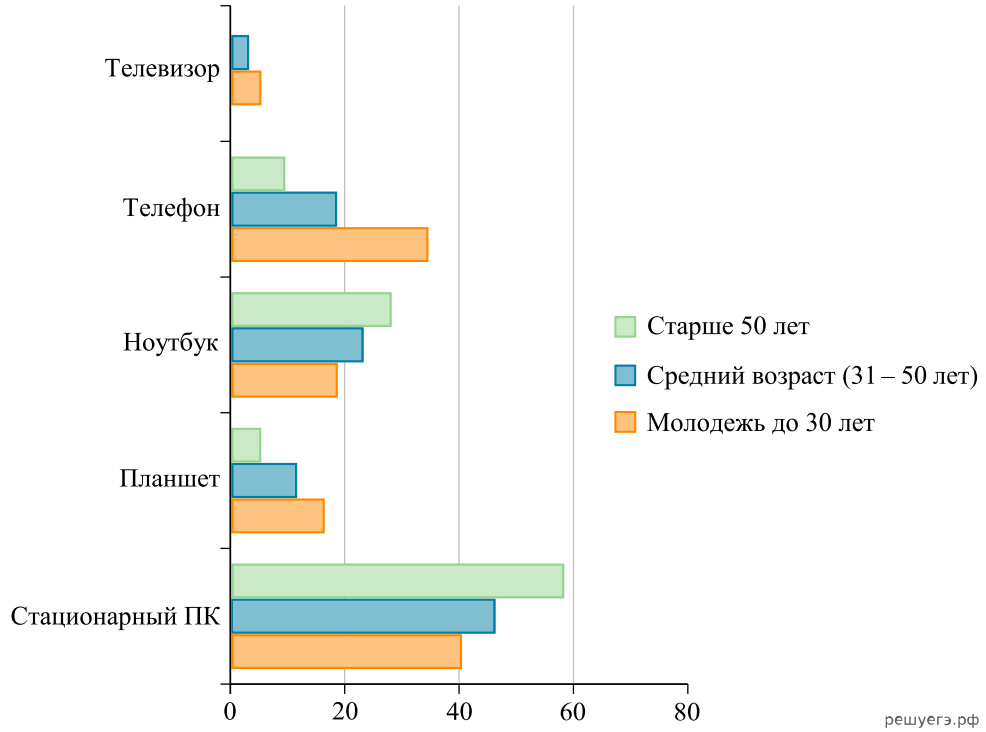
81. В ходе социологического опроса совершеннолетних горожан и сельских жителей страны Z им задавали вопрос: «Кто читал Вам в детстве книжки?» (можно было дать любое число ответов). Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Доля тех, кому в детстве книжки читали родители, среди горожан больше, чем среди сельских жителей.
2. Равным долям опрошенных каждой группы в детстве книжки читал(-а) бабушка/дедушка.
3. Среди сельских жителей тех, кому книжки в детстве читали другие родственники, больше, чем тех, кому книжки в детстве читали воспитатели в детском саду.
4. Среди опрошенных горожан тех, кому книжки в детстве читал(-а) бабушка/дедушка, больше, чем тех, кому книжки читали воспитатели в детском саду.
5. Более чем половине горожан в детстве книжки читали родители.

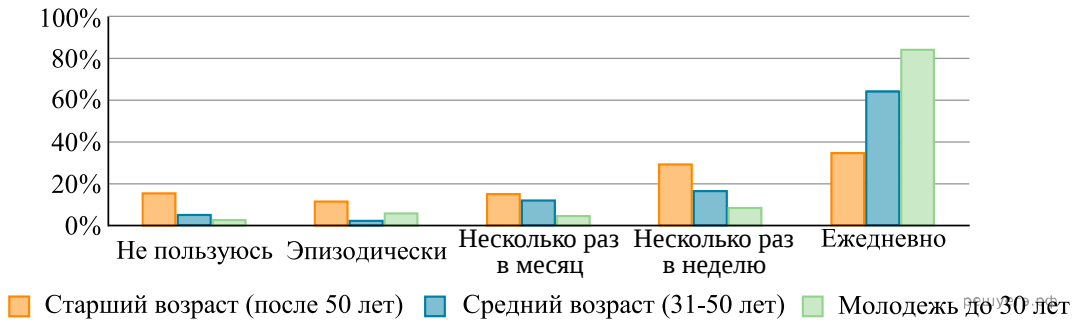
82. В стране Z был проведён социологический опрос среди различных возрастных групп на тему: «Каким устройством Вы пользуетесь чаще всего для выхода в интернет? » Его результаты отражены в диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Стационарный ПК является самым популярным устройством для выхода в интернет среди всех возрастных групп.
2. Молодёжь использует телевизор для выхода в интернет примерно так же часто, как люди старшей возрастной группы — планшет.
3. Телефон является вторым по популярности средством выхода в интернет для всех возрастных групп.
4. Популярность телефона как средства выхода в интернет возрастает с увеличением возраста пользователей.
5. Во всех возрастных категориях ноутбук используется для выхода в интернет чаще, чем планшет.

83. В стране Z был проведён социологический опрос среди представителей разных возрастных групп на тему: «Как часто Вы пользуетесь интернетом»?» Результаты отражены в диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Большинство опрошенных респондентов пользуется интернетом каждый день.
2. Среди молодёжи тех, кто не пользуется интернетом, меньше, чем тех, кто пользуется интернетом несколько раз в месяц.
3. Чаще всего интернетом пользуются люди среднего возраста.
4. Число опрошенных, не пользующихся интернетом, увеличивается с увеличением возраста.
5. Среди опрошенных, пользующихся интернетом несколько раз в месяц и реже, преобладают люди старшего возраста.

84. Центром изучения общественного мнения была проведена серия социологических опросов. Респондентам (участникам опроса) было предложено ответить на вопрос о роли Конституции в жизни страны. Результаты опроса представлены в таблице.

С каким из следующих мнений о роли конституции в жизни страны Вы бы скорее согласились?

Варианты ответа	**1997**	**2002**	**2007**	**2008**	**2010**	**2011**
Конституция гарантирует права и свободы граждан	12	21	31	22	38	44
Конституция поддерживает порядок в деятельности государства	20	22	30	30	22	21
Конституция является для Президента средством, позволяющим контролировать Думу	11	7	10	11	8	6
Конституция не играет значительной роли в жизни страны, поскольку мало кто с ней считается	45	41	21	28	25	20
Затруднились ответить	12	9	8	9	7	9

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. В 1997 г. почти половина опрошенных была уверена в том, что Конституция не играет значительной роли в жизни страны.

2. В период с 1997 ;по 2011 г. увеличилось количество граждан, воспринимающих Конституцию, в первую очередь как средство удержания власти.

3. В период с 1997 по 2011 г. увеличилось количество опрошенных, которые высказали уверенность в том, что Конституция гарантирует права и свободы граждан.

4. За весь период проведения исследования количество опрошенных, уверенных, что Конституция не играет значительной роли в жизни страны, существенно увеличилось.

5. В рассматриваемом периоде наиболее существенным преобладанием скептических взглядов на роль Конституции в обществе отметился 2011 г.

85. Центром изучения общественного мнения была проведена серия социологических опросов граждан страны Z. Респондентам (участникам опроса) было предложено ответить на вопрос: «Как Вы считаете, можете ли Вы повлиять на политические процессы в стране?» Результаты опроса (в процентах) представлены в таблице.

	2008 г.	**2010 г.**
Определённо да	1	3
Скорее да	7	7
Скорее нет	36	30
Определённо нет	51	54
Затруднились ответить	5	6

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Менее трети опрошенных в 2008 г. скептически относились к возможности влиять на политические процессы в стране.

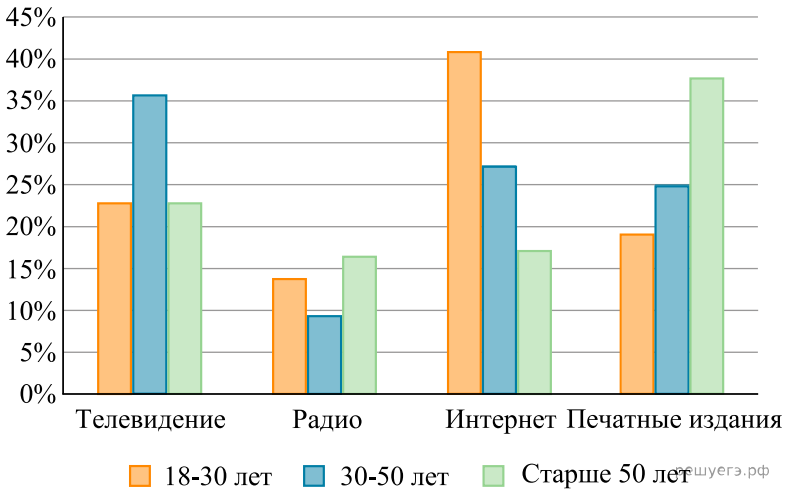
2. По данным опросов 2008 и 2010 гг., большинство респондентов выразили сомнения в возможности влиять на политические процессы в стране.

3. Доля респондентов, твёрдо уверенных в отсутствии каких-либо возможностей влияния на политические процессы в стране, в 2010 г. уменьшилась на 6% по сравнению с 2008 г.

4. По данным опросов 2008 и 2010 гг., на самом низком уровне остаётся доля респондентов, твёрдо уверенных в своих возможностях существенно влиять на политические процессы в стране.

5. В целом рассматриваемый период времени может быть охарактеризован как серьёзный прорыв в направлении решения проблемы политического участия.

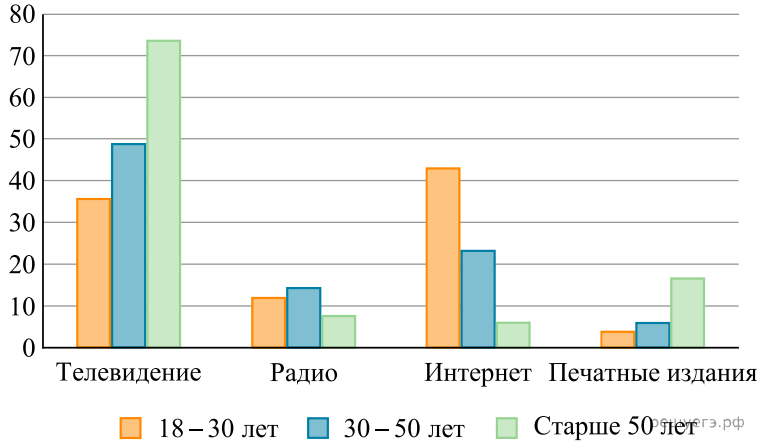
86. Среди разных возрастных категорий населения страны Z был проведён социологический опрос на тему «Каким источникам информации Вы доверяете больше всего?» Его результаты отражены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Большинство населения страны больше всего доверяет телевидению как источнику информации.
2. Люди старше 50 лет приблизительно одинаково доверяют радио и Интернету.
3. Доверие к Интернету как источнику информации снижается с увеличением возраста респондентов.
4. Люди среднего возраста доверяют Интернету значительно больше, чем радио.
5. Среди всех источников информации у молодежи меньше всего доверия к печатным изданиям.

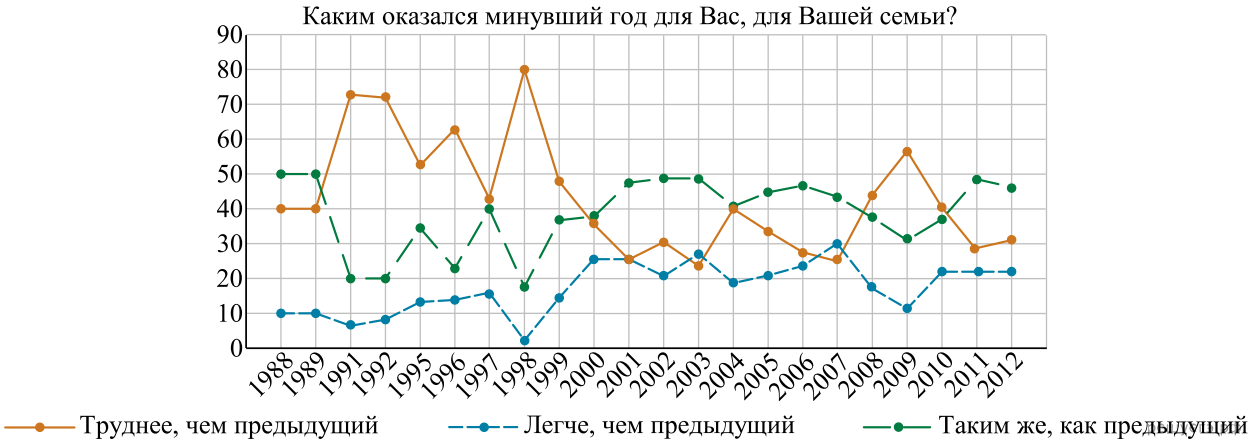
87. В стране Z был проведён опрос среди представителей различных возрастных групп об основных источниках информации, освещающих текущие события в мире. Его результаты отражены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Для всех возрастных групп телевидение является главным источником информации.
2. Значение печатных изданий как источников информации растёт с увеличением возраста респондентов.
3. Радио не является главным источником информации ни для одной из возрастных групп.
4. Респонденты моложе 30 лет и респонденты от 30 до 50 лет получают больше информации из телевизионных передач, чем из всех других источников вместе взятых.
5. Для людей старше 50 лет радио и Интернет играют приблизительно одинаковое значение в качестве источников информации.

88. Социологической службой страны Z, Центром изучения общественного мнения была проведена серия социологических опросов. Респондентам (участникам опроса) было предложено ответить на вопрос: «Каким оказался минувший год для Вас, для Вашей семьи?» Результаты опроса представлены на графике.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основании графика, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Количество опрошенных, для которых минувший год оказался легче, чем предыдущий, превысило количество тех, для кого он оказался труднее, в подавляющем большинстве лет, когда проводился опрос.
2. В период с 1988-го по 2012 г. мнение, что минувший год оказался для них труднее, чем предыдущий, стабильно высказывало наименьшее число опрошенных.
3. В 2012 г. число опрошенных, для которых минувший год оказался труднее, чем предыдущий, было ниже, чем в 2009 г.
4. Наибольшее число жителей страны Z, высказавших мнение, что минувший год был труднее предыдущего, наблюдалось в 1998 г.
5. Число опрошенных, для которых 2001 г. оказался труднее, совпало с числом тех, для кого он показался легче, чем предыдущий.

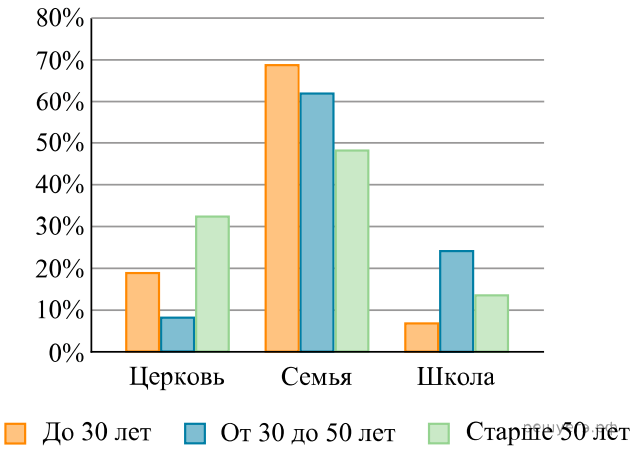
89. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провёл серию социологических опросов. Респондентам (участникам опросов) было предложено ответить на вопрос: «По какой системе времени Вам лично и Вашей семье было бы удобнее жить?» Результаты опроса представлены в таблице.

	Август 2010 г.	Февраль 2012 г.	Сентябрь 2012 г.	Февраль 2013 г.
Меня устраивала прежняя система: летом#8239; — по летнему, зимой — по зимнему времени.	42	30	24	43
Предпочитаю весь год жить по зимнему времени, чтобы утром, когда я встаю, было светло, пусть даже вечером будет рано темнеть.	18	26	29	27
Предпочитаю весь год жить по летнему времени, чтобы вечером было светло, пусть даже утром, когда я собираюсь на работу/ учёбу, будет темно.	27	28	30	21
Затрудняюсь ответить.	12	15	17	9

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основании таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Доля опрошенных, для которых предпочтительной является система перехода от летнего к зимнему времени и обратно каждый год, была минимальной в сентябре 2012 г.
2. В августе 2010 г. большинство опрошенных высказалось за переход от летнего к зимнему времени и обратно каждый год.
3. В феврале 2013 г. большинство опрошенных высказалось за установление постоянного зимнего времени.
4. Доля опрошенных, для которых предпочтительным является установление постоянного летнего времени, к сентябрю 2012 г. существенно снизилась по сравнению с предыдущим периодом.
5. К февралю 2013 г. снизилась доля опрошенных, затруднившихся ответить на данный вопрос.

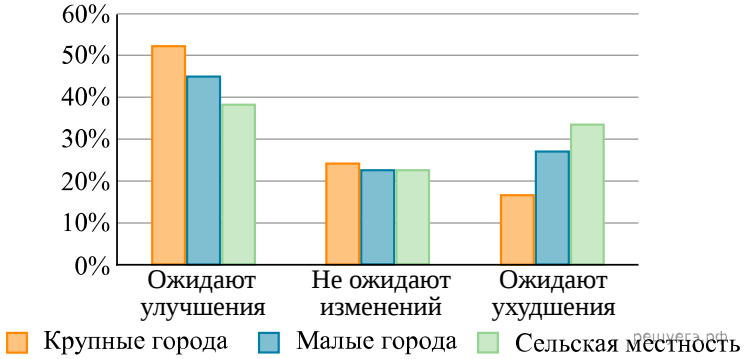
90. Среди разных возрастных категорий населения страны Z был проведён социологический опрос на тему: «Каким социальным институтам Вы доверяете больше всего?» Его результаты отражены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Во всех возрастных группах школа пользуется наименьшим доверием.
2. Больше всего доверяют церкви представители старшей возрастной группы.
3. Уровень доверия к школе в средней возрастной группе выше, чем в других группах.
4. Семья пользуется наибольшим доверием во всех возрастных группах.
5. Уровень доверия к школе и церкви во всех возрастных группах примерно одинаков.

91. Среди разных возрастных категорий населения страны N был проведён социологический опрос на тему «Ожидаете ли Вы улучшения своего материального положения в течение ближайших пяти лет?» Его результаты отражены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Большинство населения страны ожидает улучшения своего материального положения.
2. Уровень социального оптимизма наиболее высок в крупных городах.
3. Число тех, кто ожидает ухудшения своего материального положения во всех группах меньше, чем число тех, кто не ожидает изменений.
4. В сельской местности наименьшую группу составляют те, кто не ожидает изменения своего материального положения.
5. Уровень социального оптимизма в городах выше, чем в сельской местности.

92. В ходе социологического опроса граждане страны А отвечали на вопрос о способах оплаты, которые они наиболее часто используют. Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде таблицы.

Как вы обычно расплачиваетесь за покупки, совершаете платежи? (закрытый вопрос, один ответ, %)												
	Все опрошенные	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45–59 лет	60 лет и старше	Москва и Санкт-Петербург	Города-миллионники	Более 500 тыс. жителей	100–500 тыс. жителей	Менее 100 тыс.	Сёла
Всегда наличными банкнотами, монетами	32	17	23	23	30	53	14	31	30	34	28	43

ефона и т. д.)	27	47	28	34	23	18	27	18	31	25	29	29
В равной степени наличными и безналичными способами	26	24	31	27	29	20	36	30	29	24	26	21
В основном безналичными способами, но иногда наличными	14	10	16	15	17	8	23	20	9	16	15	6
Всегда безналичными способами	1	2	2	1	1	1	0	1	1	1	2	1
Затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Примерно четверть от общего числа опрошенных использует в равной степени как наличные, так и безналичные платежи.
2. Жители столичных городов чаще, чем жители небольших городов, используют безналичные расчёты.
3. Опрошенные в возрасте от 35 до 44 лет предпочитают расплачиваться при помощи банковской карточки, а не банкнотами.
4. Половина опрошенных жителей сёл расплачиваются исключительно банкнотами и монетами.
5. Каждый десятый опрошенный в возрасте от 25 до 34 лет использует исключительно безналичные расчёты.

93. В ходе социологического опроса в регионе Z молодым людям был задан вопрос об их личных приоритетах в ведении здорового образа жизни. Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде таблицы.

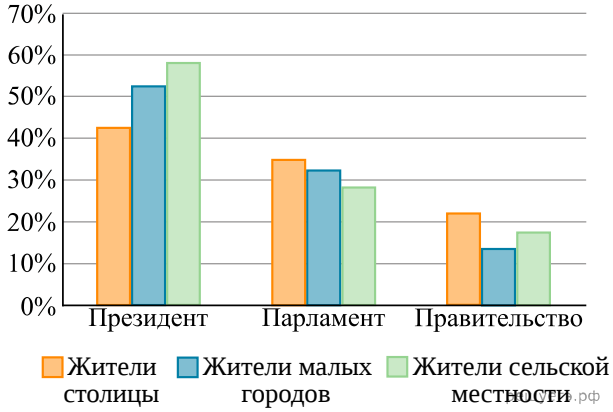
Результаты опроса «Личная шкала здоровых привычек»
(в процентах от числа опрошенных)

Варианты ответов				
	14-16 лет	**16-23 года**	**24-30 лет**	**все**
я не курю	70,6	68,8	48,0	54,1
я достаточно сплю	35,3	42,8	36,0	32,9
я веду активный образ жизни: хожу пешком, бегаю, катаюсь на велосипеде, занимаюсь спортом не менее 60 минут каждый день	23,5	28,3	22,0	22
я ем разнообразную и здоровую пищу (овощи, фрукты, рыбу, мясо, минимум сахара, соли и сыра)	23,5	44,2	28,0	35
я не употребляю алкоголь	41,2	37,7	28,0	29,7
я с радостью встречаю каждый новый день	35,3	49,3	32,0	38,7
мне нравится общаться с другими людьми	41,2	83,3	62,0	62,6

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Процент некурящих среди опрошенных 16−23 лет самый высокий по сравнению с другими возрастными группами.
2. Около трети всех опрошенных не употребляют алкоголь и считают это важной составляющей здорового образа жизни
3. Общение с другими людьми в качестве своей главной здоровой привычки назвал наибольший процент респондентов от общего числа всех опрошенных.
4. Каждый десятый опрошенный в возрасте 14−16 лет получает удовольствие от употребления здоровой пищи.
5. Каждый второй опрошенный 24−30 лет с радостью встречает каждый новый день.

94. В ходе социологического опроса жителей столицы, малых городов и сельской местности страны Z был задан вопрос: «Какому государственному институту Вы доверяете больше остальных?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Более половины жителей столицы доверяют Президенту.
2. Наибольшее доверие жителей сельской местности вызывает деятельность Правительства.
3. Около трети жителей малых городов доверяют Парламенту страны.
4. Примерно четверть жителей сельской местности доверяют Парламенту страны.
5. Более других доверяют Президенту жители сельской местности.

95. В ходе социологического опроса мужского и женского населения страны Z был задан вопрос: «Как Вы оцениваете в настоящее время свою социальную защищённость?» Полученные результаты (в % от числа о прошенных) представлены в виде таблицы.

Вариант ответа	Мужчины (%)	Женщины (%)
Полностью социально защищён (а)	9,7	5
Недостаточно социально защищён (а)	64,3	43,2
Вообще социально не защищён (а)	18	36,8
Затрудняюсь ответить	8	15

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Женщины в большей степени, чем мужчины, считают, что они недостаточно социально защищены.
2. Полноценной социальную защиту называет примерно десятая часть опрошенных мужчин.
3. Принимавшие участие в опросе женщины в большей степени, чем мужчины, уверены в том, что социальная защита отвечает всем необходимым требованиям.
4. Более половины опрошенных мужчин считают, что социальная защита недостаточна.
5. Больший процент принимавших участие в опросе женщин, чем мужчин, не смогли чётко сформулировать свою позицию.

96. В ходе социологического опроса старшеклассников страны Z, проведённого в 2015 г., респондентам предлагалось ответить на следующий вопрос: «Какие направления высшего образования Вы считаете приоритетными?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Четверть опрошенных называют инженерную подготовку среди своих приоритетов.
2. Получить педагогическое образование хотят менее 10% старшеклассников.
3. Самыми популярными направлениями высшего образования являются экономика и управление.
4. Образование в сфере гуманитарных и социальных наук стремятся получить около трети старшеклассников.
5. Образование в сфере биотехнологий стремится получить наименьшее число опрошенных.

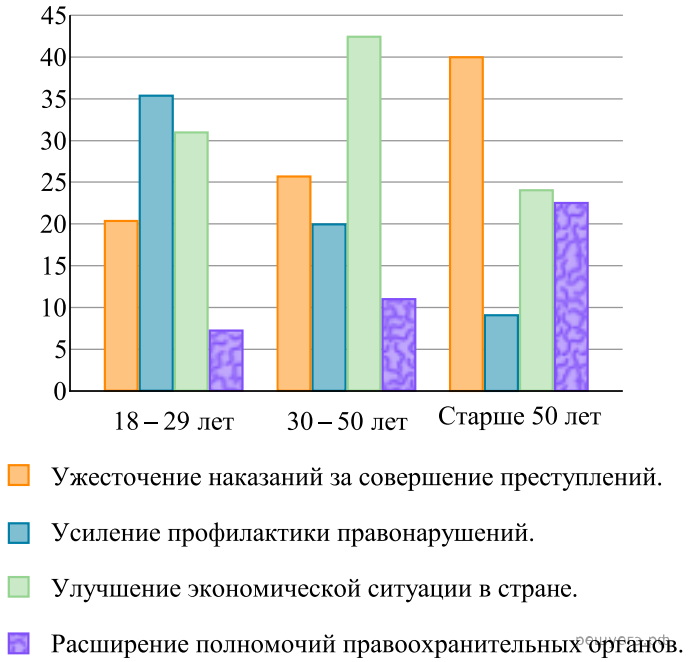
97. В ходе социологических опросов совершеннолетних граждан страны Z им предлагали высказать своё мнение о социальной поддержке граждан со стороны государства.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. В 2007 г. доля тех, кто считает, что государство должно обеспечивать нормальный уровень благосостояния всем гражданам, больше тех, кто считает, что государство должно оказывать помощь только оказавшимся в трудной жизненной ситуации.
2. Равные доли опрошенных обеих групп затруднились с ответом.
3. В 2007 г. равные доли опрошенных ответили, что гражданин должен сам себя обеспечивать всем необходимым, и затруднились ответить.
4. В 2017 г. доля тех, кто считает, что гражданин должен сам себя обеспечивать всем необходимым, больше доли тех, кто считает, что государство должно обеспечивать нормальный уровень благосостояния всем гражданам.
5. Доля тех, кто считает, что государство должно помогать только тем, кто не в состоянии обеспечить себя самостоятельно, сократилась за 10 лет.

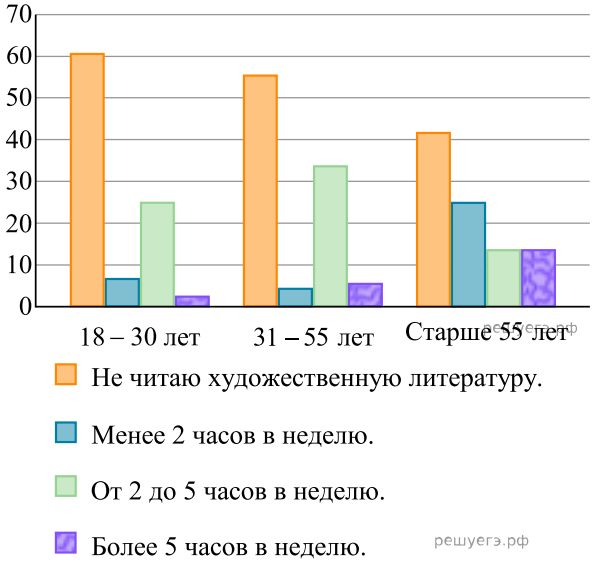
98. Среди разных возрастных категорий населения страны N был проведён социологический опрос на тему: «Что, на Ваш взгляд, в первую очередь может способствовать снижению уровня преступности в стране?» В каждой возрастной группе было опрошено равное число респондентов. Результаты опроса отражены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Во всех возрастных группах большинство респондентов считают ужесточение наказаний наиболее эффективной мерой борьбы с преступностью.
2. Доля сторонников расширения полномочий правоохранительных органов возрастает с увеличением возраста респондентов.
3. Ни в одной возрастной группе сторонники ужесточения уголовных наказаний не составляют большинства.
4. Усиление профилактики правонарушений как средство борьбы с преступностью наиболее популярно в возрастной группе 18−29 лет.
5. В возрастной группе 30−50 лет число респондентов, считающих улучшение экономической ситуации в стране главным условием снижения преступности, приблизительно равно общему числу респондентов, выступающих за ужесточение уголовных наказаний и за расширение полномочий правоохранительных органов.

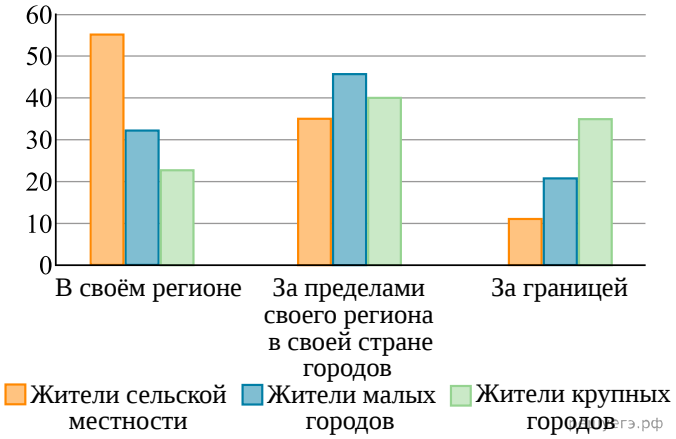
99. Среди разных возрастных категорий населения страны Z был проведён социологический опрос на тему «Сколько времени Вы тратите на чтение художественной литературы?» Его результаты отражены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Меньше всего читают художественную литературу представители возрастной группы 18−30 лет.
2. Во всех возрастных группах более половины респондентов не читают художественную литературу.
3. Среди респондентов, читающих художественную литературу, наибольшее число представителей всех возрастных групп посвящает чтению от 2 до 5 часов в неделю.
4. В возрастной группе старше 55 лет тех, кто не читает художественную литературу, больше, чем тех, кто читает её более 2 часов в неделю.
5. Доля читающих художественную литературу более 5 часов в неделю возрастает с повышением возраста респондентов.

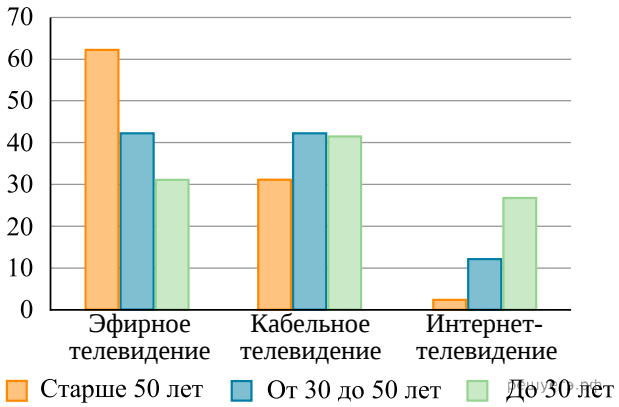
100. В стране Z был проведён опрос среди жителей различных типов населённых пунктов о предпочтительных местах проведения отпуска. Его результаты отражены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Большинство опрошенных среди жителей крупных городов предпочитает проводить отпуск за границей.
2. Категорией опрошенных, среди представителей которой наиболее популярен отдых в другом регионе своей страны, являются жители малых городов.
3. Отпуск за границей наиболее популярен среди жителей крупных городов.
4. Большинство опрошенных жителей сельской местности предпочитает проводить отпуск в своём регионе.
5. Отпуск в других регионах своей страны является самым популярным среди представителей всех категорий опрошенных.

101. В стране Z был проведён опрос среди представителей различных возрастных групп о предпочтительных формах телевизионного вещания. Его результаты отражены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Эфирное телевидение является наиболее популярным видом телевидения для опрошенных всех возрастных групп.
2. Популярность интернет-телевидения снижается с увеличением возраста опрошенных.
3. Кабельное телевидение не является самым популярным видом телевещания ни в одной из возрастных групп опрошенных.
4. В возрастной группе опрошенных старше 50 лет кабельное телевидение использует такой же процент респондентов, какой использует эфирное телевидение в возрастной группе до 30 лет.
5. В возрастной группе опрошенных от 30 до 50 лет эфирное и кабельное телевидение одинаково популярны.

102. В ходе социологических опросов граждан страны Z, проводившихся в 2003 и 2013 гг., им задавали вопрос: «В чём, на ваш взгляд, должна заключаться поддержка семьи государством?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в таблице.

Варианты ответа	2003 г.	2013 г.
Выплаты регулярных денежных пособий на содержание детей	40	25
Поддержка молодых семей в приобретении жилья	25	20
Развитие сети дошкольных учреждений	25	35
Создание рабочих мест в регионах	10	20

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. В 2003 г. большая часть опрошенных, чем в 2013-м, нуждалась в выплате регулярных денежных пособий.
2. Четверть опрошенных в 2003 г. считала, что государство должно помогать молодым семьям в приобретении жилья.
3. Равные доли опрошенных в 2003 г. считали, что государство должно помогать в покупке жилья и развитии сети дошкольных учреждений.
4. Примерно треть опрошенных в 2013 г. указывала на особую важность создания рабочих мест в регионах.
5. Более половины опрошенных в 2013 г. заявили о необходимости развития сети дошкольных учреждений.

103. В ходе социологического опроса граждан страны Z в возрасте от 18 до 35 лет был задан вопрос: «Ознакомлены ли Вы с предвыборной программой одного из кандидатов в президенты?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Треть опрошенных показала высокую степень осведомленности в предвыборных программах кандидатов.
2. Примерно десятая часть опрошенных не видит разницы между программами разных кандидатов.
3. Наибольшее число опрошенных не ознакомились с программами, так как не могут найти информацию.
4. Наименьшее число опрошенных заявили, что нет смысла изучать предвыборные программы кандидатов.
5. Среди респондентов меньше тех, кто не проявил интереса к предвыборным программам кандидатов, чем тех, кто изучил программы, но не проявляет интереса к избирательной компании.

104. В стране Z в 2017 г . были проведён опрос общественного мнения, в ходе которого респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Какие профессии Вы считаете наиболее престижными?» Результаты опроса (в % от числа отвечавших) представлены в таблице.

Профессии	2017 г.
юрист, адвокат, прокурор	33
экономист, финансист	20
менеджер	5
врач	10
предприниматель, бизнесмен	10
военнослужащий	7
учёный	3
рабочий	4
другие	8

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Треть опрошенных считает престижными профессии, связанные с юриспруденцией.
2. Наименьшей популярностью среди опрошенных пользуется профессия рабочего.
3. Равные доли опрошенных считают престижными профессии врача и предпринимателя.
4. Десятая часть опрошенных назвала профессию военнослужащего престижной.
5. Пятая часть опрошенных считает престижной профессию финансиста.

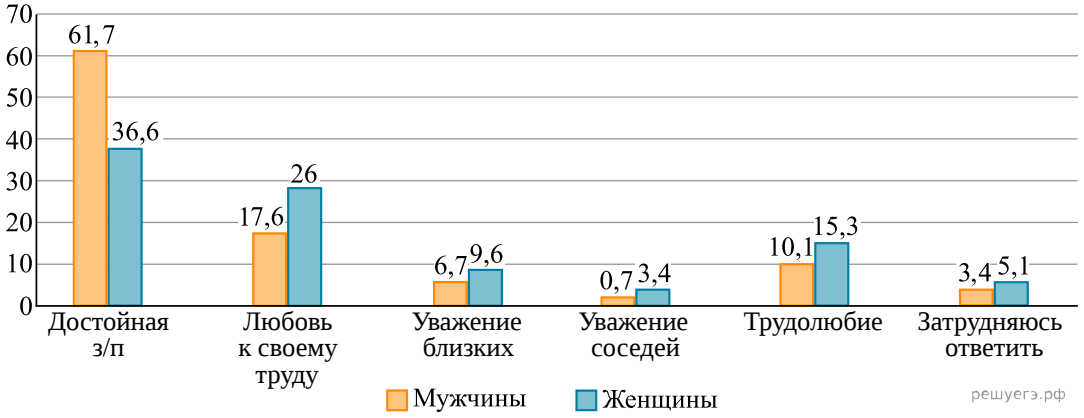
105. В странах Z и Y в 2017 г. были проведены опросы общественного мнения, в ходе которых респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Как Вы и Ваша семья участвуете в сохранении природной среды?» Результаты опросов (в % от числа отвечавших) представлены в таблице.

Ответы опрошенных	Страна Z	Страна Y
Используем экономичные бытовые электроприборы	15	5
Участвуем в экологических акциях	10	10
Участвуем в очистке парков и дворов от мусора	15	15
Участвуем в озеленении своего населённого пункта	25	30
Сортируем бытовой мусор/выбрасываем мусор в строго отведённых местах	10	10
Экономим воду, следим за исправностью водопроводных кранов	20	15
Не могу сказать, что моя семья участвует в сохранении природной среды	5	15

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Треть опрошенных страны Z участвует в озеленении своего района проживания.
2. Наименьшее число опрошенных страны Y использует экономичные бытовые электроприборы.
3. Равные доли опрошенных в обеих странах участвуют в очистке дворов и парков от мусора.
4. Четверть опрошенных страны Y экономит воду.
5. Десятая часть опрошенных в обеих странах обращает внимание на важность сортировки мусора.

106. В ряде регионов страны Z в 2017 г. были проведены опросы общественного мнения, в ходе которых респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Что может побудить человека к добросовестному труду?» Результаты опросов (в % от числа опрошенных) представлены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Равные доли мужчин и женщин среди опрошенных затруднились ответить на поставленный вопрос.
2. Мужчины в большей степени, чем женщины, придают значение материальным стимулам.
3. Каждый десятый опрошенный мужчина назвал трудолюбие основным стимулом к труду.
4. Более трети опрошенных женщин связывают повышение производительности труда с увеличением материального стимулирования.
5. Мужчины в большей степени, чем женщины, уделяют внимание мнению окружающих как стимулу к труду.

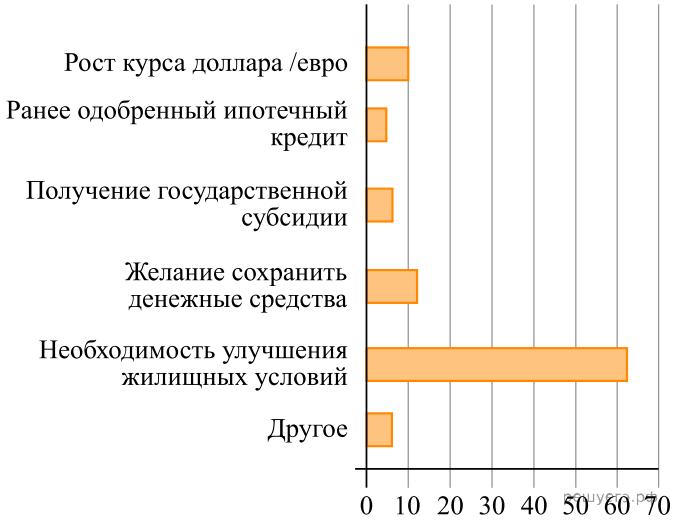
107. В ряде регионов страны Z в 2017 г. были проведены опросы общественного мнения, в ходе которых респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Какие факторы мотивируют вас к трудоустройству в определенную компанию?» Результаты опросов (в % от числа отвечавших) представлены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Абсолютное большинство респондентов назвало материальные факторы как приоритетные.
2. Каждый десятый респондент считает удобное расположение офиса важнейшим фактором.
3. Около трети опрошенных считают, что работа должна быть в первую очередь интересной.
4. Для половины опрошенных хорошие отношения с руководителем имеют приоритетное значение.
5. Каждый пятый опрошенный в первую очередь обратил внимание на наличие официального оформления.

108. В стране Z в 2017 г. были проведены опросы общественного мнения, в ходе которых респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Какой фактор влияет на ваше решение о покупке недвижимости сильнее всего?» Результаты опросов (в % от числа отвечавших) представлены в диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе анализа данных диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Каждый пятый опрошенный отметил связь покупки недвижимости с выгодным ипотечным кредитованием.
2. Большая часть опрошенных рассчитывает на выгодное ипотечное кредитование, а не на на получение помощи от государства.
3. Десятая часть опрошенных отметила зависимость своего решения от ситуации на валютном рынке.
4. Абсолютное большинство опрошенных руководствуются прежде всего необходимостью изменения жилищных условий.
5. Более десятой части опрошенных используют сделки с недвижимостью как способ инвестиций.

109. В стране Z в 2017 г. были проведены опросы общественного мнения, в ходе которых респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Какому источнику информации о политической ситуации в стране и мире вы доверяете больше
всего?». Результаты опросов (в % от числа отвечавших) представлены в таблице.

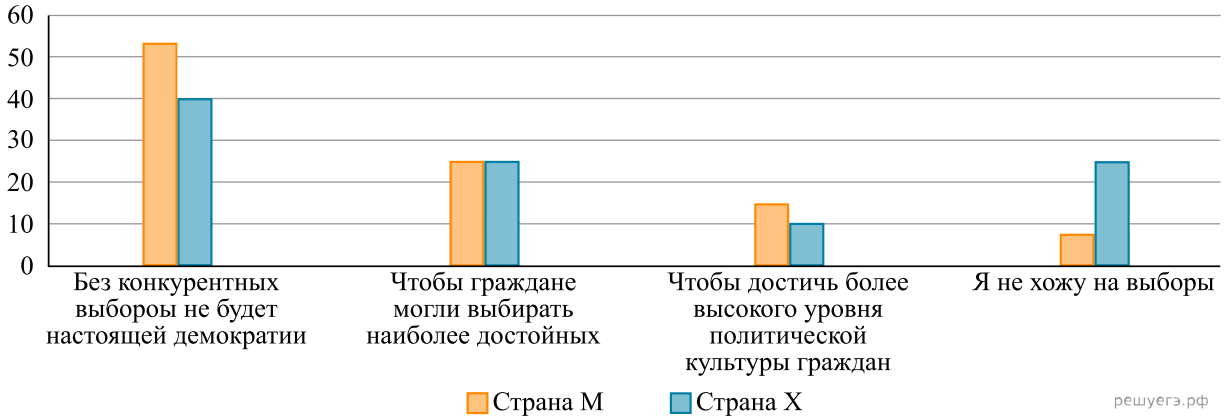
Газеты	5
Друзья, родные, соседи	15
Журналы	5
Интернет-издания (газеты, журналы, информационные порталы, социальные сети)	47
Телевидение	18
Радио	10

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе анализа данных таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1. Равные доли опрошенных доверяют информации, опубликованной в газетах и журналах.
2. Большая часть опрошенных доверяет информации интернет-изданий
3. Каждый десятый опрошенный указал радио в качестве источника, вызывающего доверие.
4. Более четверти опрошенных доверяют телевидению в качестве источника информации.
5. Информация от друзей и соседей вызывает доверие у каждого пятого участника опроса.

110. В странах М и Х в 2017 г. были проведены опросы общественного мнения среди совершеннолетних граждан, в ходе которых респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Зачем, по вашему мнению, нужны конкурентные выборы?»

Результаты опросов (в % от числа отвечавших) представлены в диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе анализа данных диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Равные доли опрошенных в обеих странах считают, что конкурентные выборы нужны для того, чтобы граждане могли выбрать наиболее достойных кандидатов.
2. Абсолютное большинство опрошенных из страны М считают, что без конкурентных выборов не будет настоящей демократии.
3. Четверть опрошенных страны Х считают, что конкурентные выборы способствуют повышению уровня политической культуры граждан.
4. Уровень абсентеизма выше в стране Х.
5. Более трети опрошенных страны М не ходят на выборы.

111. В стране Z в 2017 г. были проведены опросы общественного мнения среди студентов и абитуриентов, в ходе которых респондентам предлагалось ответить на вопрос «Какие источники информации оказали влияние на вас при выборе учебного заведения для продолжения образования?». Респонденты могли указать несколько вариантов ответа.

Результаты опросов (в % от числа отвечавших) представлены в таблице.

Источник	Всего
Рейтинги вузов	63
Данные о баллах ЕГЭ в вузах	57
Знакомство с вузом при личном визите	55
Информация от друзей и знакомых	55
Информация от родственников	54
Мероприятия, проводимые вузом, официальный сайт вуза	43
Средства массовой информации	26
Социальные сети	34
Данные мониторинга вузов Минобрнауки	22
Иное	3

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе анализа данных таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Практически равные доли опрошенных сделали свой выбор, опираясь на информацию, полученную от друзей и от родственников.
2. Абсолютное большинство опрошенных опираются на опубликованные данные мониторинга Минобрнауки.
3. Треть опрошенных назвали социальные сети основным источником информации, на который они опирались, выбирая высшее учебное заведение.
4. Около четверти опрошенных опираются на информацию СМИ о вузах.
5. Каждый десятый опрошенный указал на важность личного впечатления для выбора учебного заведения при посещении вуза.

112. В регионе страны М. в 2017 г. были проведены опросы общественного мнения, в ходе которых респондентам предлагалось ответить на вопрос: «В чём состоит преимущество региона для туристического отдыха?»

Результаты опросов (в % от числа отвечавших) представлены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Более половины опрошенных считают, что туристов привлекает богатое историко-культурное наследие региона.
2. Равные доли опрошенных назвали экономическую привлекательность региона и богатое историческое наследие основными факторами, определяющими туристический интерес.
3. Равные доли опрошенных считают выгодное географическое положение и благоприятные климатические условия наиболее привлекательными для туристов.
4. Более пятой части опрошенных назвали природные ландшафты привлекающим туристов фактором.
5. Политическая стабильность и экономическая привлекательность региона, с точки зрения опрошенных, менее всего привлекают туристов.

113. В стране Z в 2017 г. был проведён опрос общественного мнения, в ходе которого респондентам предлагалось ответить на вопрос: «С какими нарушениями потребительских прав Вы сталкивались?»

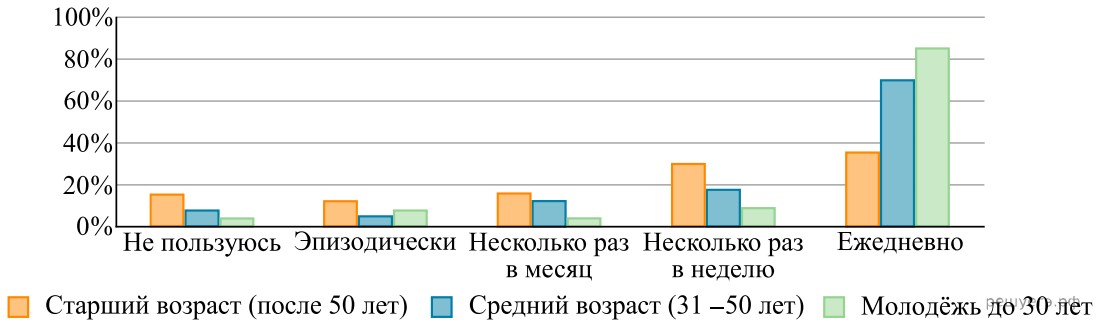
Результаты опроса (в % от числа отвечавших) представлены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Пятая часть опрошенных наиболее часто сталкивалась с некомпетентностью персонала.
2. Каждый десятый опрошенный сталкивался с причинением вреда здоровью.
3. Наибольшее число опрошенных называет недостатки в приобретённом товаре наиболее частой проблемой потребителей.
4. Примерно равные доли опрошенных сталкивались с обсчётом и нарушениями в сроках доставки товара или выполнения работ.
5. Наименьший процент опрошенных назвал продажу контрафактного товара самой частой проблемой потребителей.

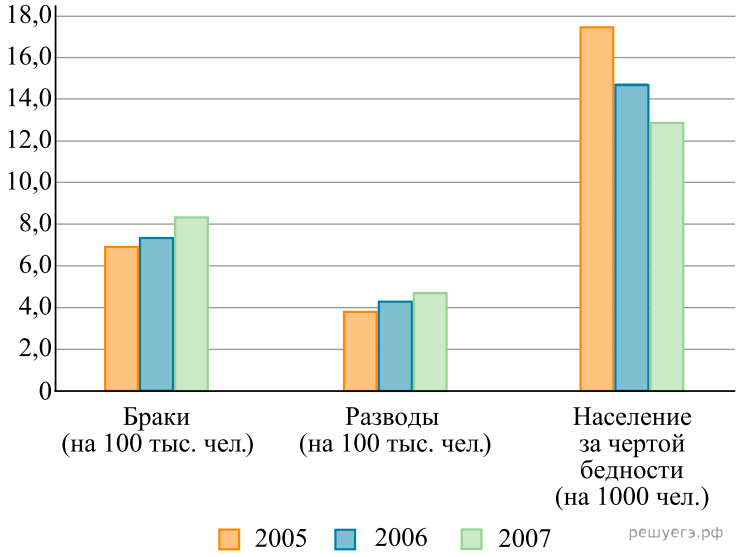
114. В стране Z был проведён социологический опрос среди представителей разных возрастных групп на тему: «Как часто Вы пользуетесь интернетом?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Большинство опрошенных пользуется интернетом каждый день.
2. Процент опрошенных моложе 30 лет, указавших, что они пользуются интернетом каждый день, в три раза превышает процент опрошенных среднего возраста, указавших то же самое.
3. Число опрошенных, не пользующихся интернетом, увеличивается с увеличением возраста.
4. Около трети опрошенных старшего возраста пользуется интернетом несколько раз в неделю.
5. Несколько раз в месяц пользуется интернетом более четверти опрошенных старшего возраста.

115. На диаграмме отражена динамика уровней брачности, разводимости и бедности в стране Z в 2005−2007 гг.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. В указанный период наблюдается снижение уровня бедности.
2. Рост числа браков в указанный период сопровождался ростом числа разводов.
3. В указанный период произошло снижение уровня бедности вдвое.
4. Количество браков с 2005 по 2007 год выросло на треть.
5. В указанный период снижение уровня бедности сопровождалось повышением уровня брачности.

116. Социологическая служба страны М провела среди совершеннолетних граждан опрос по теме: «Какими интернет-ресурсами вы пользуетесь наиболее часто?» Результаты опроса (в процентах от числа опрошенных) приведены в таблице.

	Пользуются
Интернет-магазины	42
Онлайн-радио	30
Электронная почта	76
Социальные сети	85
Интернет-издания	59
Онлайн-тв	36
Интернет-игры	47
Гео-сервисы	25
Электронные книги	37
Форумы, блоги	61

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Более трети опрошенных указали, что наиболее часто пользуются геосервисами.
2. Более трёх четвертей опрошенных указали электронную почту как интернет-ресурс, которым они пользуются чаще всего.
3. Более половины опрошенных наиболее часто посещают форумы и блоги.
4. Социальные сети в качестве наиболее посещаемого ресурса указало большинство опрошенных.
5. Десятая часть опрошенных пользуется интернет-страницами изданий.

117. В ходе социологических опросов, проведённых в стране Z в 2011, 2012, 2014 годах респондентам задавали вопрос: «Каким источникам информации Вы доверяете при выборе банка больше всего?» Результаты опросов в процентах от числа опрошенных представлены в таблице.

	2011	**2012**	**2014**
Рекомендации знакомых и родственников	49	56	59
Рейтинги банков	15	19	27
Отзывы людей о банках на Интернет-форумах, в прессе и т. п.	15	20	23
Телевизионные репортажи (новости комментарии экспертов и т. п.)	20	17	18
Советы и рекомендации независимых экспертов (финансовых аналитиков, представителей государственных органов)	14	13	18
Статьи в прессе	13	13	11
Реклама банка	5	7	7
Пришедшее по почте предложение самого банка	2	3	3
Телефонный звонок сотрудника банка с консультацией или предложением	3	3	5
Другое	11	8	8
Затрудняюсь ответить	12	8	10

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Число опрошенных, ориентирующихся на рейтинги банков, неуклонно росло.
2. На рекламу банка обращают внимание при выборе банковских услуг менее десятой части опрошенных.
3. Рекомендации знакомых и родственников являются определяющим фактором при выборе банка для большинства опрошенных.
4. На телефонную рекламу банковских услуг обращали внимание около трети опрошенных в 2011 году.
5. Роль публикаций в прессе к 2014 году возросла при выборе банка.

118. Социологическая служба страны N провела опрос среди совершеннолетних граждан по теме: «Какие категории товаров Вы чаще всего покупаете онлайн?» Результаты опроса в процентах от числа опрошенных приведены в диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Более половины опрошенных чаще всего покупают в интернет-магазинах одежду.
2. Около трети опрошенных часто покупают в онлайн-магазинах товары по уходу за собой.
3. Каждый десятый опрошенный осуществляет заказ мебели онлайн.
4. Доставка еды является самым популярным интернет-сервисом.
5. Равные доли опрошенных заказывают онлайн электронику и печатную продукцию.

119. Социологическая служба страны N провела среди профессиональных музыкантов опрос по теме «Что является для Вас основным источником дохода?». Результаты опроса в процентах от числа опрошенных приведены в диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Более трети опрошенных указали, что основную часть их доходов составляет плата за туры и выступления.
2. Равные доли опрошенных назвали доходы от звукозаписей и написания песен основными источниками доходов.
3. Каждый десятый опрошенный получает основные доходы от записей с другими музыкантами.
4. Менее четверти опрошенных получают основные доходы от преподавания.
5. Доходы большинства опрошенных формируются из зарплаты в качестве работника музыкальной группы, ансамбля или оркестра.

120. В ходе социологических опросов совершеннолетних жителей стран Z и Y им предлагали высказать своё мнение о роли оппозиции в политической жизни страны. Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. В стране Z доля отметивших, что оппозиция поддерживает диалог власти и общества, больше доли отметивших, что наличие оппозиции позволяет учитывать иные мнения при принятии государственных решений.
2. Доля тех, кто отметил, что общество может выбирать между программой власти и программой оппозиции, в стране Z больше, чем в стране Y.
3. Одинаковые доли опрошенных в стране Y отметили, что оппозиция поддерживает диалог власти и общества и что наличие оппозиции позволяет учитывать иные мнения при принятии государственных решений.
4. Доля тех, кто отметил, что оппозиция позволяет держать власть под контролем общества, в стране Z больше, чем в стране Y.
5. Равные доли опрошенных жителей обеих стран затруднились ответить.

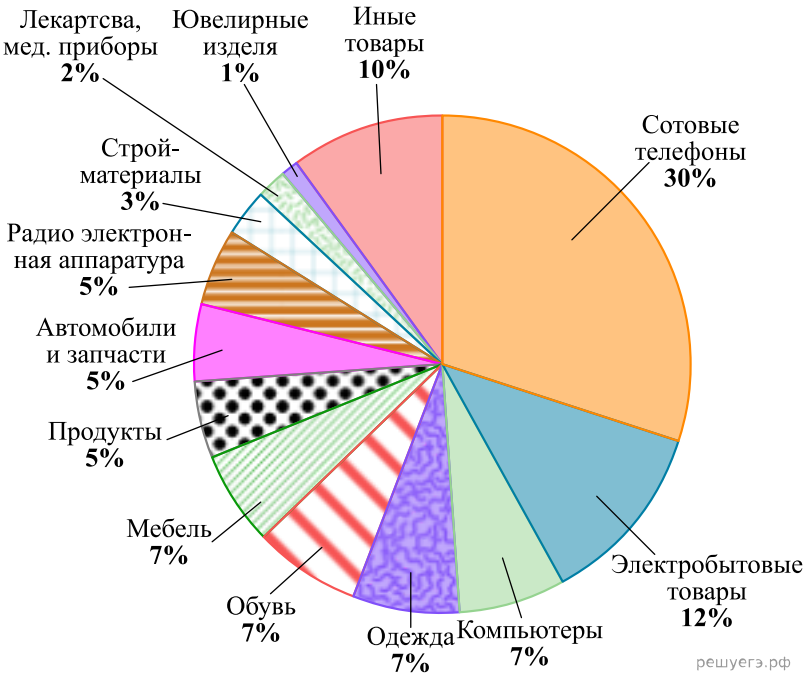
121. В ходе социологических опросов совершеннолетних граждан стран Z и Y им задавали вопрос: «В чём конкретно проявляется ухудшение окружающей среды в вашем населённом пункте и его окрестностях?» (можно было выбрать несколько ответов). Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. В стране Z доля тех, кто отметил нарушение естественного порядка в природе, больше доли тех, кто отметил сокращение возможности для отдыха на природе.
2. Равные доли опрошенных в стране Y отметили исчезновение зелёных зон и сокращение возможности для отдыха на природе.
3. Доля тех, кто отметил уничтожение природных богатств, в стране Y больше, чем в стране Z.
4. Доля тех, кто отметил ухудшение здоровья людей, в стране Z меньше, чем в стране Y.
5. Доля тех, кто затруднился с ответом, в стране Y больше, чем в стране Z.

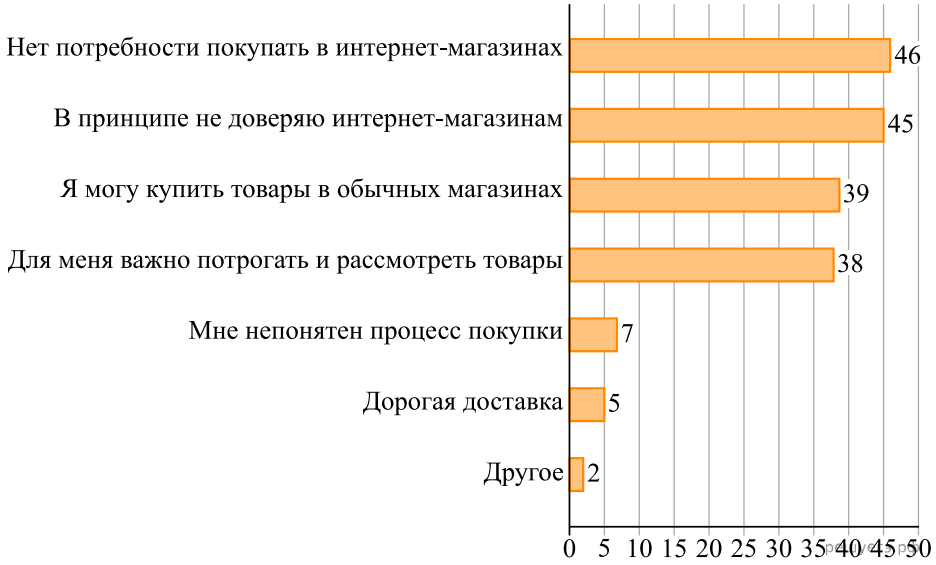
122. Социологическая служба страны **N** провела среди совершеннолетних граждан опрос по теме «При покупке каких товаров Вы доверяете консультациям продавца?» Результаты опроса в процентах от числа опрошенных приведены в диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Около трети опрошенных доверяют консультациям продавца при покупке сотового телефона.
2. Равные доли опрошенных прибегают к консультациям продавца при покупке обуви, одежды и компьютеров.
3. Меньше всего опрошенные доверяют мнению продавца при покупке ювелирных изделий.
4. Каждый пятый опрошенный при покупке электробытовых товаров доверяет мнению продавца.
5. При покупке компьютеров покупатели так же часто обращаются к консультации продавца, как при покупке лекарств.

123. Социологическая служба страны **N** провела опрос среди совершеннолетних граждан, отказывающихся от услуг интернет-магазинов: «Почему Вы не покупаете товары в интернет-магазинах?» (была предоставлена возможность выбрать несколько вариантов ответа). Результаты опроса в процентах от числа опрошенных представлены в виде диаграммы.

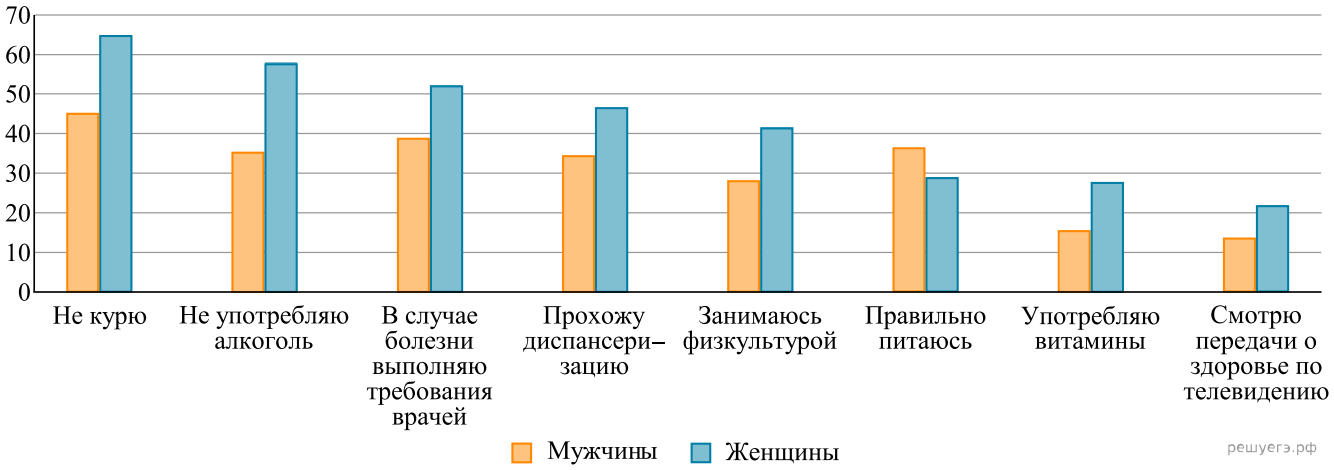


% от количества опрошенных, не пользующихся интернет-магазинами

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Более половины опрошенных не испытывают потребности в совершении покупки в интернет-магазине.
2. Почти равные доли опрошенных сослались на то, что им важно потрогать и рассмотреть товары и на возможность купить товары в обычных магазинах.
3. Каждый третий опрошенный ответил, что ему непонятен процесс покупки в интернет-магазине.
4. Менее 10% опрошенных указывают на высокую цену доставки товаров.
5. Каждый десятый опрошенный не доверяет такой форме торговли.

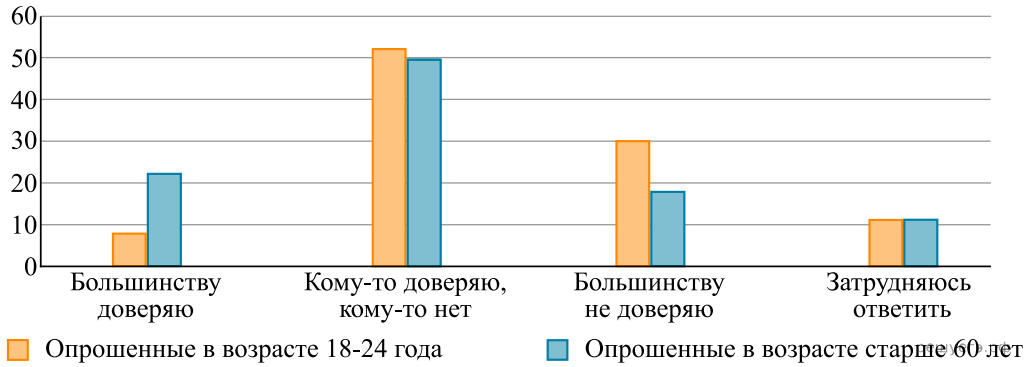
124. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) предоставил данные исследования о готовности россиян к профилактике сезонных заболеваний. Был задан вопрос: «В чём проявляется Ваша забота о здоровье?» (респондентам можно было дать любое число ответов). Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Доля тех, кто употребляет витамины, среди женщин ниже, чем доля тех, кто не курит, у мужчин.
2. Среди выполняющих требования врача в случае болезни доля опрошенных женщин выше доли опрошенных мужчин.
3. Примерно треть опрошенных мужчин проходит диспансеризацию.
4. Доля опрошенных женщин, которые смотрят передачи о здоровье по телевидению, превышает долю мужчин, которые занимаются физкультурой.
5. Равные доли опрошенных мужчин и женщин ответили, что правильно питаются.

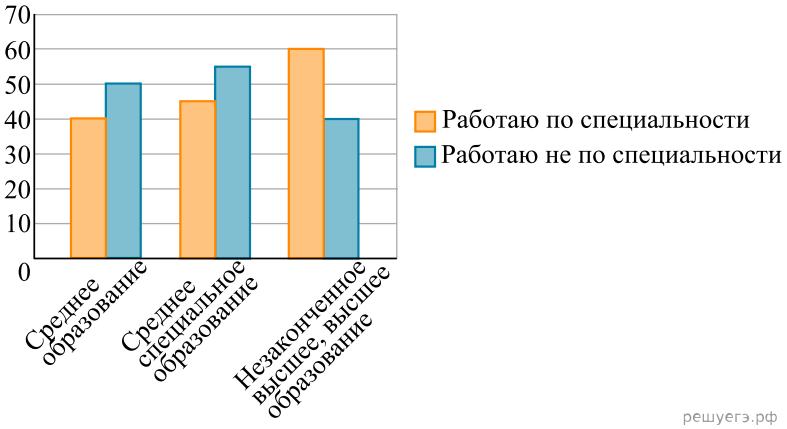
125. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) предоставил данные исследования представлений россиян о роли политологов. Был задан вопрос: «Вы доверяете или не доверяете комментариям политологов по общественно значимым вопросам?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Среди опрошенных обоих возрастов доля респондентов, утверждающих, что кому-то они доверяют, а кому-то нет, превышает доли тех, кто высказал иное мнение.
2. Среди опрошенных старше 60 лет доля тех, кто доверяет комментариям большинства политологов, превышает долю тех, кто не доверяет комментариям большинства политологов.
3. Среди опрошенных в возрасте 18–24 лет доля тех, кто доверяет комментариям большинства политологов, выше, чем доля тех, кто доверяет комментариям большинства политологов в старшей возрастной группе.
4. Доли затруднившихся с ответом опрошенных обеих возрастных групп совпадают.
5. Треть всех опрошенных старшего возраста доверяет комментариям большинства политологов.

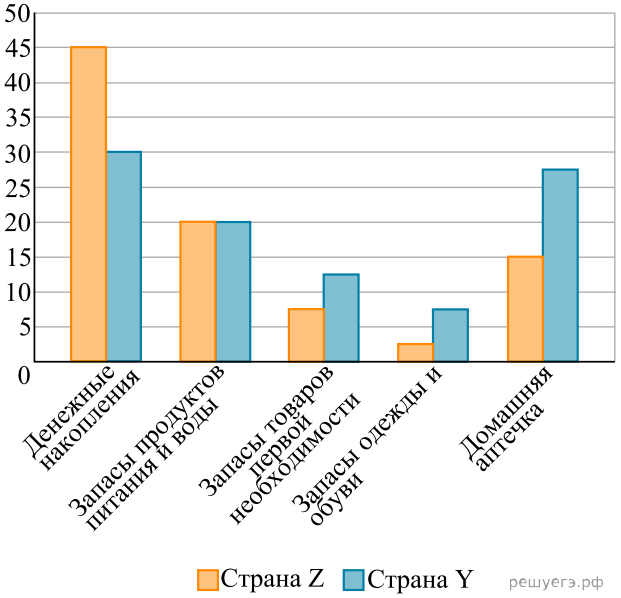
126. Социологи выясняли, существует ли связь между полученным образованием и выбором работы по специальности. Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Среди лиц, получивших высшее и незаконченное высшее образование, доля респондентов, работающих по специальности, превышает доли всех остальных групп опрошенных, работающих по специальности.
2. Среди всех опрошенных доля работающих по специальности по сравнению с долей не работающих по специальности наиболее высока у тех, кто получил высшее или незаконченное высшее образование.
3. Среди всех опрошенных, работающих не по специальности, доля лиц, получивших среднее образование, занимает первое место.
4. Доля опрошенных со средним образованием, не работающих по специальности, не превышает долю опрошенных с высшим и незаконченным высшим образованием, работающих по специальности.
5. Среди лиц со средним специальным образованием доля работающих по специальности выше доли работающих не по специальности.

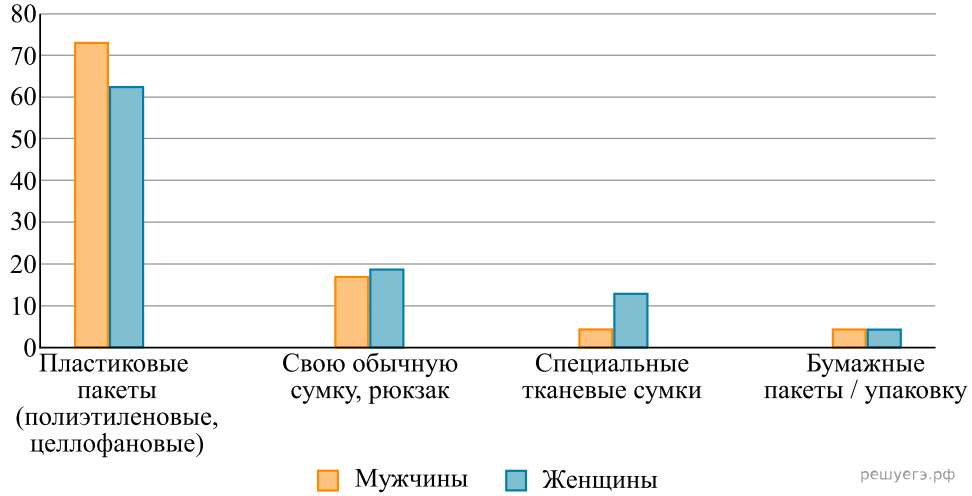
127. Социологи стран Y и Z провели опросы совершеннолетних граждан о поведении в неблагоприятной ситуации. Был задан вопрос: «Какие, по Вашему мнению, запасы будут более полезны в неблагоприятной ситуации?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Среди опрошенных обеих стран доли тех, кто считает, что денежные накопления будут более полезны в неблагоприятной ситуации, превышает доли тех, кто предпочитает домашнюю аптечку.
2. В стране Y доля тех, кто считает, что запасы продуктов питания и воды будут более полезны в неблагоприятной ситуации, не превышает долю тех, кто считает наиболее полезными запасы предметов первой необходимости.
3. В стране Z доля опрошенных, которые считают, что домашняя аптечка будет более полезна в неблагоприятной ситуации, ниже, чем доля опрошенных в стране Y, которые считают, что более полезными будут запасы продуктов питания и воды.
4. В стране Y примерно пятая часть опрошенных считает более полезными в неблагоприятной ситуации запасы одежды и обуви.
5. Среди опрошенных в стране Z мнение о том, что в неблагоприятной ситуации будут более полезны запасы продуктов питания и воды, популярнее, чем мнение о полезности домашней аптечки.

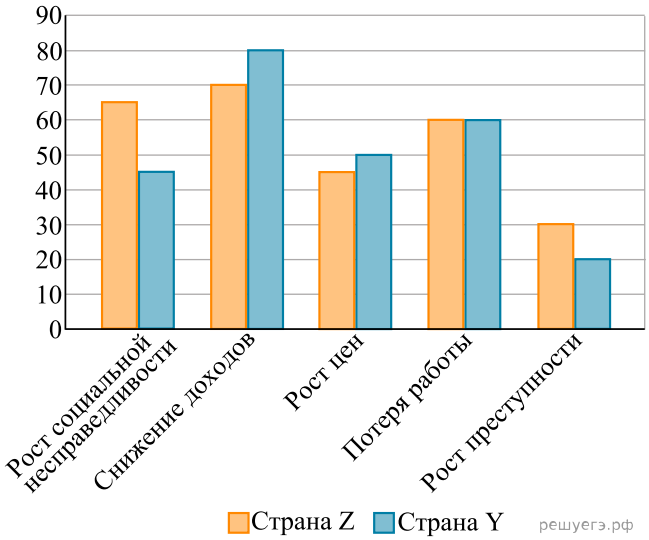
128. Социологи и экологи провели опросы покупателей об отношении к различным видам упаковки. Был задан вопрос: «Какие виды упаковки купленных продуктов вы используете чаще всего?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Доля тех, кто использует бумажные пакеты и упаковку, среди женщин выше, чем среди мужчин.
2. В обеих группах опрошенных наиболее популярны различные виды пластиковой упаковки.
3. Доля опрошенных женщин, предпочитающих всем видам упаковки свою обычную сумку или рюкзак, превышает долю женщин, использующих специальные тканевые сумки.
4. Полиэтиленовые и целлофановые пакеты используют почти три четверти опрошенных мужчин.
5. Среди использующих специальные тканевые сумки доля опрошенных мужчин выше, чем доля женщин.

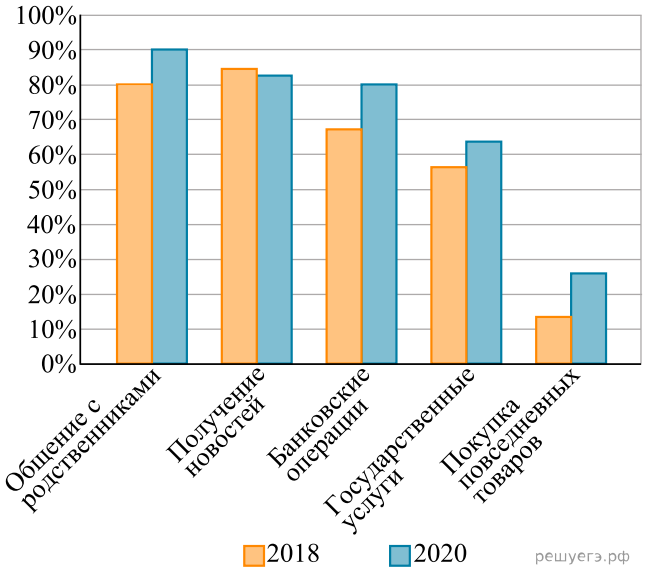
129. Социологи стран Y и Z провели опросы совершеннолетних граждан об их оценке вероятности появления проблем в их жизни. Полученные результаты (в % от числа опрошенных, можно было дать несколько ответов, примерно равное количество опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Среди опрошенных обеих стран доли тех, кто считает, что в их жизни вероятна проблема снижения доходов, превышают доли тех, кто назвал все остальные проблемы.
2. В стране Y доля тех, кто считает, что в их жизни вероятна проблема потери работы, не превышает долю тех, кто озабочен такой же проблемой в стране Z.
3. В стране Z доля опрошенных, которые считают, что в их жизни вероятна проблема роста социальной несправедливости, ниже, чем доля опрошенных в стране Y, которые считают, что в их жизни вероятна
проблема роста цен.
4. В стране Y примерно пятая часть опрошенных считает, что в их жизни вероятна проблема роста преступности.
5. Среди опрошенных в стране Z мнение, что в их жизни вероятна проблема роста цен, популярнее, чем мнение, что в их жизни вероятна проблема потери работы.

130. Социологи проводили опросы граждан об использовании интернета в повседневной жизни. Был задан вопрос: «Для чего Вы на сегодняшний день используете интернет?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных, можно было дать несколько ответов, примерно равное количество опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Доля тех, кто использует интернет для получения государственных услуг, среди опрошенных в 2018 г. была ниже, чем в 2020 г.
2. Среди опрошенных как в 2018 г., так и в 2020 г. наибольшей популярностью пользовалось получение новостей из интернета.
3. Доли опрошенных, которые осуществляли банковские операции через интернет в 2020 г., и тех, кто общался с родственниками в 2018 г., равны.
4. Примерно три четверти опрошенных в 2018 г. использовали интернет для получения государственных услуг.
5. Доля тех опрошенных, кто покупал повседневные товары через интернет, выросла в 2020 г. по сравнению с 2018 г.

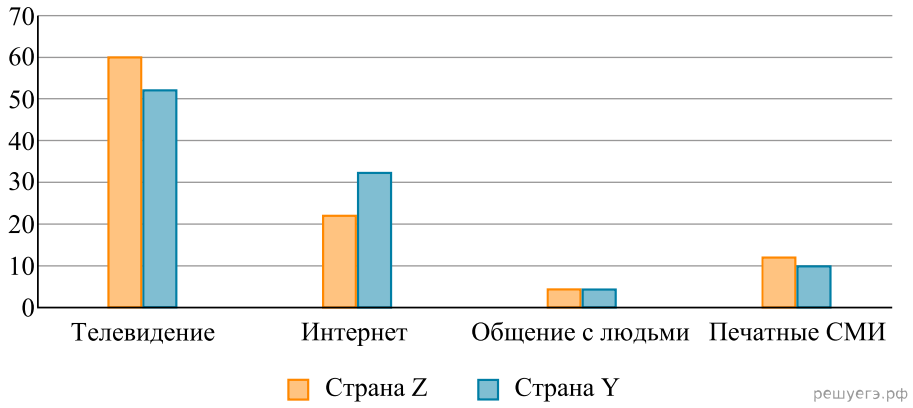
131. В ходе социологических опросов совершеннолетних жителей стран Z и Y им задавали вопрос: «В какой мере граждане вашей страны выполняют свои обязанности перед государством?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Равные доли опрошенных жителей страны Y отметили, что граждане в полной мере выполняют свои обязанности перед государством и совершенно не выполняют их.
2. Доля тех, кто отметил, что граждане совершенно не выполняют своих обязанностей перед государством, в стране Z больше, чем в стране Y.
3. Доля тех, кто отметил, что граждане в полной мере выполняют свои обязанности перед государством, в стране Y меньше, чем в стране Z.
4. Одинаковые доли опрошенных в обеих странах отметили, что граждане по большей части не выполняют своих обязанностей перед государством.
5. В стране Y доля отметивших, что граждане в равной мере выполняют свои обязанности перед государством и не выполняют их, больше доли отметивших, что граждане в полной мере выполняют свои обязанности.

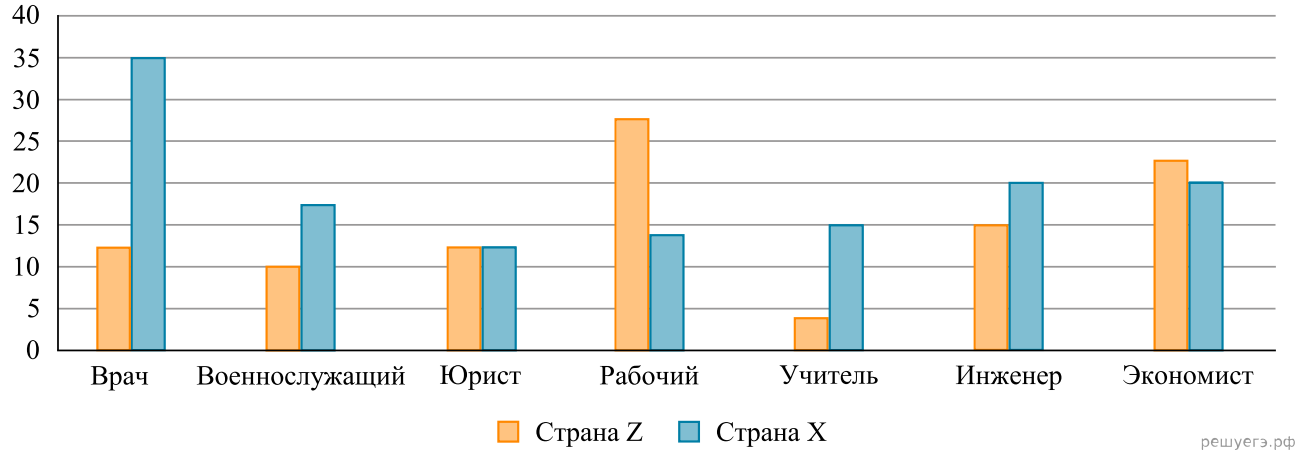
132. В ходе социологического исследования гражданам стран Z и Y был задан вопрос: «Что для Вас служит главным источником новостей о событиях в стране?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных, количество опрошенных примерно одинаково в обеих странах) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Доля респондентов, которые считают главным источником новостей интернет, в стране Z меньше, чем в стране Y.
2. Равные доли опрошенных в каждой стране считают главным источником новостей общение с людьми.
3. Доля опрошенных в стране Y, которые считают главным источником новостей общение с людьми, превышает долю опрошенных в стране Z, которые считают главным источником новостей печатные СМИ.
4. В стране Z доля опрошенных, которые считают главным источником новостей телевидение, ровно в два раза превышает долю тех, кто считает главным источником информации Интернет.
5. Максимальные доли респондентов в каждой из стран считают главным источником новостей телевидение.

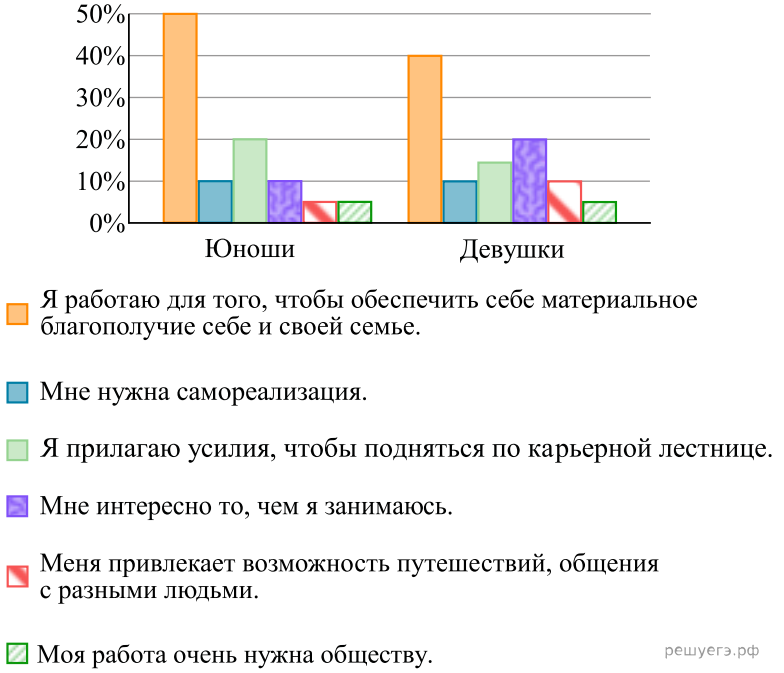
133. Социологи стран Z и X проводили опросы родителей об идеальной профессии для их детей. Полученные результаты (в % от числа опрошенных, можно было дать несколько ответов, количество опрошенных примерно одинаково в обеих странах) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Доли респондентов, которые считают профессию юриста идеальной для своих детей, совпадают в обеих странах.
2. Среди опрошенных в стране X профессию военнослужащего считает идеальной для своих детей меньшая доля респондентов по сравнению с теми, кто считает идеальной профессию инженера.
3. Доля респондентов в стране Z, считающих профессию рабочего идеальной для своих детей, превышает долю респондентов в стране X, считающих идеальной профессию врача.
4. Доля респондентов в стране X, которые считают идеальной для своих детей профессию экономиста, выше доли респондентов в стране Z, которые считают идеальной профессию врача.
5. Доля респондентов в стране X, которые считают идеальной для своих детей профессию учителя, составляет четверть от числа опрошенных в этой стране.

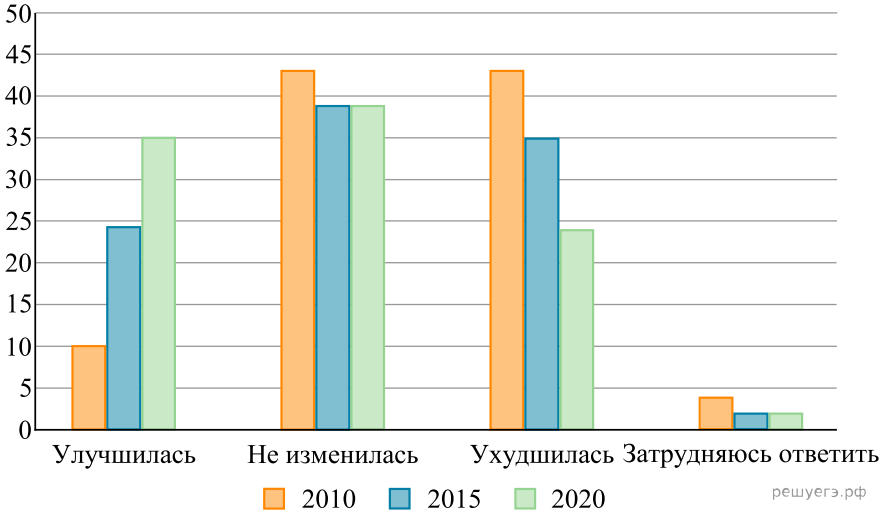
134. В ходе социологического опроса работающих юношей и девушек страны Z им задавали вопрос: «Зачем Вы работаете, какова Ваша трудовая мотивация?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Половина юношей работает для того, чтобы обеспечить материальное благополучие себе и своей семье.
2. Доли девушек, связывающих трудовую мотивацию с потребностью в самореализации и с возможностью путешествий, общения с разными людьми, равны.
3. Доля тех, кто работает, потому что им интересно то, чем они занимаются, среди девушек больше, чем среди юношей.
4. Равные доли опрошенных каждой группы прилагают усилия, чтобы подняться по карьерной лестнице.
5. Бóльшая доля юношей по сравнению с девушками работает потому, что их работа очень нужна обществу.

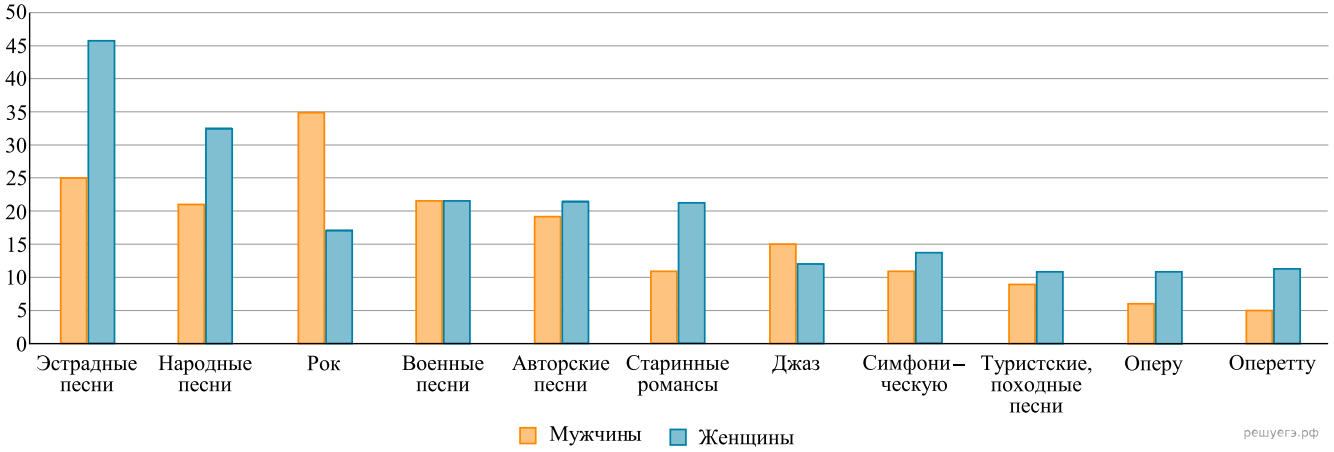
135. В ходе социологических опросов совершеннолетние граждане страны Z высказали мнение об экологической обстановке в месте своего проживания. Полученные результаты (в % от числа опрошенных, каждый год опрашивали одинаковое количество граждан) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Доля опрошенных, которые считают, что экологическая обстановка в месте их проживания в 2020 г. улучшилась, более чем втрое превышает долю опрошенных, которые высказывали аналогичное мнение в 2010 г.
2. В 2015 г. и в 2020 г. равные доли опрошенных считали, что экологическая обстановка в месте их проживания не изменилась.
3. Доля опрошенных в 2010 г., которые считают, что экологическая обстановка в месте их проживания ухудшилась, не превышает долю опрошенных в 2020 г., которые считают, что экологическая обстановка улучшилась.
4. В 2020 г. большинство опрошенных свидетельствовали об улучшении экологической обстановки в месте их проживания.
5. В 2015 г. самым популярным был ответ о том, что экологическая обстановка в месте проживания не изменилась.

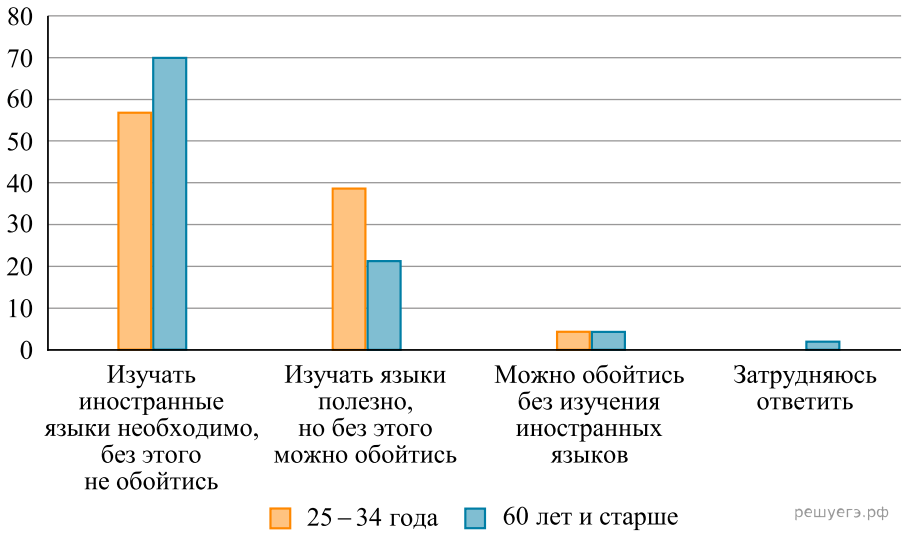
136. В ходе социологического опроса совершеннолетние граждане страны Z ответили на вопрос «Какую музыку Вы предпочитаете?». Полученные результаты (в % от числа опрошенных, можно было дать любое число ответов) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Отношение опрошенных мужчин и женщин к военным песням совпадает.
2. Среди предпочтений опрошенных мужчин первое место занимает рок-музыка.
3. Доля опрошенных мужчин, предпочитающих джаз, выше доли опрошенных женщин, предпочитающих народные песни.
4. Примерно равное количество опрошенных женщин предпочитают авторские песни и старинные романсы.
5. Доля женщин, указавших в своих предпочтениях оперу, превышает долю женщин, указавших в своих предпочтениях рок-музыку.

137. В ходе социологического опроса совершеннолетние граждане страны *Z* высказали мнение о необходимости изучения иностранных языков. Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Доля опрошенных в возрасте 25−34 лет, которые считают, что изучать иностранные языки необходимо, превышает долю опрошенных в возрасте старше 60 лет, высказавших такое же мнение.
2. Равные доли опрошенных различных возрастных групп считают, что можно обойтись без изучения иностранных языков.
3. Доля опрошенных в возрасте старше 60 лет, которые считают, что изучать языки полезно, но без этого можно обойтись, составляет менее трети от доли опрошенных этого же возраста, которые считают, что изучать иностранные языки необходимо и без этого не обойтись.
4. Большинство опрошенных из обеих возрастных групп считают, что изучать иностранные языки необходимо, без этого не обойтись.
5. Доля опрошенных в возрасте 25−34 лет, которые считают, что изучать иностранные языки полезно, но без этого можно обойтись, больше доли опрошенных в возрасте старше 60 лет, которые считают, что изучать иностранные языки необходимо.

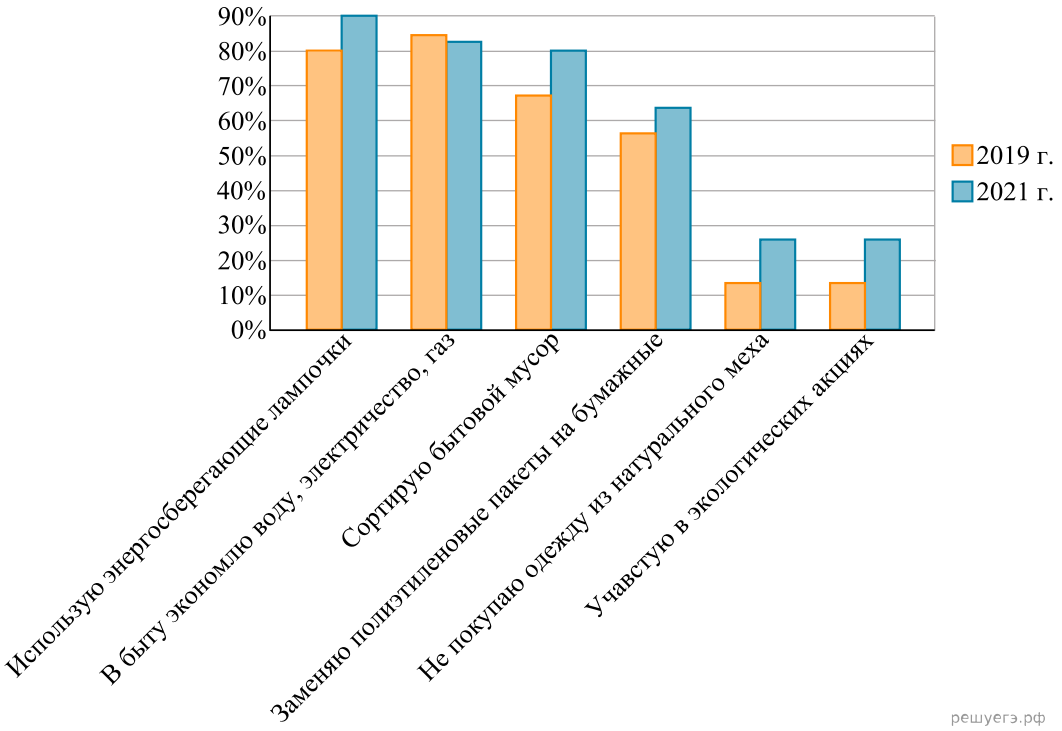
138. В ходе социологического опроса об экологичном потреблении совершеннолетние граждане страны *Z* ответили на вопрос: «От каких неэкологичных товаров Вы готовы отказаться, а от каких отказаться не готовы?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Доля опрошенных, готовых отказаться от употребления мяса, составляет примерно половину доли опрошенных, готовых отказаться от использования кожаной обуви.
2. Равные доли опрошенных высказали противоположные мнения по поводу использования ламп накаливания.
3. Доля опрошенных, не готовых отказаться от использования ватных палочек, выше доли опрошенных, готовых отказаться от использования пластиковой посуды.
4. Примерно равны доли опрошенных, готовых отказаться от использования меха животных и готовых отказаться от использования кожаной обуви.
5. Самую высокую долю опрошенных среди готовых отказаться от использования неэкологичных товаров составляют те, кто готов отказаться от использования батареек.

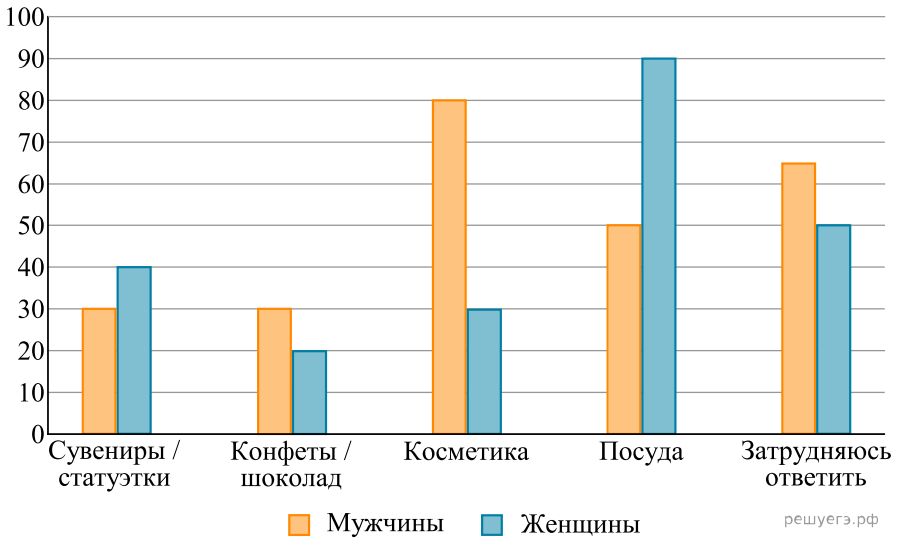
139. В ходе социологических опросов совершеннолетние граждане страны *Z* рассказывали о своем участии в решении экологических проблем. Полученные результаты (в % от числа опрошенных, можно было дать несколько ответов) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Доля опрошенных, которые указали, что участвовали в экологических акциях, в 2019 году была выше, чем в 2021 году.
2. Доля опрошенных в 2019 году, которые указали, что экономят воду, электричество, газ, не изменилась в 2021 году.
3. Доля опрошенных в 2021 году, которые отказывались от покупки одежды из натурального меха, превысила долю опрошенных в 2019 году, которые указали, что сортируют бытовой мусор.
4. Суммарное большинство опрошенных в 2019 году и в 2021 году указали, что используют энергосберегающие лампочки.
5. В 2021 году доля опрошенных, которые заменяют полиэтиленовые пакеты на бумажные, меньше доли опрошенных, которые сортируют бытовой мусор.

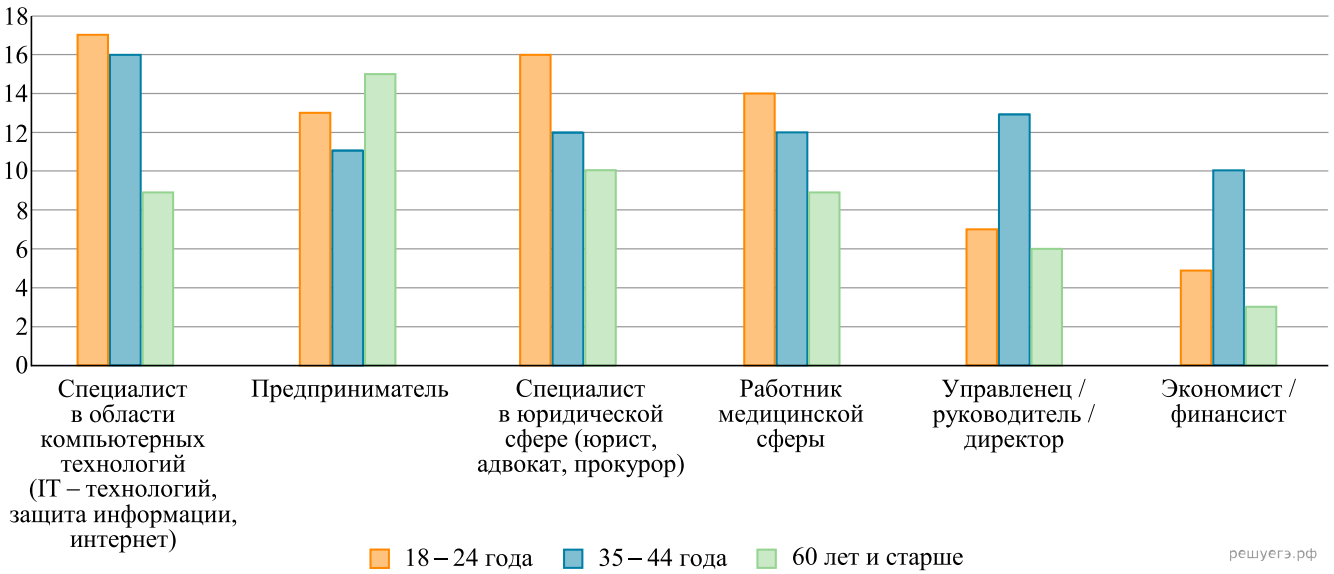
140. Накануне нового года социологи представили данные исследования о том, какие новогодние подарки мужчины и женщины считают ненужными, бесполезными. Полученные результаты (в % от числа опрошенных, можно было дать несколько ответов) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Доля опрошенных мужчин, которые считают бесполезными подарками сувениры, составляет треть доли опрошенных женщин, которые считают бесполезным подарком посуду.
2. Равные доли опрошенных мужчин и женщин затруднились с ответом.
3. Среди женщин доля опрошенных, которые считают бесполезными подарками конфеты или шоколад, ниже доли опрошенных, которые считают бесполезным подарком косметику.
4. Доля опрошенных мужчин, считающих бесполезным подарком сувениры или статуэтки, не превышает долю опрошенных женщин, которые затруднились с ответом.
5. Среди мужчин наиболее высока доля тех, кто считает бесполезным подарком посуду.

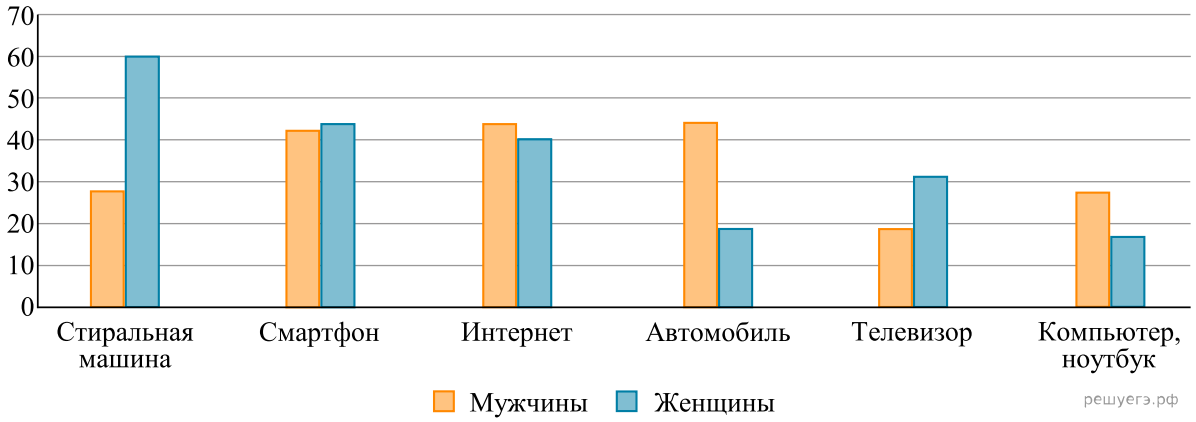
141. Социологи представили данные опроса совершеннолетних граждан о том, какие профессии они считают наиболее доходными. Полученные результаты (в % от числа опрошенных, можно было дать несколько ответов) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Большинство опрошенных в возрасте 18−24 лет считают наименее доходными профессии специалистов в области компьютерных технологий.
2. Доля опрошенных в возрасте 35−44 лет, которые указали, что наиболее доходными являются профессии работников медицинской сферы, не превышает долю опрошенных в возрасте 60 лет и старше, которые указали, что наиболее доходными является профессия предпринимателя.
3. Доля опрошенных в возрасте 18−24 лет, которые указали, что наиболее доходными являются профессии специалистов юридической сферы, равна доле опрошенных в возрасте 35–44 лет, назвавших наиболее доходными профессии специалистов в области компьютерных технологий.
4. Опрошенные в возрасте 60 лет и старше считают более доходными профессии управленца/директора/руководителя, чем профессии экономиста/финансиста.
5. Доля опрошенных в возрасте 35−44 лет, которые указали, что наиболее доходными являются профессии управленца/директора/руководителя, меньше доли опрошенных в возрасте 18−24 лет, которые указали, что наиболее доходной является профессия предпринимателя.

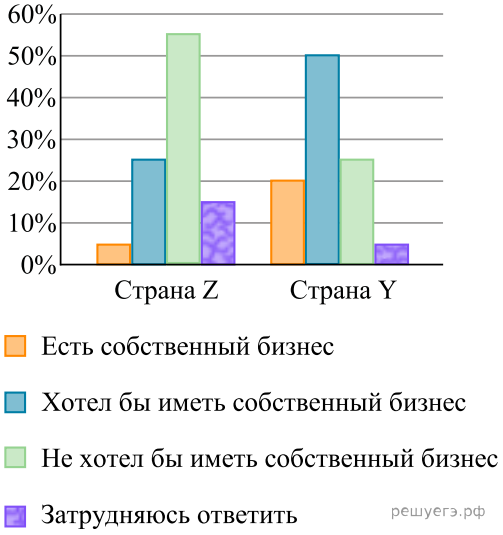
142. Социологи представили данные опроса совершеннолетних граждан о том, от каких изобретений, гаджетов и других предметов, облегчающих жизнь, им было бы труднее всего отказаться. Полученные результаты (в % от числа опрошенных, можно было дать несколько ответов) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Доля опрошенных мужчин, которым трудно отказаться от автомобиля, совпадает с долей опрошенных женщин, которым трудно отказаться от смартфона.
2. Равные доли опрошенных мужчин и женщин указали, что им трудно отказаться от телевизора.
3. Среди тех, кто указал, что им трудно отказаться от стиральной машины, доля опрошенных женщин примерно вдвое больше доли мужчин.
4. Доля опрошенных мужчин, которым трудно отказаться от компьютера или ноутбука, не превышает долю опрошенных женщин, которым трудно отказаться от телевизора.
5. Среди мужчин наиболее высока доля тех, кому трудно отказаться от смартфона.

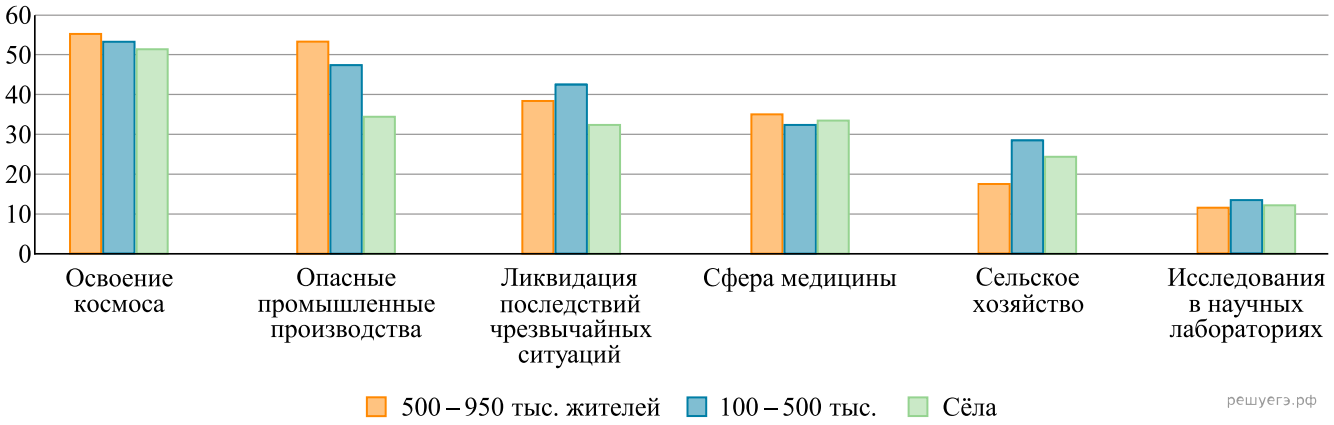
143. В ходе социологических опросов совершеннолетних жителей стран Z и Y им задавали вопрос: «Вы в принципе хотели бы иметь собственный бизнес?» Результаты опросов (в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. В стране Y доля тех, кто хотел бы иметь собственный бизнес, больше доли тех, у кого есть собственный бизнес.
2. Равные доли опрошенных в каждой стране хотели бы иметь собственный бизнес.
3. В стране Y доля тех, кто не хотел бы иметь собственный бизнес, больше доли тех, кто затруднился ответить.
4. Более половины респондентов в стране Z не хотели бы иметь собственный бизнес.
5. Доля тех, у кого есть собственный бизнес, в стране Z больше, чем в стране Y.

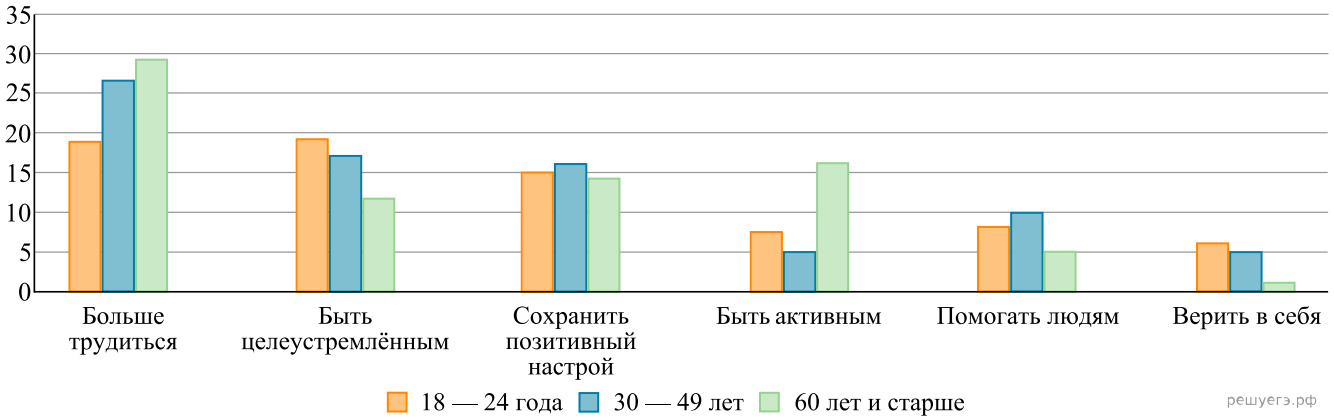
144. Социологи представили данные опроса совершеннолетних граждан о том, в каких сферах в первую очередь стоит развивать робототехнику. Полученные результаты (в % от числа опрошенных, можно было дать несколько ответов) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Большинство опрошенных в городах, где проживает 500−950 тыс. жителей, считают, что в первую очередь стоит развивать робототехнику при освоении космоса.
2. Доля опрошенных из городов численностью 100−500 тыс. жителей, которые указали, что в первую очередь стоит развивать робототехнику в сельском хозяйстве, не превышает долю опрошенных из села, которые указали, что её нужно развивать на опасных промышленных производствах.
3. Доля опрошенных из городов численностью 500−950 тыс. жителей, которые указали, что в первую очередь стоит развивать робототехнику для ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, примерно равна доле опрошенных из городов численностью 100−500 тыс. жителей, назвавших сферу освоения космоса.
4. Доля опрошенных из села, которые считают, что в первую очередь стоит развивать робототехнику в сфере медицины, превышает долю опрошенных из городов численностью 100−500 тыс. жителей, которые указали исследования в научных лабораториях.
5. Равные доли опрошенных из села и городов численностью 500–950 тыс. жителей указали, что в первую очередь стоит развивать робототехнику на опасных промышленных производствах.

145. Социологи представили данные опроса совершеннолетних граждан, посвящённого теме удачи. Опрошенные отвечали на вопрос о том, что нужно сделать, чтобы человеку чаще улыбалась удача. Полученные результаты (в % от числа опрошенных, можно было дать несколько ответов) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Среди тех опрошенных, которые считают, что, чтобы удача улыбалась, нужно больше трудиться, преобладают лица в возрасте 30–49 лет.

2. Равные доли опрошенных в группе 18–24 года указали, что, чтобы удача улыбалась, нужно больше трудиться и быть целеустремлённым.

3. Среди тех, кто указал, что удача чаще будет улыбаться тем, кто верит в себя, доля опрошенных лиц 30–49 лет не превышает долю опрошенных в возрасте 18–24 лет.

4. Доля опрошенных в группе 60 лет и старше, которые считают, что удача чаще улыбается тем, кто помогает людям, больше доли опрошенных в группе 30–49 лет, которые считают, что удача чаще улыбается тем, кто сохраняет позитивный настрой.

5. Доля опрошенных в возрасте 18–24 лет, которые считают, что удача чаще улыбается тем, кто верит в себя, меньше доли опрошенных в возрасте 30–49 лет, которые считают, что удача чаще улыбается целеустремлённым.

146. Социологи представили данные опроса совершеннолетних граждан о покупках в интернет-магазинах. Полученные результаты (в % от числа опрошенных, можно было дать несколько ответов) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Количество опрошенных, которые делают покупки в интернет-магазинах, выросло.

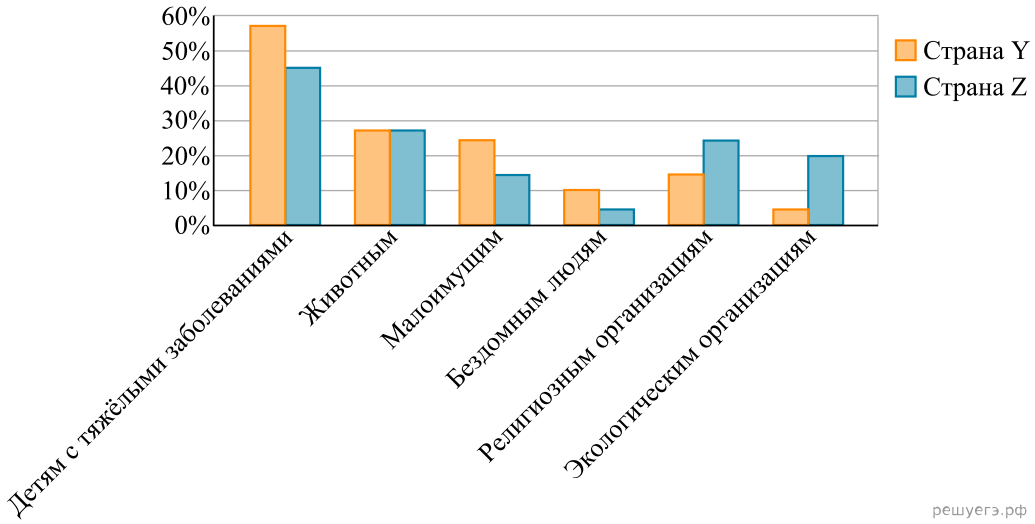
2. В 2021 г. доля опрошенных, которые покупают в интернет-магазинах продукты питания, превышает долю тех, кто покупает одежду и обувь.

3. В 2011 г. примерно равные доли опрошенных указали, что покупают в интернет-магазинах электронику и авиа/ж/д билеты и путёвки.

4. Доля опрошенных, которые покупали в интернет-магазинах косметику, к 2021 г. выросла примерно в 5 раз.

5. Равные доли опрошенных в 2021 г. указали, что покупают в интернет-магазинах мелкую бытовую технику и товары для дома.

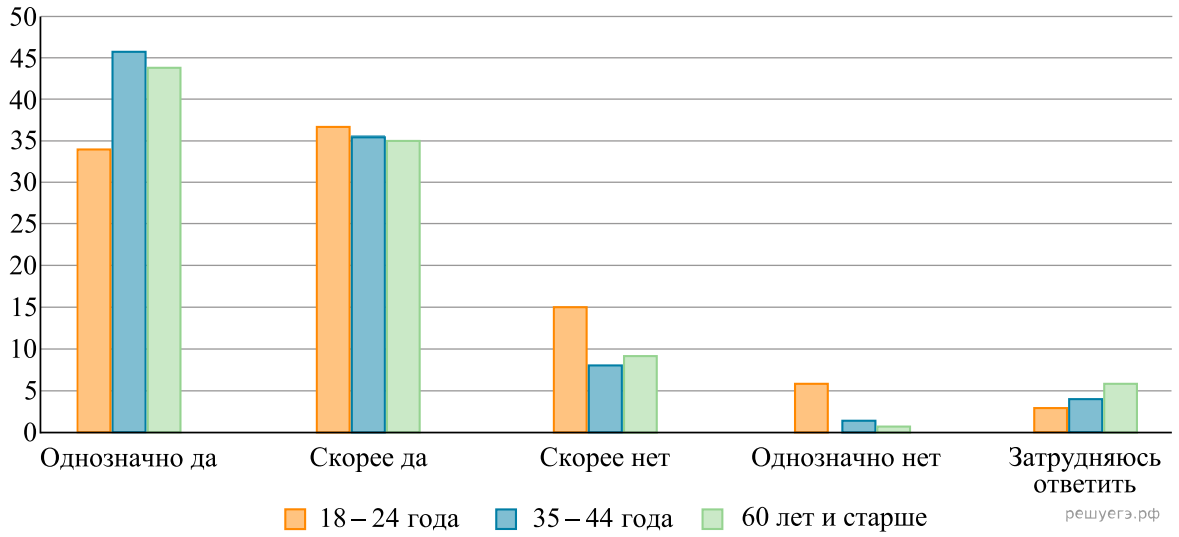
147. Социологи представили данные опроса совершеннолетних граждан стран Y и Z об участии в благотворительных мероприятиях. Опрошенные отвечали на вопрос «В чью пользу Вы делали добровольные денежные пожертвования?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных, можно было дать несколько ответов) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. В обеих странах большинство опрошенных делали добровольные денежные пожертвования детям с тяжелыми заболеваниями.
2. Равные доли опрошенных в стране Y и стране Z, указали, что делали добровольные денежные пожертвования в пользу животных.
3. Среди тех, кто указал, что делал добровольные денежные пожертвования бездомным людям, преобладает доля опрошенных из страны Y.
4. Доля опрошенных в стране Z, которые указали, что делали добровольные денежные пожертвования малоимущим, превышает долю опрошенных в стране Y, которые указали, что делали добровольные денежные пожертвования религиозным организациям.
5. Доля опрошенных, которые указали, что делали добровольные денежные пожертвования экологическим организациям в стране Y, значительно выше, чем в стране Z.

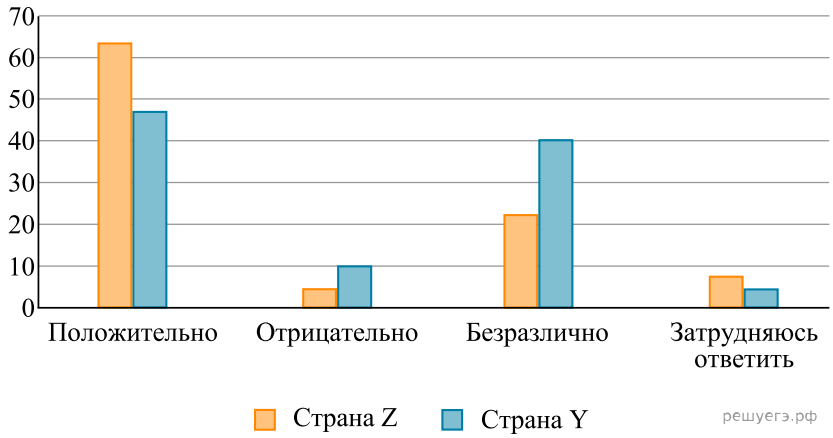
148. Социологи представили данные опроса совершеннолетних граждан о значении обычаев и традиций в современном обществе. Опрошенные отвечали на вопрос «Считаете ли Вы важным, чтобы Ваши дети и внуки сохраняли те обряды и традиции, которые соблюдаете Вы?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных, один ответ) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Количество опрошенных, которые однозначно считают важным, чтобы их дети и внуки сохраняли те обряды и традиции, которые соблюдают они, преобладает во всех возрастных группах.
2. В возрастных группах 35−44 лет и от 60 лет и старше практически совпадают доли тех опрошенных, которые указали, что считают скорее важным, чтобы их дети и внуки сохраняли те обряды и традиции, которые соблюдают они.
3. Среди опрошенных в возрасте 18−24 лет доля тех, которые указали, что считают скорее неважным, чтобы их дети и внуки сохраняли те обряды и традиции, которые соблюдают они, превышает долю тех, кто затруднился с ответом.
4. В возрасте 35−44 лет доля тех, которые указали, что считают однозначно важным, чтобы их дети и внуки сохраняли те обряды и традиции, которые соблюдают они, превышает половину опрошенных.
5. Доля опрошенных в возрасте от 60 лет и старше, которые указали, что считают скорее неважным, чтобы их дети и внуки сохраняли те обряды и традиции, которые соблюдают они, превышает долю опрошенных в возрасте 18−24 лет, которые указали, что считают это однозначно неважным.

149. Социологи представили данные опроса совершеннолетних граждан стран *Y* и *Z* об отношении к обязательному указанию на упаковке продовольственных товаров сведений о содержании в их составе ГМО. Полученные результаты (в % от числа опрошенных, один ответ) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. В обеих странах большинство опрошенных положительно относятся к обязательному указанию на упаковке продовольственных товаров сведений о содержании в их составе ГМО.
2. Равные доли опрошенных в стране *Y* и стране *Z* затруднились с ответом.
3. Среди тех, кто указал, что положительно относится к обязательному указанию на упаковке продовольственных товаров сведений о содержании в их составе ГМО, преобладает доля опрошенных из страны *Y*.
4. Доля опрошенных в стране *Z*, которые указали, что безразлично относятся к обязательному указанию на упаковке продовольственных товаров сведений о содержании в их составе ГМО, превышает долю опрошенных в стране *Y*, которые указали, что относятся к этому отрицательно.
5. Почти две трети опрошенных в стране *Z* указали, что положительно относятся к обязательному указанию на упаковке продовольственных товаров сведений о содержании в их составе ГМО.

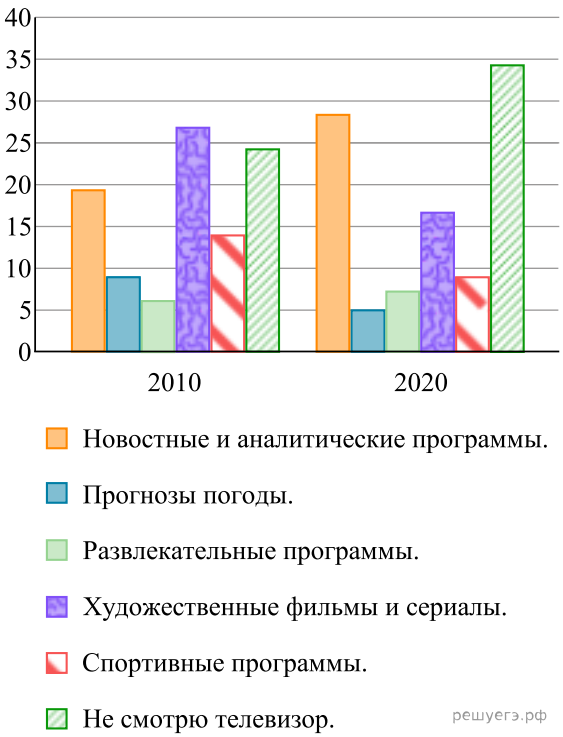
150. В ходе социологического опроса студентов и студенток высших учебных заведений страны *Z* им задавали вопрос: «Каковы ваши планы после окончания учёбы»? Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Большинство юношей и девушек планируют устроиться на работу по полученной специальности.
2. Доля юношей, планирующих пройти военную службу после завершения обучения, значительно превышает долю девушек, ориентированных на военную службу.
3. Девушки более ориентированы на занятие научной работой после завершения обучения.
4. Доли юношей и девушек, ориентированных на продолжение учёбы на более высокой ступени образования, приблизительно одинаковы.
5. Доля девушек, не собирающихся работать по полученной специальности, выше доли юношей, планирующих заняться научной работой.

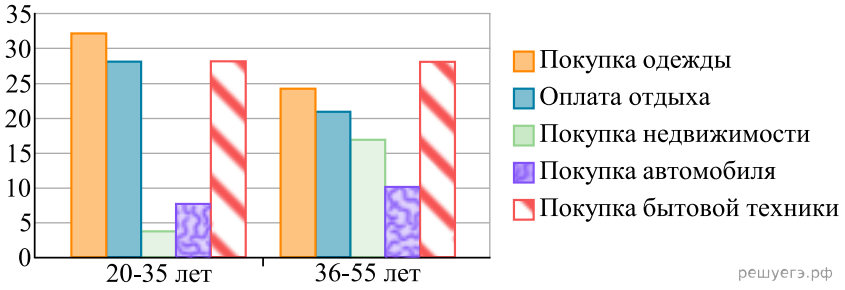
151. В ходе социологических опросов жителей страны Z им задавали вопрос: «Какие телевизионные программы вы предпочитаете смотреть?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. По результатам обоих опросов наибольший интерес среди телезрителей вызывали художественные фильмы и сериалы.
2. Интерес телезрителей к новостным и аналитическим программам за 10 лет вырос.
3. Доля людей, которые смотрят преимущественно развлекательные программы, за 10 лет не изменилась.
4. По результатам обоих опросов прогнозы погоды вызывали больший интерес у телезрителей, чем спортивные программы.
5. За 10 лет доля людей, не смотрящих телевизор, возросла.

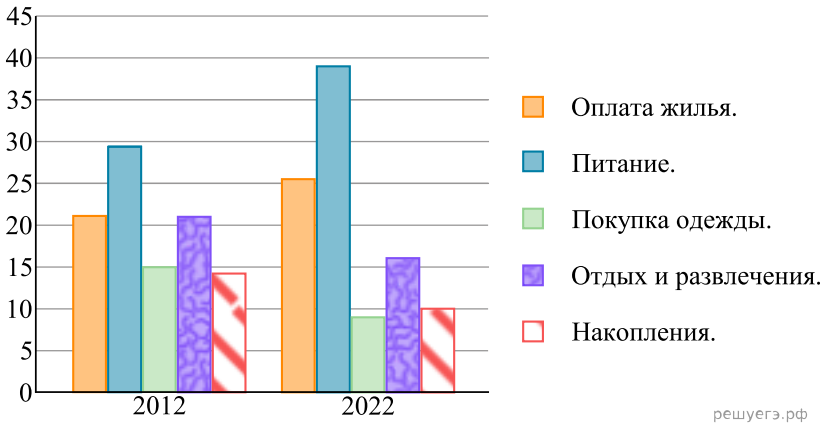
152. В ходе социологических опросов жителям страны Z разных возрастных категорий задавали вопрос: «На что и в каком объёме вы тратите финансовые накопления?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде
диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Представители обеих групп тратят одинаковую часть накоплений на покупку бытовой техники.
2. В обеих группах меньше всего накоплений тратится на приобретение недвижимости.
3. В младшей возрастной группе примерно одинаковая часть накоплений тратится на оплату отдыха и покупку бытовой техники.
4. В старшей возрастной группе меньше всего накоплений тратится на покупку автомобиля.
5. Больше всего накоплений на покупку одежды тратят представители старшей возрастной группы.

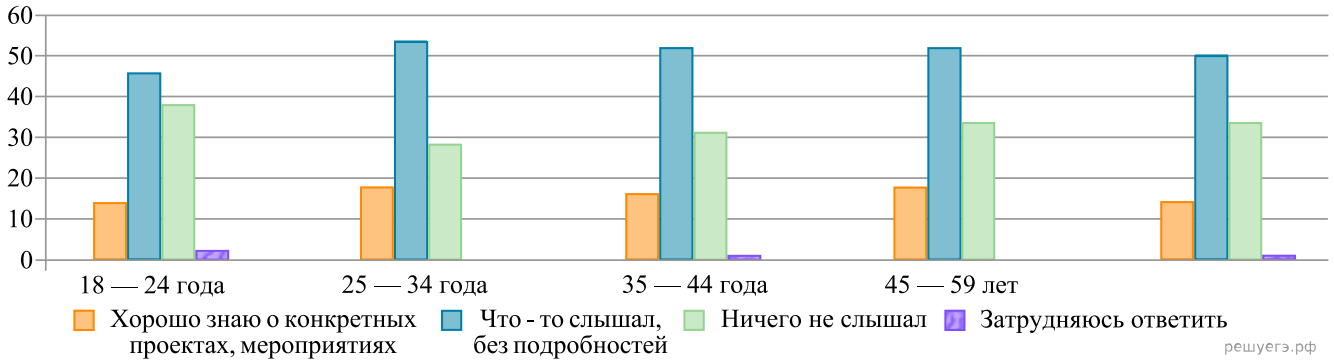
153. В ходе социологических опросов совершеннолетним жителям страны Z в разные годы задавали вопрос: «На что вы тратите текущие доходы?». Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. В 2012 г. расходы на оплату жилья и отдых были приблизительно одинаковыми.
2. В 2012 г. и 2022 г. меньше всего средств тратилось на накопления.
3. В 2022 г. самую большую статью расходов составляла оплата питания.
4. В 2022 г. доля расходов на покупку одежды сократилась по сравнению с 2012 г.
5. Доля расходов на отдых и развлечения в 2022 г. не изменилась по сравнению в 2012 г.

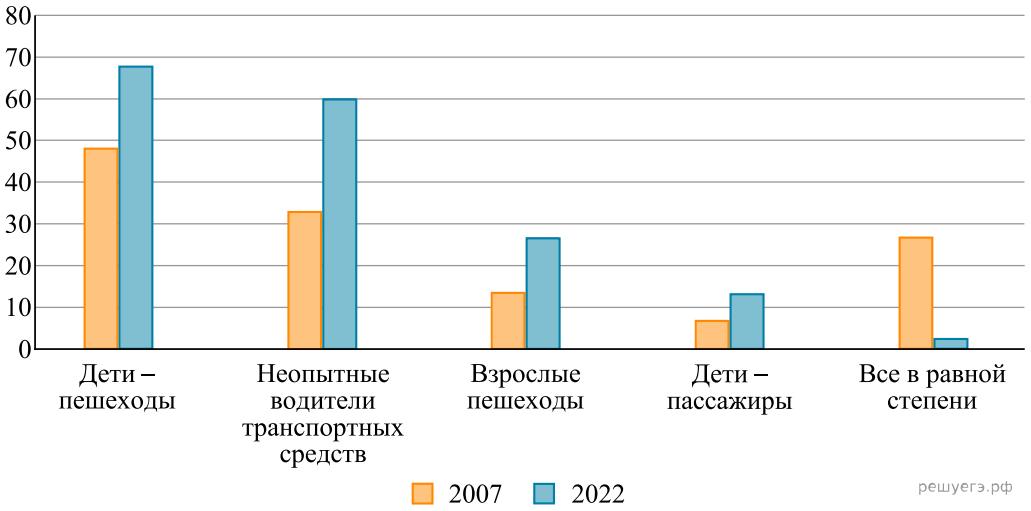
154. Социологи представили данные опроса совершеннолетних граждан о движении волонтёров. Опрошенные отвечали на вопрос «Скажите, пожалуйста, Вы знаете о деятельности волонтёров в Вашем регионе?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных, один ответ) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Во всех возрастных группах, кроме группы опрошенных в возрасте 18−24 лет, количество опрошенных, которые ничего не слышали о деятельности волонтёров в их регионе, превышает количество опрошенных, которые хорошо знают о конкретных проектах и мероприятиях.
2. В возрастных группах 35−44, 45−59 лет и 60 лет и старше примерно совпадают доли тех опрошенных, которые указали, что слышали что-то о волонтёрах, но без подробностей.
3. Среди опрошенных в возрасте 18−24 лет доля тех, которые указали, что слышали что-то о волонтёрах, но без подробностей, превышает долю тех, кто ничего не слышал.
4. В возрасте 35−44 лет доля тех, которые указали, что ничего не слышали о волонтёрах, не превышает четверти опрошенных.
5. Доля опрошенных в возрасте 60 лет и старше, которые указали, что хорошо знают о конкретных проектах и мероприятиях, меньше доли опрошенных в возрасте 25−34 лет, которые указали, что ничего не слышали о деятельности волонтёров в их регионе.

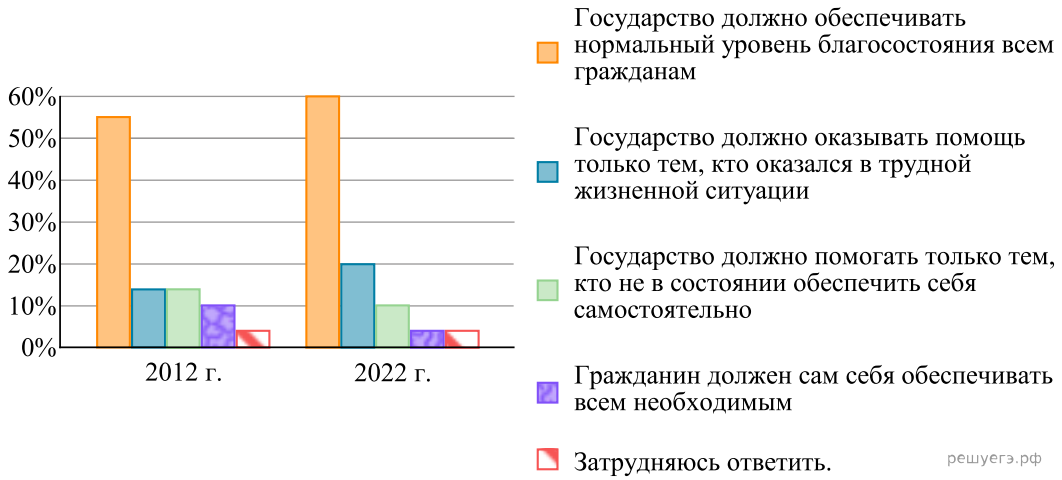
155. Социологи представили данные опросов совершеннолетних граждан, которые отвечали на вопрос: «Кто сейчас на дорогах подвергается наибольшему риску стать жертвой дорожно-транспортного происшествия (ДТП)?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных, можно было дать несколько ответов) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. В обоих опросах самые большие доли ответов указывают, что группой, которая подвергается наибольшему риску стать жертвой ДТП, являются дети-пешеходы.
2. Равные доли опрошенных в 2007 и 2022 гг. считают взрослых пешеходов наиболее подверженными риску стать жертвой ДТП.
3. Среди тех, кто указал, что неопытные водители транспортных средств наиболее подвержены риску стать жертвой ДТП, доля опрошенных в 2007 г. не превышает долю опрошенных в 2022 г.
4. Доля опрошенных в 2022 г., которые указали, что дети-пассажиры наиболее подвержены риску стать жертвой ДТП, составляет примерно половину доли опрошенных в 2007 г., которые указали, что наиболее подвержены риску стать жертвой ДТП дети-пешеходы.
5. Около четверти опрошенных в 2007 г. указали, что наибольшему риску стать жертвой ДТП подвержены все в равной степени.

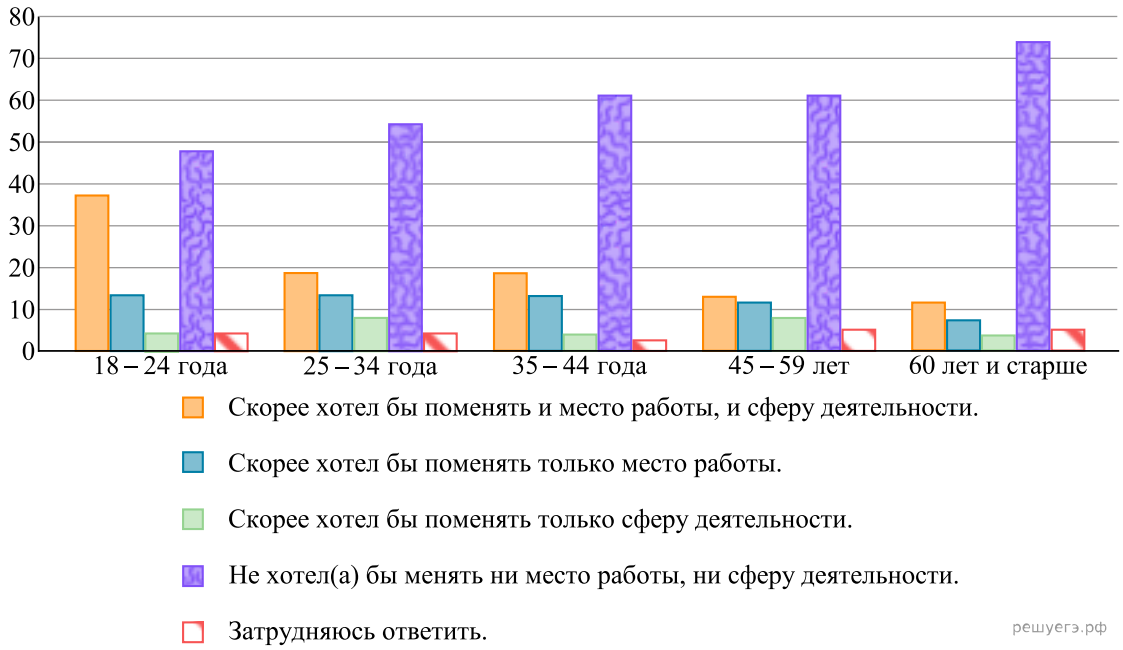
156. В ходе социологических опросов совершеннолетних граждан страны Z им предлагали высказать своё мнение о социальной поддержке граждан со стороны государства. Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. В 2022 г. доля тех, кто считает, что гражданин должен сам себя обеспечивать всем необходимым, больше доли тех, кто считает, что государство должно обеспечивать нормальный уровень благосостояния всем гражданам.
2. Равные доли опрошенных в обеих группах затруднились с ответом.
3. В 2012 г. доля тех, кто считает, что государство должно обеспечивать нормальный уровень благосостояния всем гражданам, больше доли тех, кто считает, что государство должно оказывать помощь только оказавшимся в трудной жизненной ситуации.
4. Доля тех, кто считает, что государство должно помогать только тем, кто не в состоянии обеспечить себя самостоятельно, сократилась за 10 лет.
5. В 2012 г. равные доли опрошенных ответили, что гражданин должен сам себя обеспечивать всем необходимым, и затруднились ответить.

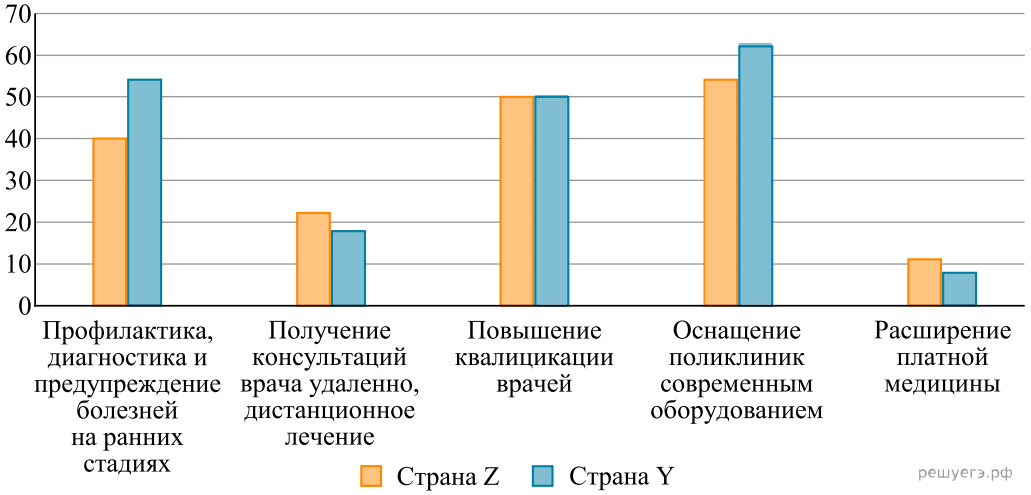
157. Социологи представили данные опросов совершеннолетних граждан, которые отвечали на вопрос: «Хотели бы Вы поменять место работы или сферу своей деятельности?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных, один ответ) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Во всех возрастных группах большинство опрошенных не хотели бы менять ни место работы, ни сферу деятельности.
2. Равны доли опрошенных в возрасте 25−34 лет, которые хотели бы поменять только место работы, и в возрасте 45−59 лет, которые хотели бы поменять только сферу деятельности.
3. Среди опрошенных в возрасте 35−44 лет доля тех опрошенных, кто хотел бы поменять и работу, и сферу деятельности, в два раза превышает долю тех, кто хотел бы поменять только сферу деятельности.
4. В возрастной группе от 60 лет и старше доля тех, которые указали, что хотят поменять и место работы, и сферу деятельности, составляет менее трети высказавших подобное желание в самой молодой группе опрошенных.
5. Доля опрошенных 25−34 лет, которые затруднились ответить, не превышает долю опрошенных 35−44 лет, которые указали, что скорее хотели бы поменять только место работы.

158. Социологи двух стран представили данные опросов совершеннолетних граждан о направлениях совершенствования здравоохранения. Полученные результаты (в % от числа опрошенных, можно было дать несколько ответов) представлены в виде диаграммы.

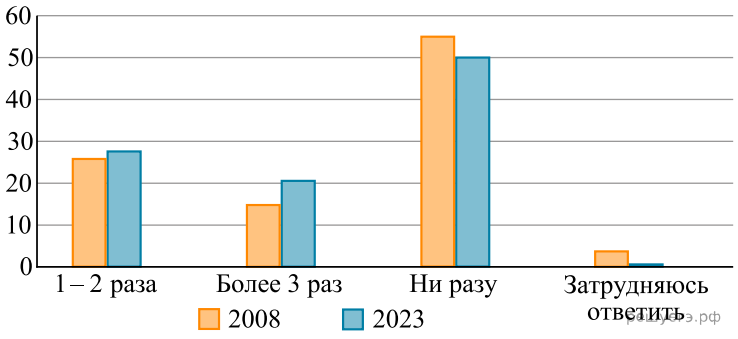


Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. В обеих странах больше всех ответов указывают на то, что повышение квалификации врачей является основным направлением совершенствования здравоохранения.
2. Равные доли опрошенных в стране Z и в стране Y указали такое направление совершенствования здравоохранения, как оснащение поликлиник современным оборудованием.
3. Доля опрошенных в стране Z, указавших, что направлением совершенствования здравоохранения является получение консультаций врача удалённо и дистанционное лечение, превышает долю опрошенных в стране Y, которые указали, что таким направлением является расширение платной медицины.
4. В стране Y доля опрошенных, которые указали, что направлением совершенствования здравоохранения является профилактика, диагностика и предупреждение болезней на ранних стадиях, более чем вдвое превышает долю опрошенных, которые указали на получение консультаций врача удалённо и дистанционное лечение.
5. В стране Z доля ответов об оснащении поликлиник современным оборудованием как направлении совершенствования здравоохранения составляет примерно 50%.

159. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил результаты опроса на тему непрерывного обучения. В 2008 и 2023 гг. опрошенные отвечали на вопрос «Проходили ли Вы после завершения основного образования профессиональную переподготовку, курсы повышения квалификации?»

Полученные результаты (в % от числа опрошенных, нужно было дать один ответ) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Доля опрошенных, которые указали, что ни разу не проходили профессиональную переподготовку, курсы повышения квалификации, в 2023 г. меньше, чем в 2008 г.

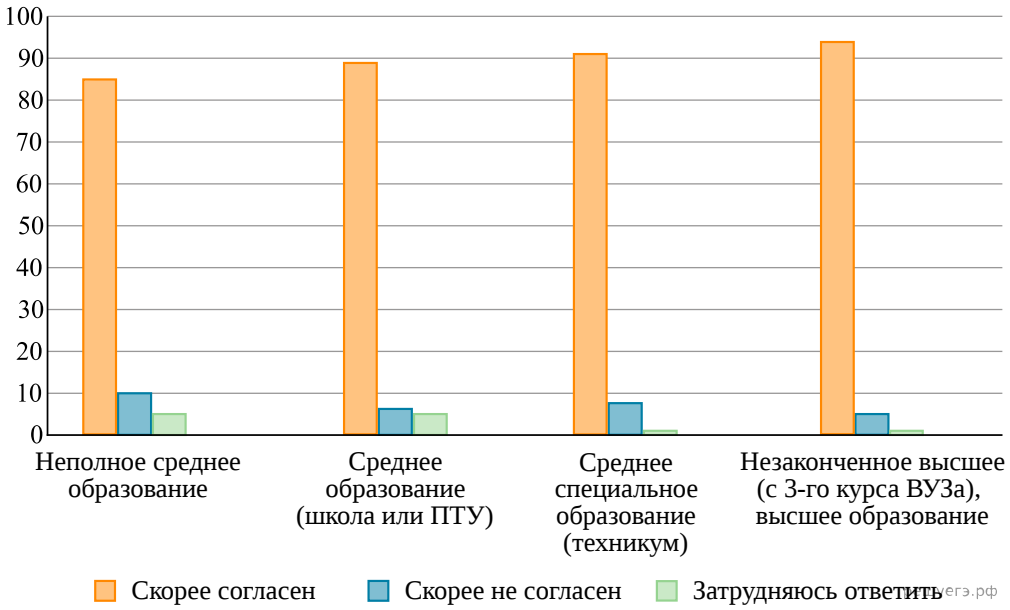
2) В 2008 и 2023 гг. примерно совпадают доли тех опрошенных, которые затруднились с ответом.

3) Среди опрошенных в 2023 г. доля тех, которые указали, что ни разу не проходили профессиональную переподготовку, курсы повышения квалификации, почти в два раза превышает долю опрошенных в 2008 г., которые указали, что проходили профессиональную переподготовку, курсы повышения квалификации 1−2 раза.

4) В 2023 г. число опрошенных, которые указали, что проходили профессиональную переподготовку, курсы повышения квалификации примерно равно числу опрошенных, которые ни разу не проходили профессиональную переподготовку, курсы повышения квалификации.

5) Четвёртая часть от числа всех опрошенных в 2008 г. указали, что проходили профессиональную подготовку, курсы повышения квалификации более 3 раз.

160. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил результаты опроса на тему непрерывного обучения. Совершеннолетние граждане отвечали на вопрос: «Вы согласны или нет с тем, что для карьерного роста необходимо регулярно повышать свою квалификацию, непрерывно заниматься обучением?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных, нужно было дать один ответ) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Во всех группах, выделенных с учётом полученного образования, наибольшее число опрошенных указывают, что скорее согласны с тем, что для карьерного роста необходимо регулярно повышать свою квалификацию, непрерывно заниматься обучением.

2) Доли тех, кто затруднился с ответом в группах со средним специальным и незаконченным высшим и высшим образованием, превышают доли тех, кто затруднился с ответом в группах с неполным средним и средним образованием.

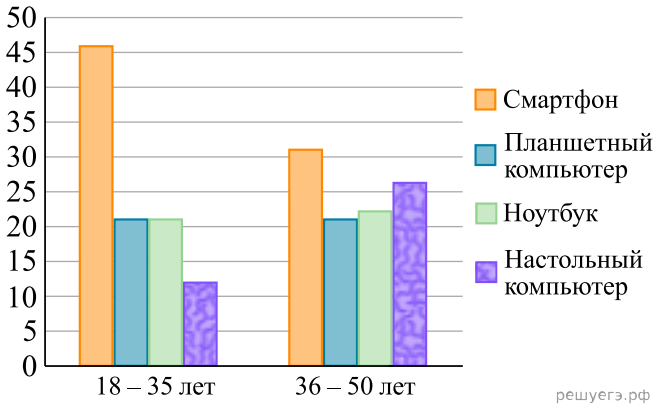
3) Среди тех, кто указал, что скорее не согласен с тем, что для карьерного роста необходимо регулярно повышать свою квалификацию, непрерывно заниматься обучением, доля опрошенных в группе с неполным средним образованием примерно вдвое выше доли опрошенных, затруднившихся с ответом в группе со средним образованием.

4) Доля опрошенных в группе со средним образованием, которые указали, что скорее не согласны с тем, что для карьерного роста необходимо регулярно повышать свою квалификацию, непрерывно заниматься обучением, меньше доли тех опрошенных, кто так же ответил на вопрос в группе со средним специальным образованием.

5) Свыше 90% опрошенных в группе с неполным средним образованием скорее согласны с тем, что для карьерного роста необходимо регулярно повышать свою квалификацию, непрерывно заниматься обучением.

161. В ходе социологических опросов жителям страны *Z* разных возрастных категорий задавали вопрос: «Какие устройства вы чаще всего используете для выхода в интернет?»

Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Представители обеих групп одинаково часто используют планшетные компьютеры.

2) В обеих группах наименее популярным устройством для выхода в интернет является настольный компьютер.

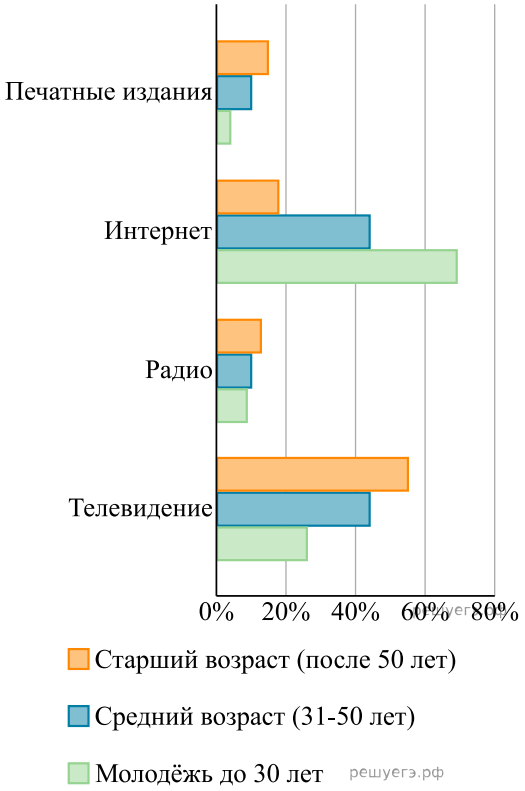
3) В младшей возрастной группе планшетные компьютеры используются для выхода в интернет чаще, чем ноутбуки.

4) В старшей возрастной группе наиболее популярным устройством для выхода в интернет является смартфон.

5) Ноутбук чаще используется для выхода в интернет представителями старшей возрастной группы.

162. В ходе социологических опросов жителям страны *Z* разных возрастных категорий задавали вопрос: «Что является для вас главным источником новостей о событиях в стране и в мире?»

Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Во всех возрастных группах печатные издания являются наименее важным источником новостей.

2) В средней возрастной группе телевидение и интернет используются одинаково часто для доступа к новостной информации.

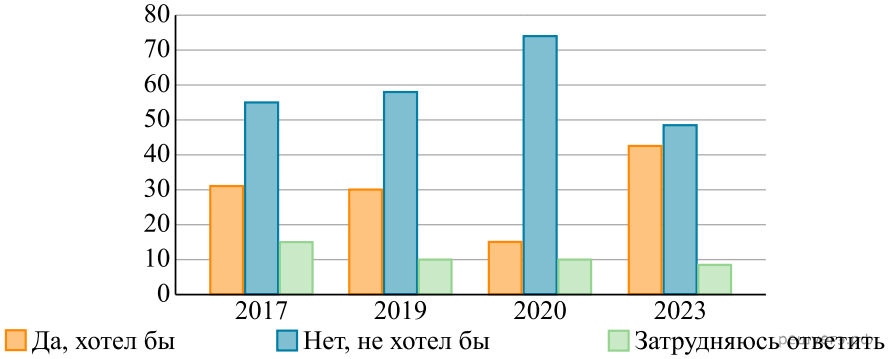
3) Интернет является главным источником новостей в младшей возрастной группе.

4) Представители старшей возрастной группы реже всего узнают новости по радио.

5) Представители средней и старшей возрастной групп одинаково часто используют печатные издания для знакомства с новостной информацией.

163. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил результаты опроса об отношении россиян к электронному паспорту.

Опрошенные отвечали на вопрос «Вы бы хотели или не хотели оформить для себя электронный паспорт?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных, нужно было дать один ответ) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Доля опрошенных, которые указали, что хотели бы оформить для себя электронный паспорт, в 2023г. выше, чем в предшествующие годы.

2) В 2019 и 2020гг. примерно совпадают доли тех опрошенных, которые затруднились с ответом.

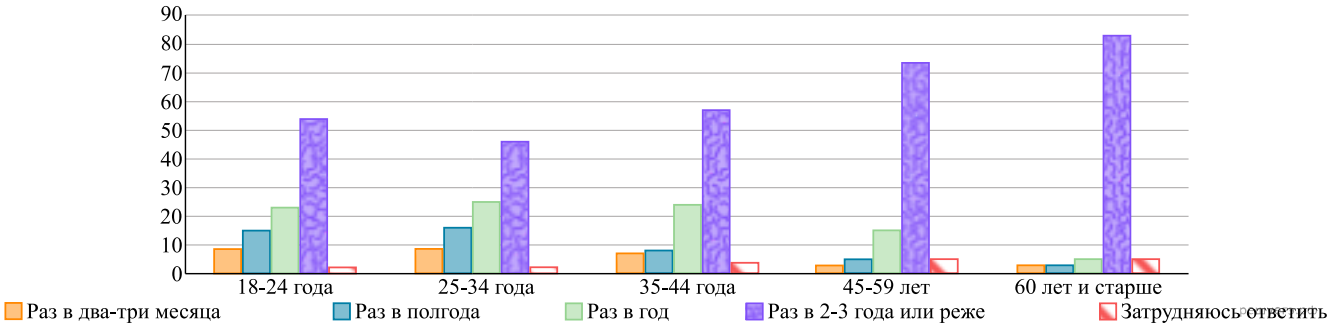
3) Среди опрошенных в 2023г. доля тех, которые указали, что не хотели бы оформить для себя электронный паспорт, вдвое превышает долю опрошенных в 2017г., которые указали, что хотели бы оформить для себя электронный паспорт.

4) Доля опрошенных, которые указали, что не хотели бы оформить для себя электронный паспорт, составила примерно три четверти от общего числа опрошенных в 2020 году.

5) Доля опрошенных, которые указали, что хотели бы оформить для себя электронный паспорт, в 2023г. ниже доли опрошенных в 2019г., которые указали, что не хотели бы оформить для себя электронный паспорт.

164. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил результаты опроса о покупках бытовой техники и электроники. Совершеннолетние граждане отвечали на вопрос: «Как часто Вы приобретаете электронику (гаджеты, компьютеры, бытовую технику)?»

Полученные результаты (в % от числа опрошенных, нужно было дать один ответ) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Во всех возрастных группах наибольшее число опрошенных указывает, что приобретают электронику раз в год.

2) Доля тех, кто указал, что приобретает электронику раз в полгода в возрасте 25−34 лет, не превышает доли лиц в возрасте 60 лет и старше, кто указал, что приобретает электронику раз в год.

3) Среди тех, кто указал, что приобретает электронику раз в 2−3 месяца, доля опрошенных в возрасте 25−34 года превышает долю опрошенных, в возрасте 45−59 лет.

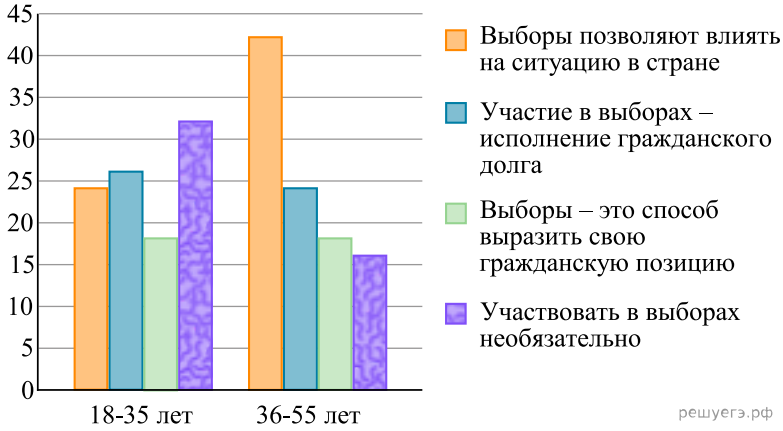
4) Доля опрошенных в возрасте 18−24 лет, которые указали, что приобретают электронику раз в 2−3 года, примерно вдвое выше доли опрошенных в возрасте 25−34 года, которые указали, что приобр

етают электронику раз в год.

5) Свыше 70 % опрошенных в возрасте 45−59 лет указали, что приобретают электронику раз в 2−3 года.

165. В ходе социологических опросов жителям страны *Z* разных возрастных категорий задавали вопрос: «Почему нужно участвовать в выборах?».

Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) В старшей возрастной группе наиболее популярной причиной для участия в выборах является стремление повлиять на ситуацию в стране.

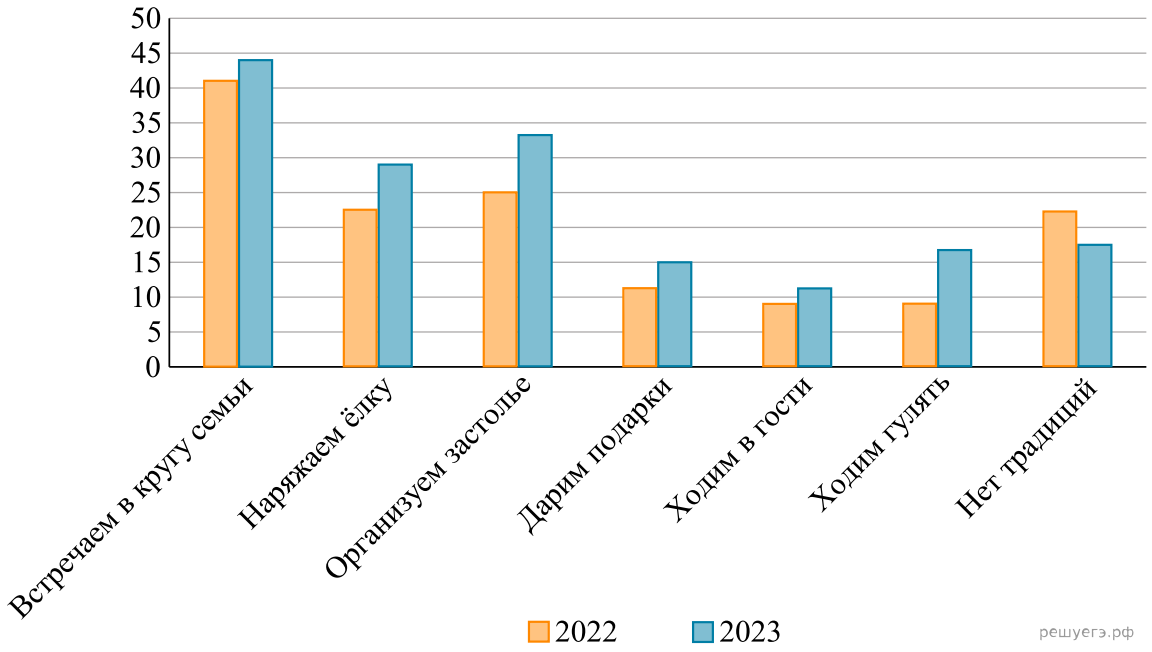
2) Выборы как исполнение гражданского долга являются наиболее популярным мотивом в младшей возрастной группе.

3) Одинаковая доля опрошенных в обеих возрастных группах считает выборы способом выразить свою гражданскую позицию.

4) Наибольшее число опрошенных, считающих участие в выборах необязательным, принадлежит к младшей возрастной группе.

5) Доля опрошенных, рассматривающих выборы как исполнение гражданского долга, больше в старшей возрастной группе.

166. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил результаты опроса об отношении россиян к новогодним традициям. Опрошенные отвечали на вопрос «Какие новогодние традиции есть в Вашей семье?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных, можно было дать несколько ответов) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Доля опрошенных, которые указали, что встречают Новый год в кругу семьи, в 2023 г. выше, чем в предшествующий год.

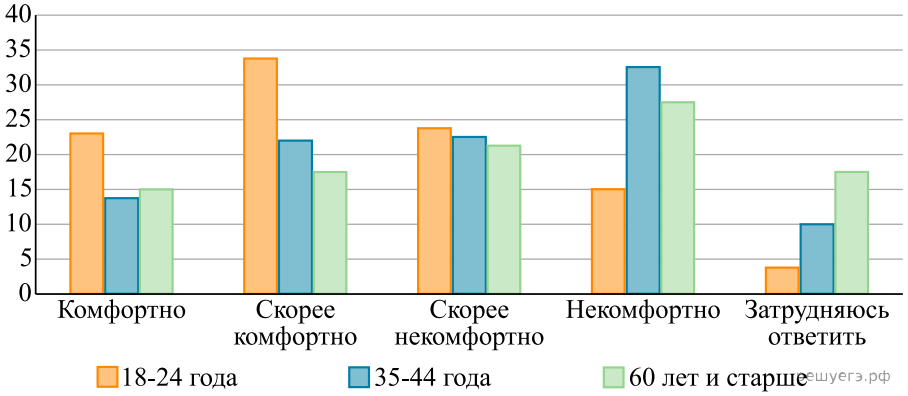
2) Совпадают доли опрошенных в 2023 г., которые дарят подарки и ходят гулять.

3) Среди опрошенных в 2022 г. доля тех, кто дарит подарки, составляет около четверти от доли встречающих Новый год в кругу семьи.

4) Доля опрошенных, которые указали, что у них нет традиций, была наименьшей как в 2022 г., так и в 2023 г.

5) Доля опрошенных, которые организуют застолье, в 2023 г. возросла по сравнению с 2022 г.

167. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил результаты опроса совершеннолетних россиян об использовании искусственного интеллекта. Совершеннолетние граждане отвечали на вопрос: «Как бы Вы себя почувствовали, если бы Ваш врач полагался на искусственный интеллект для диагностики заболеваний?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных, нужно было дать один ответ) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Во всех возрастных группах наибольшее число опрошенных указывает, что почувствовали бы себя скорее некомфортно.

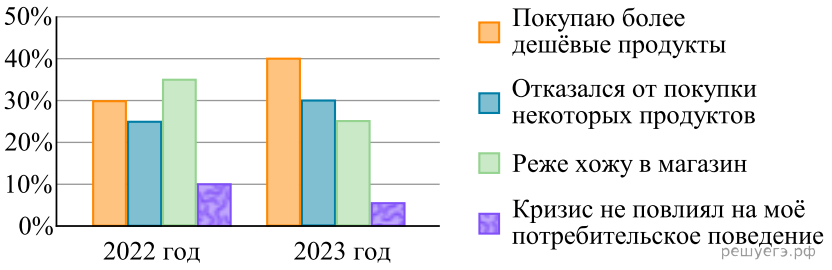
2) Доля тех, кто указал, что почувствовал бы себя комфортно в возрасте 18−24 лет, не превышает долю лиц, затруднившихся ответить в возрасте 60 лет и старше.

3) Среди тех, кто указал, что почувствует себя некомфортно, доля опрошенных в возрасте 35−44 года, наиболее велика.

4) Доля опрошенных в возрасте 60 лет и старше, которые указали, что почувствуют себя скорее некомфортно, составляет примерно пятую часть от общего количества опрошенных в данной группе.

5) В возрастной группе 18−24 лет доля тех, кто почувствует себя некомфортно, совпадает с долей тех, кто почувствует себя комфортно в возрастной группе от 60 лет и старше.

168. Учёные, анализируя данные социологических опросов, изучали потребительское поведение совершеннолетних граждан в условиях экономического кризиса. На диаграмме приведены данные (в % от числа отвечавших) о том, как в течение года изменилось потребительское поведение.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Среди опрошенных в 2023 г. доля тех, кто стал реже ходить в магазин, меньше доли тех, кто покупал более дешёвые продукты.

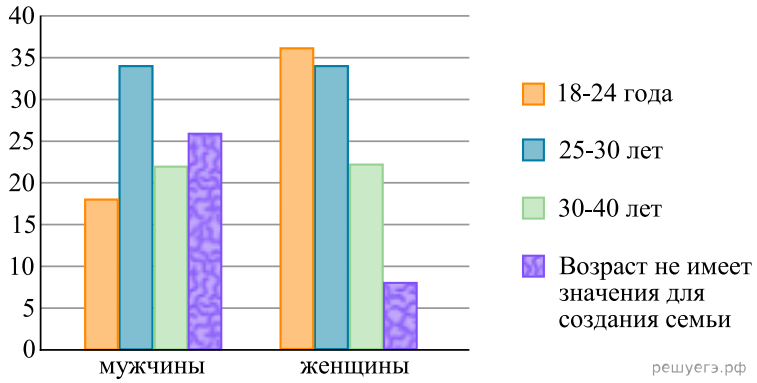
2) Доля тех, кто стал покупать более дешёвые продукты, сократилась за год.

3) Доля тех, кто стал реже ходить в магазин, уменьшилась за год.

4) Доля тех, кто утверждал, что кризис не повлиял на их потребительское поведение, в 2023 г. уменьшилась.

5) Среди опрошенных в 2022 г. доля тех, кто считал, что кризис не повлиял на их потребительское поведение, больше доли тех, кто отказался от покупки некоторых продуктов.

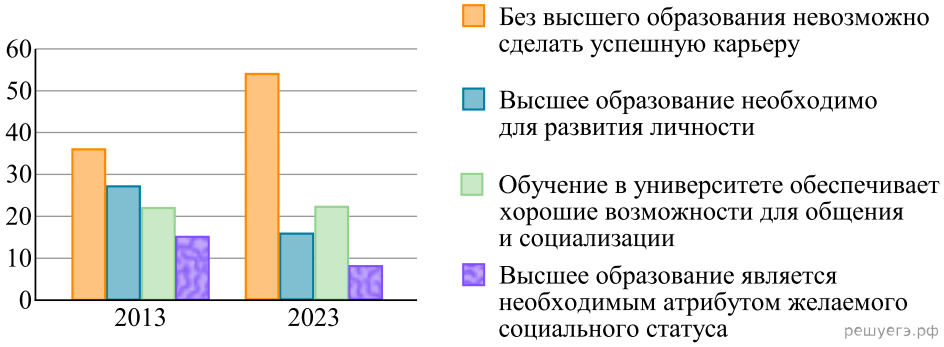
169. В ходе социологических опросов мужчинам и женщинам страны *Z* задавали вопрос: «Какой возраст Вы считаете наиболее подходящим для создания семьи?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Наибольшее число опрошенных мужчин и женщин считают наиболее подходящим возрастом для создания семьи 25−30 лет.
2) Равное число мужчин и женщин считают наиболее подходящим возрастом создания семьи 30−40 лет.
3) Мнение о том, что возраст не имеет значения для создания семьи, больше распространено среди мужчин, чем среди женщин.
4) Среди мужчин наименьшее число опрошенных считают, что лучше всего создавать семью в 18−24 года.
5) Среди женщин доля тех, кто считает, что создавать семью лучше в 18−24 года меньше тех, кто считает, что возраст не имеет значения для создания семьи.

170. В ходе социологических опросов жителям страны *Z*, имеющим высшее образование, в разные годы задавали вопрос: «Что было для Вас главным мотивом получения высшего образования?» Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



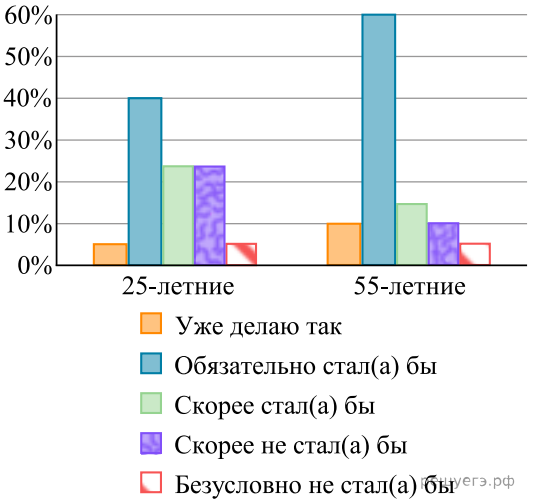
Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Стремление сделать успешную карьеру было наиболее распространённым мотивом получения высшего образования в оба периода.
2) В оба периода для равного числа опрошенных наиболее значимым мотивом были хорошие возможности для социализации и общения.
3) Стремление к развитию личности как мотив для получения высшего образования было более распространено среди студентов в 2023 г.
4) В 2013 году получение высшего образования как необходимого атрибута социального статуса было менее распространённым мотивом, чем возможности для общения и социализации.
5) В 2023 году наименее значимым мотивом были хорошие возможности для общения и социализации.

171. В ходе социологического опроса 25-летних и 55-летних граждан им был задан вопрос: «Один из экологически целесообразных способов переработки мусора предполагает сортировку бытовых отходов. Если бы у Вас была возможность выбрасывать каждый вид мусора в отдельный контейнер, стали бы Вы сортировать Ваш мусор?»

Результаты опросов (в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.



1) Среди 55-летних тех, кто обязательно стал бы сортировать мусор, больше, чем тех, кто не стал бы этого делать.

2) Равные доли 55-летних считают, что скорее стали бы сортировать мусор и что скорее не стали бы этого делать.

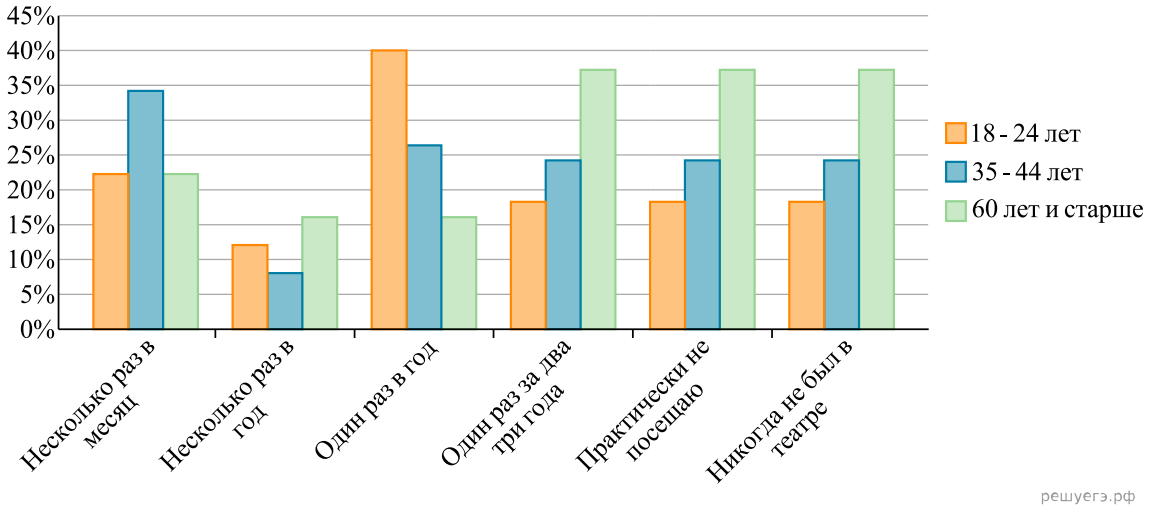
3) Среди 25-летних наименее популярен ответ: «Обязательно стал(а) бы сортировать мусор».

4) Равные доли опрошенных каждой группы считают, что они безусловно не стали бы сортировать мусор.

5) Доля тех, кто уже сортирует мусор, среди 25-летних больше, чем среди 55-летних.

172. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил результаты опроса совершеннолетних граждан о традиции посещения театра. Был задан вопрос «Как часто Вы ходите в театр?»

Результаты опросов (в % от числа опрошенных, можно было дать один ответ) приведены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Во всех возрастных группах наибольшее число опрошенных указывает, что ходят в театр несколько раз в году.

2) Доля лиц в возрасте 18–24 лет, которые указали, что ходят в театр один раз в год, превышает долю лиц в возрасте 60 лет и старше, которые указали, что ходят в театр один раз за два-три года.

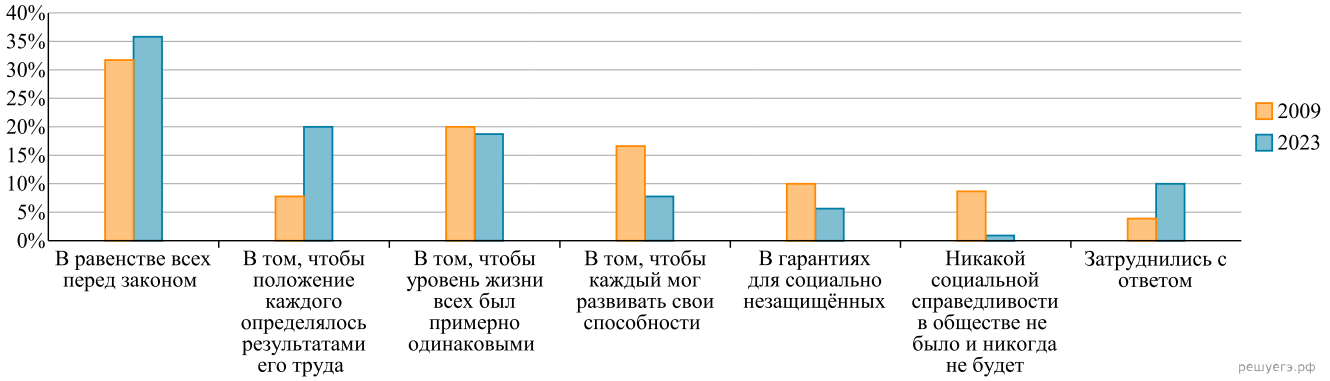
3) Среди тех, кто указал, что практически не посещает театр, доля опрошенных в возрасте 60 лет и старше наиболее велика.

4) Доля опрошенных в возрасте 35–44 лет, которые указали, что никогда не были в театре, составляет примерно треть от общего количества опрошенных в данной группе.

5) В возрастной группе 18–24 лет доля тех, кто ходит в театр несколько раз в месяц, ниже доли тех, кто ходит в театр один раз в год в возрастной группе 35–44 лет.

173. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил результаты опросов совершеннолетних россиян о социальном равенстве. Граждане отвечали на вопрос: «В чём, на Ваш взгляд, состоит социальная справедливость?»

Результаты опросов (в % от числа опрошенных, можно было дать один ответ) приведены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Большинство опрошенных в 2009 и 2023 гг. считают юридическое равенство показателем социальной справедливости.

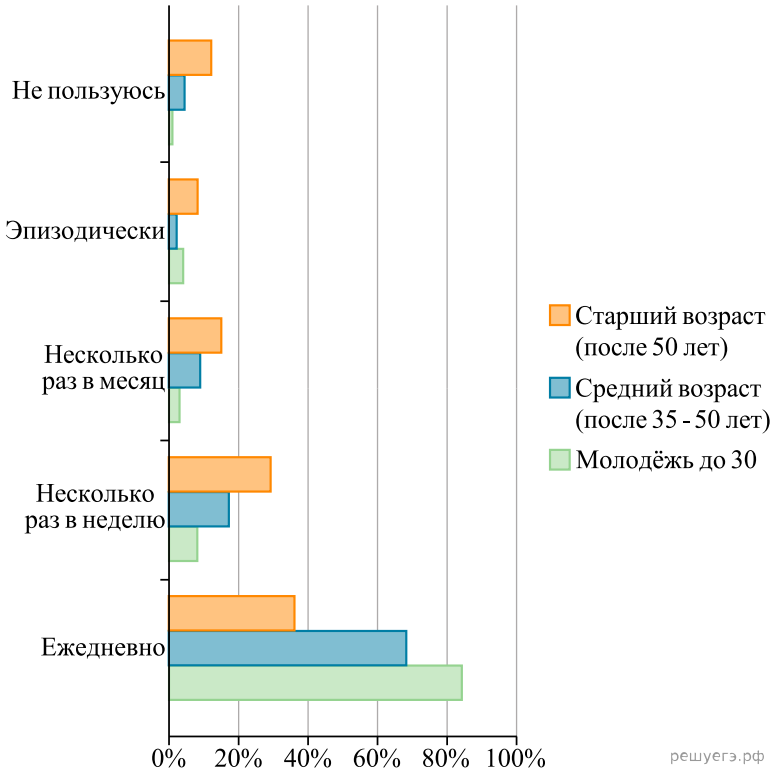
2) Доля тех, кто указал, что социальная справедливость заключается в примерно одинаковом уровне жизни, не сократилась в 2023 г. по сравнению с 2009 г.

3) В 2009 г. доля тех, кто указал, что никакой социальной справедливости в обществе не было и никогда не будет, примерно в два раза больше доли тех, кто затруднился с ответом.

4) Доля опрошенных в 2023 г., которые указали, что социальная справедливость связана с определением положения каждого результатами его труда, составляет четверть от общего количества опрошенных в этом году.

5) Доля опрошенных в 2023 г., которые указали, что социальная справедливость проявляется в том, чтобы каждый мог развивать свои способности, ниже доли опрошенных в 2009 г., которые считают, что социальная справедливость выражается в гарантиях для социально незащищённых.

174. В ходе социологических опросов в стране Z представителям разных возрастных групп был задан вопрос «Как часто вы пользуетесь социальными сетями?». Результаты отражены в диаграмме.

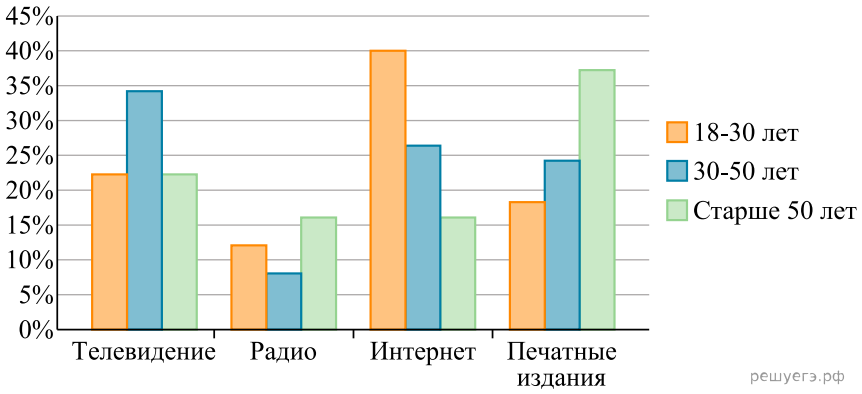


Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Чаще всего социальными сетями пользуются люди среднего возраста.
2) Большинство опрошенных респондентов пользуются социальными сетями каждый день.
3) Среди опрошенных, пользующихся социальными сетями несколько раз в месяц и реже, преобладают люди старшего возраста.
4) Число опрошенных, не пользующихся социальными сетями, увеличивается с увеличением возраста.
5) Среди молодёжи тех, кто не пользуется социальными сетями, больше, чем тех, кто пользуются социальными сетями несколько раз в месяц.

175. В стране Z был проведён опрос среди представителей различных возрастных групп об источниках информации, которые они считают наиболее достоверными.

Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Большинство опрошенных считают наиболее достоверным источником информации телевидение.

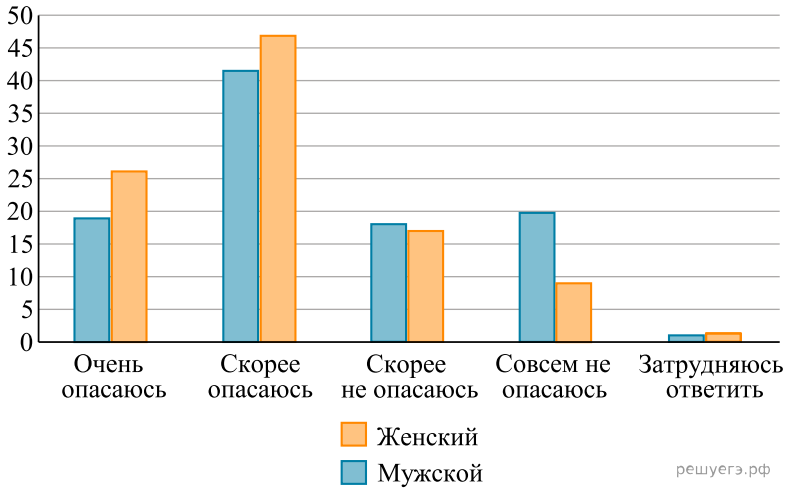
2) Люди старшего поколения в равной мере считают достоверными радио и интернет.

3) Сомнения в достоверности информации из интернета возрастают с увеличением возраста респондентов.

4) Люди среднего возраста считают интернет более достоверным источником информации, чем радио.

5) Люди молодого возраста наименее достоверным источником информации считают печатные издания.

176. В ходе социологического опроса совершеннолетних граждан им был задан вопрос: «Вы опасаетесь или не опасаетесь за сохранность Вашей личной информации (например, данных Вашего банковского счёта или паролей от социальных сетей)?» Результаты опроса (в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Среди опрошенных мужчин и женщин более популярны ответы, в которых они указывают на свои опасения.

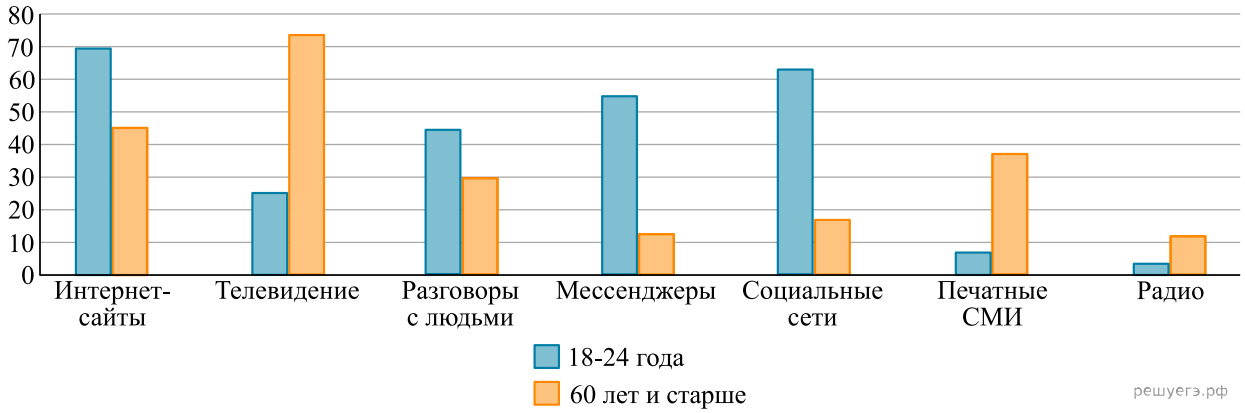
2) Доля мужчин, которые указали, что очень опасаются за сохранность личной информации, не превышает долю женщин, которые указали, что совсем не опасаются этого.

3) Среди тех, кто указал, что совсем не опасается за сохранность личной информации, доля мужчин более чем вдвое превышает долю женщин.

4) Доли опрошенных мужчин и женщин, которые затруднились с ответом, примерно одинаковы.

5) Доля женщин, которые указали, что скорее опасаются за сохранность личной информации, превысила половину опрошенных женщин.

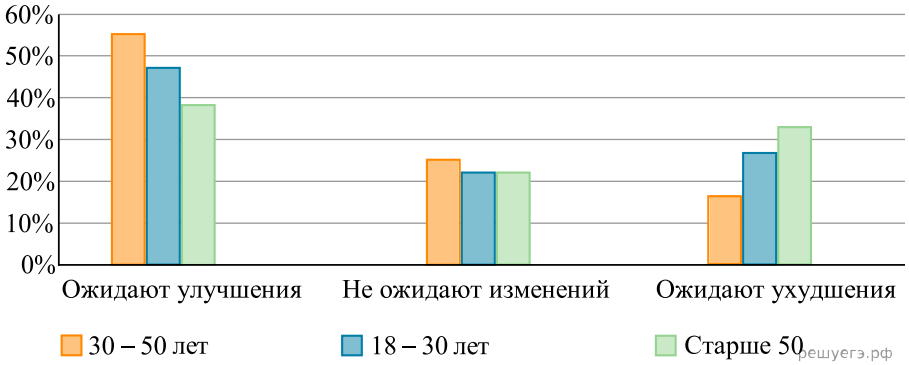
177. В ходе социологического опроса граждан в возрасте 18–24 года и в возрасте от 60 лет и старше им был задан вопрос: «Из каких источников Вы получаете информацию о сфере науки и технологий? Результаты опросов (в % от числа отвечавших, можно было дать любое число ответов) приведены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Наибольшая доля опрошенных в младшей возрастной группе указала, что они получают информацию на интернет-сайтах.
2) Доля опрошенных в возрасте 18–24 лет, указавших, что получают информацию из разговоров с людьми, превышает долю тех, кто указал, что получает информацию из мессенджеров.
3) Доли опрошенных в возрасте от 60 лет и старше, которые указали, что источниками информации являются мессенджеры и радио, примерно равны.
4) Доля опрошенных в возрасте от 60 лет и старше, которые указали, что получают информацию из печатных СМИ, примерно вдвое меньше доли опрошенных в возрасте 18–24 лет, которые указали, что получают информацию в социальных сетях.
5) Доля опрошенных в возрасте 18–24 лет, которые указали, что получают информацию из интернет-сайтов, выше доли опрошенных в возрасте от 60 лет и старше, которые указали, что источником информации является телевидение.

178. Среди разных возрастных категорий населения страны Z был проведён социологический опрос на тему: «Каковы Ваши ожидания от экономической ситуации в стране в течение ближайшего года?». Его результаты отражены на диаграмме.

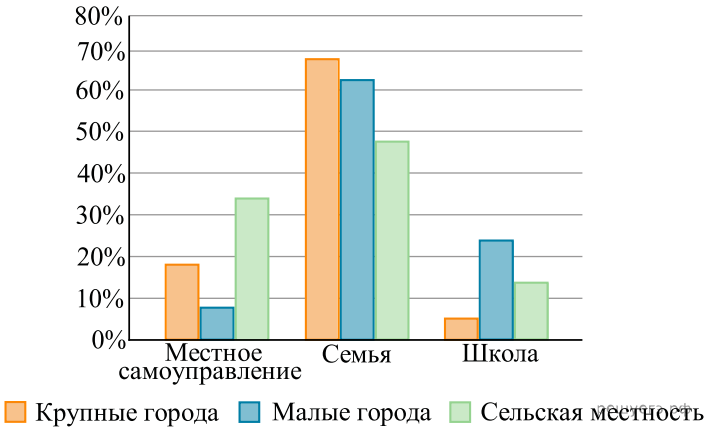


Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Большинство населения во всех возрастных группах не ожидает улучшения экономической ситуации.
2) Уровень экономического оптимизма наиболее высок в группе людей среднего возраста.
3) Число тех, кто ожидает ухудшения экономической ситуации, во всех группах больше, чем число тех, кто не ожидает изменений.
4) Среди молодёжи наименьшую группу составляют те, кто не ожидает изменения экономической ситуации.

5) Наиболее пессимистично оценивают будущее экономической ситуации в стране люди старшего возраста.

179. Среди жителей разных населённых пунктов страны Z был проведён социологический опрос на тему: «Каким социальным институтам Вы доверяете больше всего?». Его результаты отражены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Во всех типах населённых пунктов школа пользуется наименьшим доверием.
2) Больше всего доверяют местному самоуправлению сельские жители.
3) Уровень доверия школе в малых городах выше, чем в других типах населённых пунктов.
4) Семья пользуется наибольшим доверием во всех типах населённых пунктов.
5) Уровень доверия школе и местному самоуправлению во всех группах опрошенных примерно одинаков.

180. В ходе социологического опроса, посвящённого вопросам образования, предлагалась такая формулировка одного из пунктов анкеты: «Может ли качественное образование быть бесплатным?» Полученные данные (в % от числа отвечавших) представлены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Большинство опрошенных женщин признают, что хорошее образование может быть бесплатным.

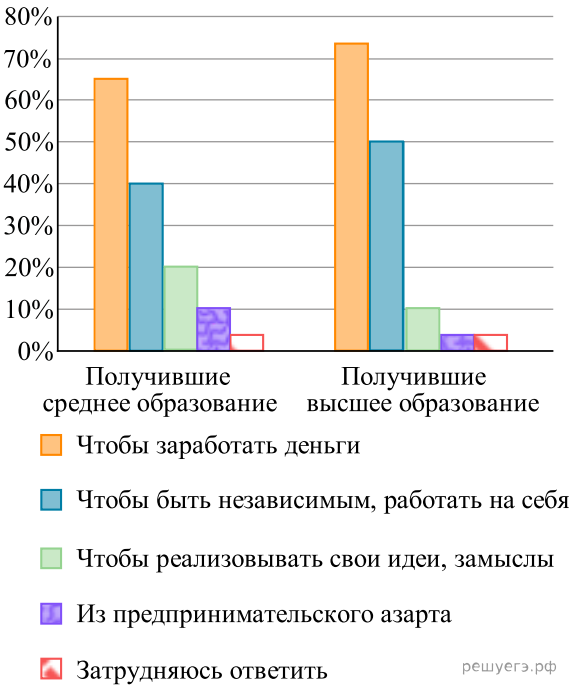
2) Среди женщин доля тех, кто считает, что хорошее образование может быть только платным, больше доли тех, кто не считает плату гарантией качества образования.

3) Среди тех, кто считает, что плата не гарантирует качества образования, доля мужчин больше, чем доля женщин.

4) Среди тех, кто считает, что хорошее образование может быть только платным, женщин больше, чем мужчин.

5) Большинство опрошенных мужчин считают, что хорошее образование может быть только платным.

181. В ходе социологических опросов совершеннолетних граждан страны Z, имеющих разный уровень образования, им задавали вопрос: «Как Вы думаете, почему, главным образом, люди занимаются предпринимательством?» (Можно было выбрать не более двух вопросов.) Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Доля тех, кто затруднился ответить, среди получивших высшее образование меньше, чем среди получивших среднее образование.

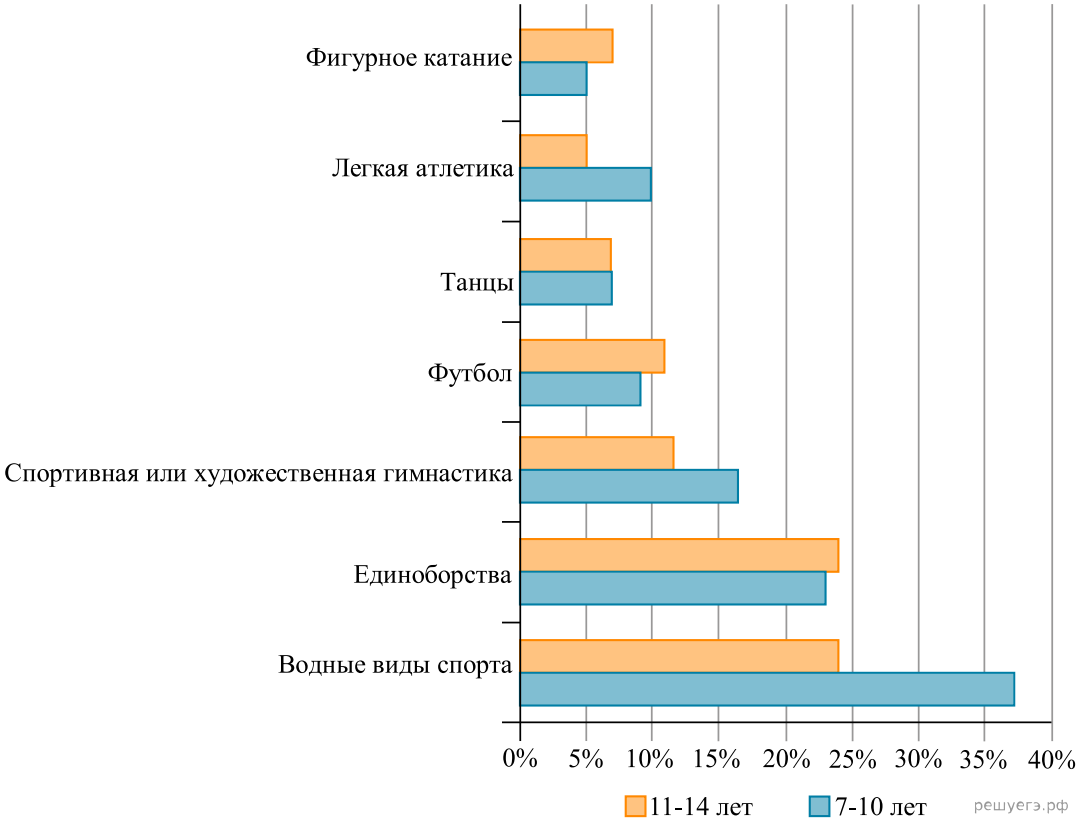
2) Среди получивших высшее образование доля тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы быть независимым, работать на себя, больше доли тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством из предпринимательского азарта.

3) Доля тех, кто отмечает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы быть независимым, работать на себя, среди получивших высшее образование больше, чем среди получивших среднее образование.

4) Доля тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы реализовать свои идеи, замыслы, среди получивших среднее образование меньше, чем среди получивших высшее образование.

5) Среди получивших среднее образование доля тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы заработать деньги, больше доли тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы быть независимым, работать на себя.

182. В ходе социологического опроса родителям детей, входящих в разные возрастные группы, задавали вопрос: «Если бы Ваш выбор ничем не был ограничен, то секции каких физкультурно-спортивных направлений Вы бы предпочли для Вашего ребёнка?» Результаты опроса (в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Большинство опрошенных родителей детей в возрасте 11–14 лет предпочло водные виды спорта.

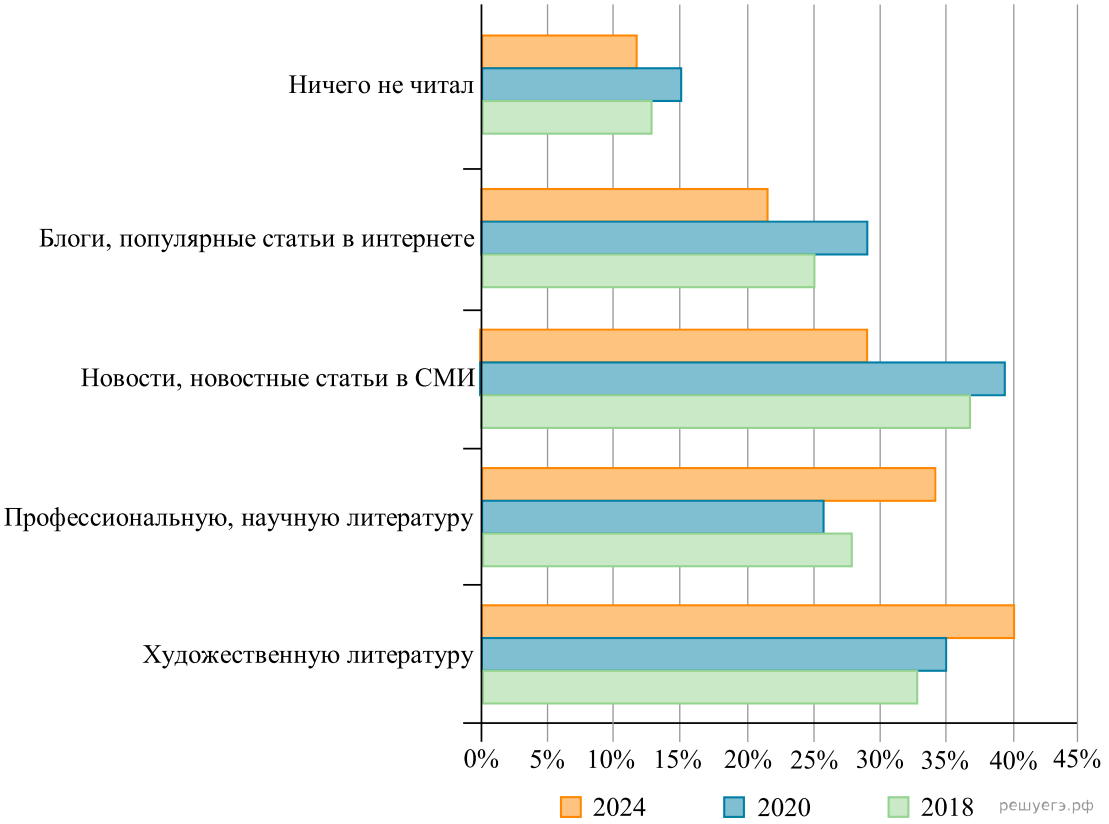
2) Доля родителей детей в возрасте 7–10 лет, которые предпочли фигурное катание, превышает долю родителей детей в возрасте 11–14 лет, которые предпочли спортивную или художественную гимнастику.

3) Среди родителей, которые предпочли лёгкую атлетику, доля тех, кто имеет детей в возрасте 11–14 лет, примерно вдвое меньше доли тех, чьим детям 7–10 лет.

4) Предпочтения родителей детей разных возрастных групп, которые выбрали танцы, совпадают.

5) Доля родителей детей 11–14 лет, которые указали, что предпочитают единоборства, составляет примерно треть доли родителей детей 7–10 лет, которые указали, что предпочитают футбол.

183. В ходе социологического исследования в 2018–2024 гг. совершеннолетним гражданам был задан вопрос: «Что из перечисленного Вы читали за последнюю неделю?». Результаты опросов (в % от числа отвечавших, можно было дать любое число ответов) приведены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Доля опрошенных, которые указали, что читали новости и новостные статьи в СМИ, в 2024 г. была выше, чем в 2018 г.

2) Совпадают доли опрошенных, которые указали, что читали блоги, популярные статьи в интернете в 2020 г., и тех, которые указали, что читали профессиональную, научную литературу 2024 г.

3) Доля опрошенных, которые указали, что читали художественную литературу, из года в год возрастает.

4) Доля опрошенных в 2024 г., которые указали, что ничего не читали, составляет половину доли опрошенных в 2024 г., которые указали, что читали художественную литературу.

5) Доля опрошенных в 2024 г., которые указали, что читали новости и новостные статьи в СМИ, меньше доли опрошенных в 2018 г., которые указали, что читали художественную литературу.

184. В ходе социологических опросов совершеннолетних жителей им предложили определить их отношение к проблеме неравенства доходов.

Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) В 2024 г. среди опрошенных доля тех, кто считает, что любое неравенство вредно, больше доли тех, кто считает, что неравенство доходов допустимо только в случае незначительного разрыва между бедными и богатыми.

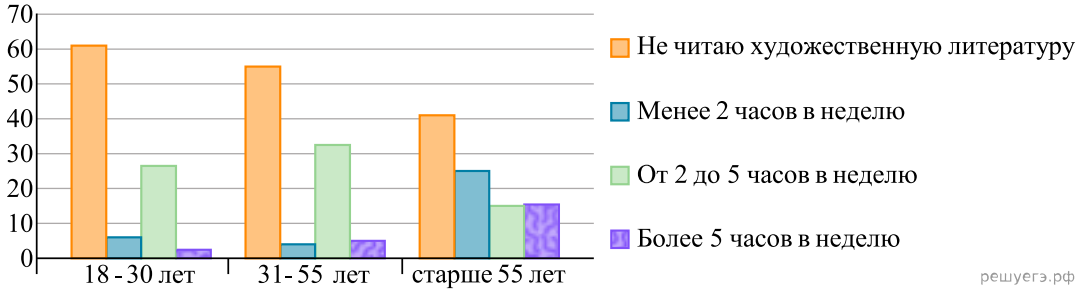
2) В 2024 г. наиболее популярно мнение, что неравенство доходов полезно.

3) В 2014 г. среди опрошенных доля тех, кто считает, что неравенство доходов полезно, больше доли тех, кто считает, что неравенство доходов допустимо только в случае незначительного разрыва между бедными и богатыми.

4) Доля тех, кто отметил, что неравенство доходов допустимо только в случае незначительного разрыва между бедными и богатыми, сократилась за 10 лет.

5) Доля тех, кто затруднился ответить, в 2024 г. меньше, чем в 2014 г.

185. Среди разных возрастных категорий населения страны *Z* был проведён социологический опрос на тему: «Сколько времени вы тратите на чтение художественной литературы?». Его результаты отражены в диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Меньше всего читают художественную литературу представители возрастной группы 18−30 лет.

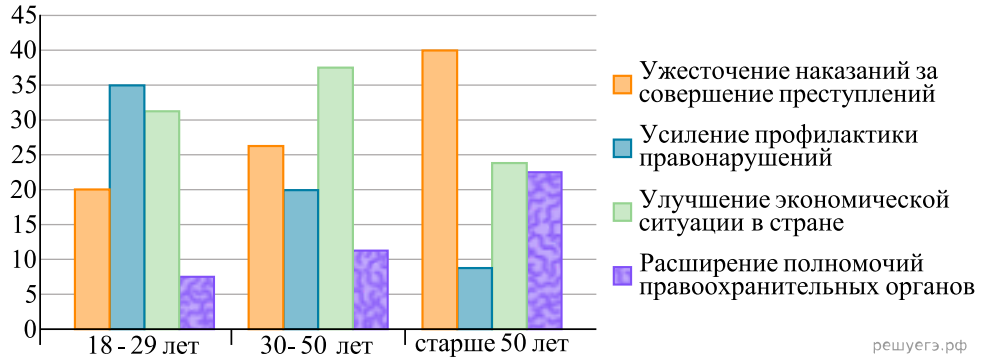
2) Во всех возрастных группах более половины респондентов не читают художественную литературу.

3) Среди респондентов, читающих художественную литературу, наибольшее число респондентов во всех возрастных группах посвящает чтению от 2 до 5 часов в неделю.

4) В возрастной группе старше 55 лет тех, кто не читает художественную литературу больше, чем тех, кто читает ее более 2 часов в неделю.

5) Доля читающих художественную литературу более 5 часов в неделю возрастает с повышением возраста респондентов.

186. Среди разных возрастных категорий населения страны *N* был проведен социологический опрос на тему «Что, на ваш взгляд, в первую очередь может способствовать снижению уровня преступности в стране?». В каждой возрастной группе было опрошено равное число респондентов. Результаты опроса отражены в диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Во всех возрастных группах большинство респондентов считают ужесточение наказаний наиболее эффективной мерой борьбы с преступностью.

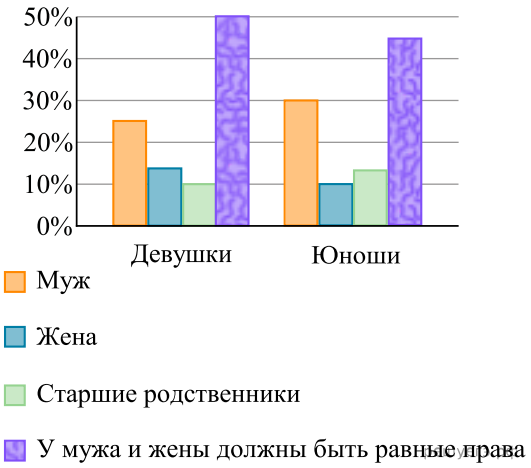
2) Доля сторонников расширения полномочий правоохранительных органов возрастает с увеличением возраста респондентов.

3) Ни в одной возрастной группе сторонники ужесточения уголовных наказаний не составляют большинства.

4) Усиление профилактики правонарушений как средство борьбы с преступностью наиболее популярно в возрастной группе 18−29 лет.

5) В возрастной группе 30−50 лет число респондентов, считающих улучшение экономической ситуации в стране главным условием снижение преступности, приблизительно равно общему числу респондентов, выступающих за ужесточение уголовных наказаний и за расширение полномочий правоохранительных органов.

187. В ходе социологического опроса группы совершеннолетних юношей и девушек им задавали вопрос: «Кто должен быть главой семьи?» Результаты опроса (в % от числа отвечавших) представлены в диаграмме.

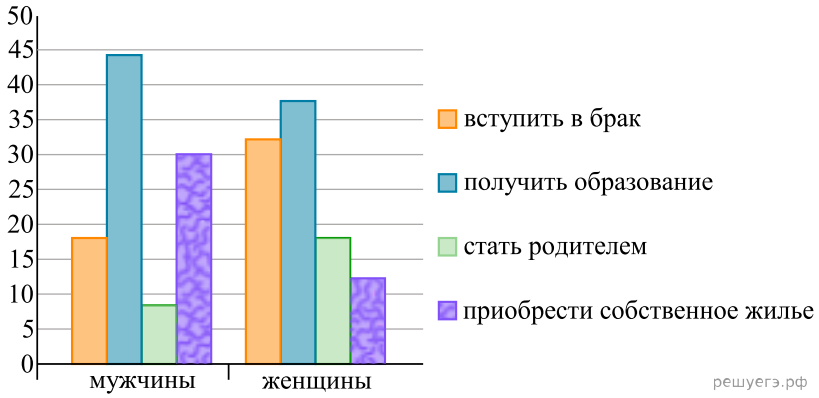


Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Четверть опрошенных девушек уверены, что главой семьи должен быть муж.
2) Одинаковые доли опрошенных девушек и юношей считают, что главой семьи должна быть жена.
3) Мнение, что главой семьи должен быть муж, у девушек более популярно, чем у юношей.
4) Мнение, что возглавлять семью должны старшие родственники, у юношей популярнее, чем у девушек.
5) Мнение, что в семье у всех должны быть равные права, наиболее популярно и у юношей, и у девушек.

188. В ходе социологических опросов совершеннолетним гражданам страны *Z* задавали вопрос: «Что, по Вашему мнению, должен сделать человек до 30 лет?» (Можно было выбрать несколько ответов.)

Полученные результаты (в % от числа отвечавших) представлены в диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Доля тех, кто отметили, что человек должен к 30 годам получить образование, является наибольшей как среди мужчин, так и среди женщин.

2) Среди мужчин тех, кто ответили, что человек должен к 30 годам приобрести собственное жильё, больше, чем тех, кто ответили, что современный мужчина должен к 30 годам стать родителем.

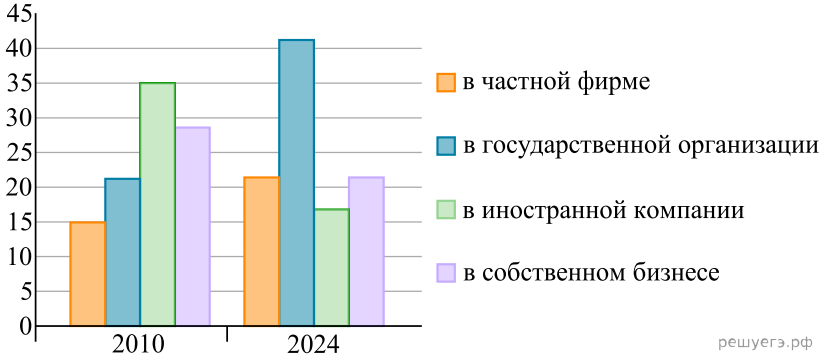
3) Доля тех, кто указали, что человек должен к 30 годам вступить в брак, среди мужчин больше, чем среди женщин.

4) Равные доли женщин отметили, что человек должен к 30 годам получить образование и стать родителем.

5) Среди женщин наименьшая доля опрошенных считает, что человек должен к 30 годам приобрести собственное жильё.

189. В ходе социологических опросов совершеннолетним жителям страны Z в разные годы задавали вопрос: «Если бы Вы могли свободно выбирать место работы, то где бы Вы предпочли работать?»

Полученные результаты (в % от числа отвечавших) представлены в диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) В 2010 и в 2024 гг. самая большая доля опрошенных хотели бы работать в государственной организации.

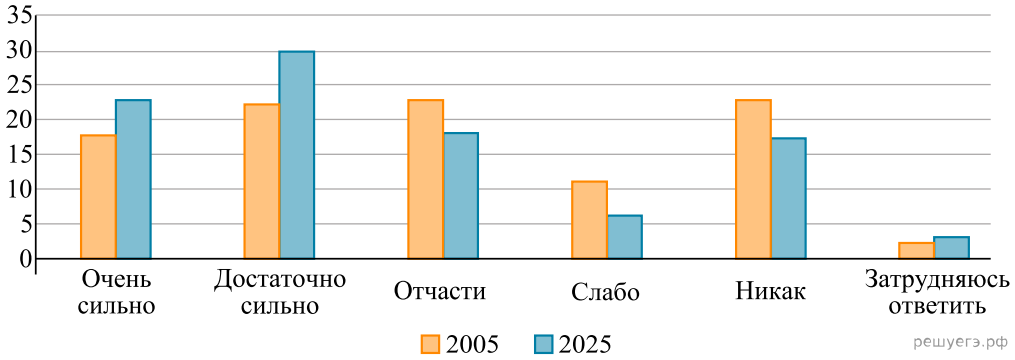
2) В 2024 г. хотели бы работать в собственном бизнесе примерно столько же опрошенных, сколько в 2010 г. в государственной организации.

3) В 2010 г. наименьшее число опрошенных хотели бы работать в частной фирме.

4) С 2010 по 2024 гг. доля желающих работать в иностранной организации сократилась примерно вдвое.

5) В 2024 г. работа в собственном бизнесе была более популярной, чем в 2010 г.

190. В ходе социологических опросов совершеннолетним гражданам задавали вопрос: «В какой степени Ваши доходы зависят от Ваших профессионально-квалификационных навыков (образования, знаний, опыта и так далее)?» (Закрытый вопрос, один ответ.) Результаты опроса (в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) В 2025 г. доля опрошенных, которые указали, что их доходы очень сильно и достаточно сильно зависят от профессионально-квалификационных навыков, составляет 30% от количества респондентов.

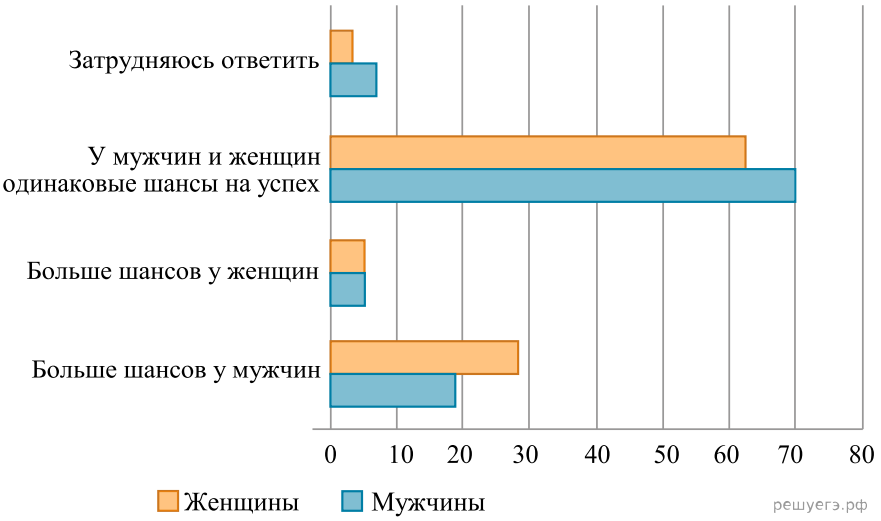
2) Доля тех, кто ответил, что их доходы слабо зависят от профессионально-квалификационных навыков, в 2005 г. была примерно вдвое больше, чем в 2025 г.

3) Доля опрошенных в 2005 г., которые указали, что их доходы никак не зависят от профессионально-квалификационных навыков, не превышает долю опрошенных в 2025 г., чьи доходы зависят от них отчасти.

4) Доля опрошенных, которые затруднились с ответом, с течением времени незначительно возросла.

5) В 2005 г. доля опрошенных, которые указали, что их доходы достаточно сильно зависят от профессионально-квалификационных навыков, составляет примерно пятую часть от числа опрошенных.

191. В ходе социологического исследования совершеннолетним гражданам был задан вопрос: «Как Вы думаете, у кого больше шансов добиться успеха в бизнесе — у мужчин или женщин?» Результаты опросов (в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Свыше половины опрошенных в обеих группах указали, что у мужчин и женщин одинаковые шансы на успех.

2) Совпадают доли опрошенных мужчин и женщин, которые затруднились ответить.

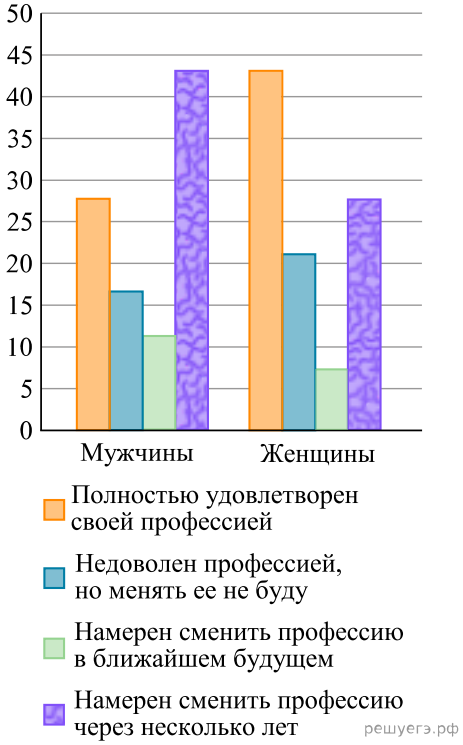
3) Доля опрошенных мужчин, которые указали, что у мужчин больше шансов, чем у женщин, составляет примерно четверть от числа опрошенных мужчин.

4) Доля женщин, которые указали, что больше шансов добиться успеха в бизнесе у мужчин, примерно в 6 раз превышает долю женщин, которые высказали противоположное мнение.

5) Доля опрошенных женщин, которые указали, что больше шансов добиться успеха в бизнесе у мужчин, составляет менее половины доли опрошенных мужчин, которые указали, что шансы добиться успеха в бизнесе примерно одинаковые у мужчин и женщин.

192. В ходе социологического опроса в стране *Z* мужчинам и женщинам предложили выразить отношение к своей профессии.

Результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в графическом виде.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Менее половины опрошенных среди мужчин и женщин удовлетворены своей профессией.

2) Среди мужчин наибольший процент опрошенных намерены сменить профессию через несколько лет.

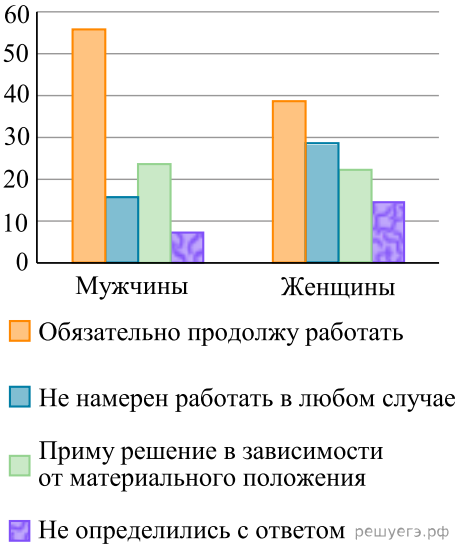
3) Доля тех, кто недоволен своей профессией, но не будет её менять, среди мужчин больше, чем среди женщин.

4) Процент опрошенных мужчин, полностью удовлетворённых своей профессией, примерно равен проценту опрошенных женщин, намеренных сменить профессию через несколько лет.

5) Среди женщин процент намеренных сменить профессию в ближайшем будущем больше процента тех, кто полностью удовлетворён своей профессией.

193. В ходе социологического опроса в стране *Z* мужчинам и женщинам задавался вопрос: «Собираетесь ли вы работать после достижения пенсионного возраста?»

Результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в графическом виде.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Доля не определившихся с ответом среди опрошенных мужчин больше, чем среди женщин.

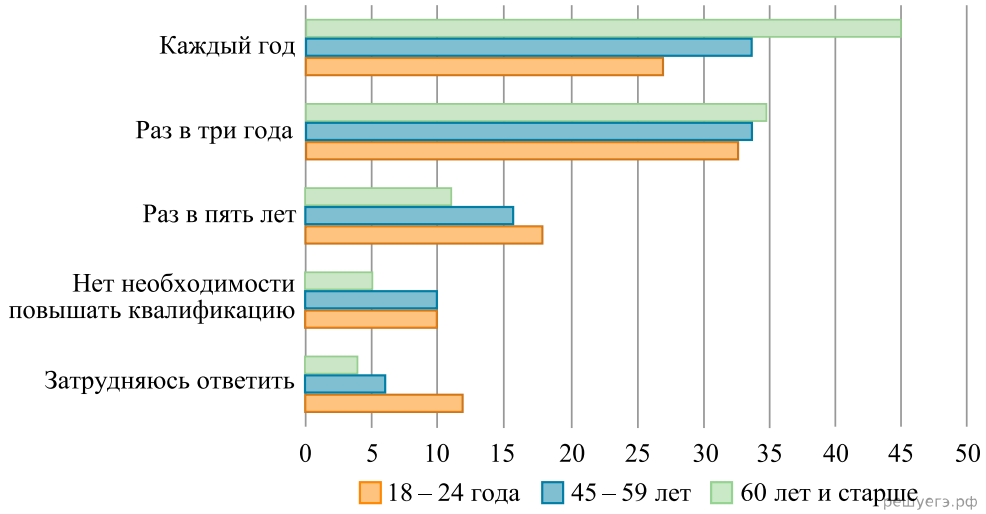
2) Среди опрошенных женщин доля тех, кто не намерен работать в любом случае больше, чем доля тех, кто примет решение в зависимости от своего материального положения.

3) Доля тех, кто намерен продолжить работать после достижения пенсионного возраста является наибольшей как среди мужчин, так и среди женщин.

4) Более половины опрошенных женщин решили продолжить работать после достижения пенсионного возраста.

5) Одинаковый процент опрошенных как среди мужчин, так и среди женщин указали, что примут решение в зависимости от своего материального положения.

194. В ходе социологических опросов совершеннолетним гражданам задавали вопрос: «Как часто, по Вашему мнению, необходимо повышать свою квалификацию, чтобы чувствовать себя уверенно на современном рынке труда?». Результаты опроса (в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Большинство опрошенных в каждой возрастной группе считают, что квалификацию нужно повышать каждый год.

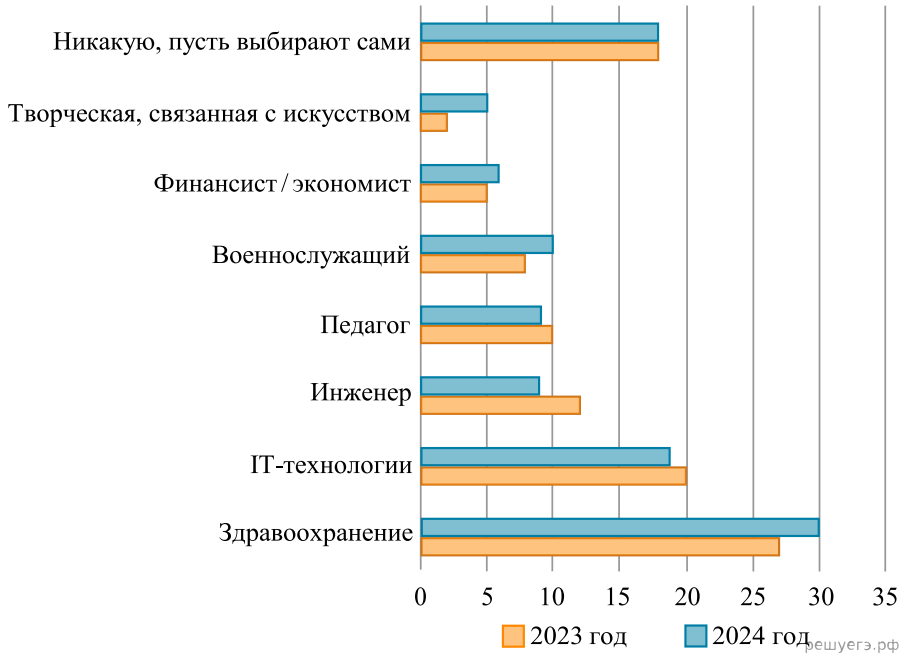
2) В возрасте 45–59 лет и 60 лет и старше равные доли опрошенных указали, что им нет необходимости повышать квалификацию.

3) Среди тех, кто указал, что квалификацию нужно повышать раз в пять лет, наибольшая доля опрошенных в возрасте 60 лет и старше.

4) Доля опрошенных в возрасте 18−24 лет, которые указали, что квалификацию нужно повышать раз в три года, незначительно выше доли опрошенных в возрасте 45−59 лет, которые указали, что квалификацию нужно повышать раз в пять лет.

5) Доля опрошенных в возрасте 18−24 лет, которые указали, что квалификацию нужно повышать ежегодно, составляет менее половины от числа опрошенных.

195. В ходе социологического исследования совершеннолетним гражданам был задан вопрос: «Если у Вас есть или были бы подрастающие дети, внуки, какую профессию, род занятий Вы бы для них пожелали?». Результаты опросов (в % от числа отвечавших, можно было выбрать несколько профессий) приведены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Свыше половины опрошенных и в 2023 г., и в 2024 г. считают, что дети сами должны выбирать профессию.

2) Доля опрошенных, которые выбрали для своих детей профессию, связанную с искусством, в 2024 г. сократилась примерно вдвое по сравнению с 2023 г.

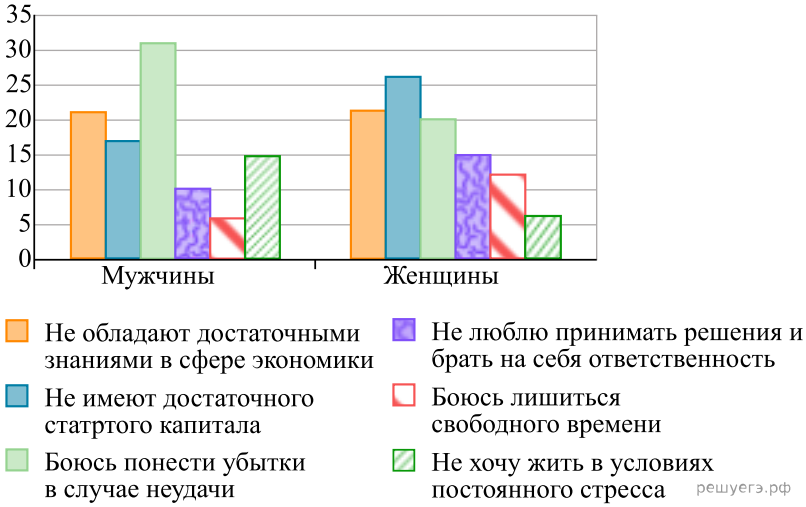
3) Среди опрошенных в 2024 г. выросла популярность профессий военнослужащего и финансиста/экономиста.

4) Доля опрошенных в 2024 г., которые выбрали для своих детей профессию инженера, превышает долю опрошенных в 2023 г., которые выбрали профессию финансиста/экономиста.

5) Наибольшие доли опрошенных в 2024 и 2023 гг. выбрали для своих детей профессию в сфере здравоохранения.

196. В ходе социологического опроса в стране *Z* мужчинам и женщинам, работающим по найму, предложили ответить на вопрос: «Почему Вы не открываете собственный бизнес?».

Результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в графическом виде.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Наибольший процент опрошенных как среди мужчин, так и среди женщин считают, что не имеют достаточного стартового капитала.

2) Среди мужчин наименьший процент среди опрошенных боятся лишиться свободного времени.

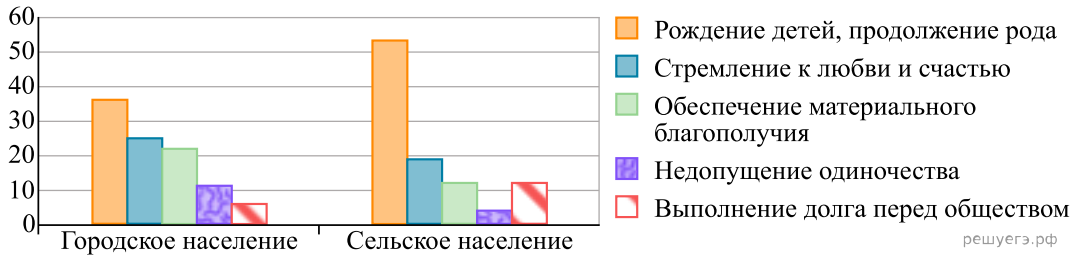
3) Доля считающих, что не обладает достаточными знаниями в сфере экономики, среди женщин больше, чем среди мужчин.

4) Боязнь понести убытки в случае неудачи среди опрошенных мужчин более распространена, чем среди опрошенных женщин.

5) Среди женщин наименее распространённым ответом стало нежелание жить в условиях постоянного стресса.

197. В ходе социологических опросов совершеннолетним гражданам задавали вопрос: «Что является главным мотивом создания семьи?».

Результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в графическом виде.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Среди опрошенных сельских жителей наименее популярным мотивом для создания семьи является недопущение одиночества.

2) В обеих категориях более половины опрошенных считают рождение детей и продолжение рода главным мотивом создания семьи.

3) Недопущение одиночества как мотив создания семьи более популярен среди опрошенных горожан, чем среди сельских жителей.

4) Более трети опрошенных горожан считают обеспечение материального благополучия главным мотивом создания семьи.

5) Одинаковый процент опрошенных сельских жителей назвали главным мотивом создания семьи выполнение долга перед обществом и обеспечение материального благополучия.

198. В ходе социологического опроса совершеннолетних юношей и девушек им задавали вопрос: «Почему некоторые молодые люди не хотят жить отдельно от родителей?»

Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Доля тех, кто считает, что нет никаких проблем в совместной жизни с родителями, среди девушек больше, чем среди юношей.

2) Среди девушек мнение, что молодые люди нуждаются в постоянной поддержке и советах родителей, более популярно, чем мнение, что родители нуждаются в постоянной опеке и заботе.

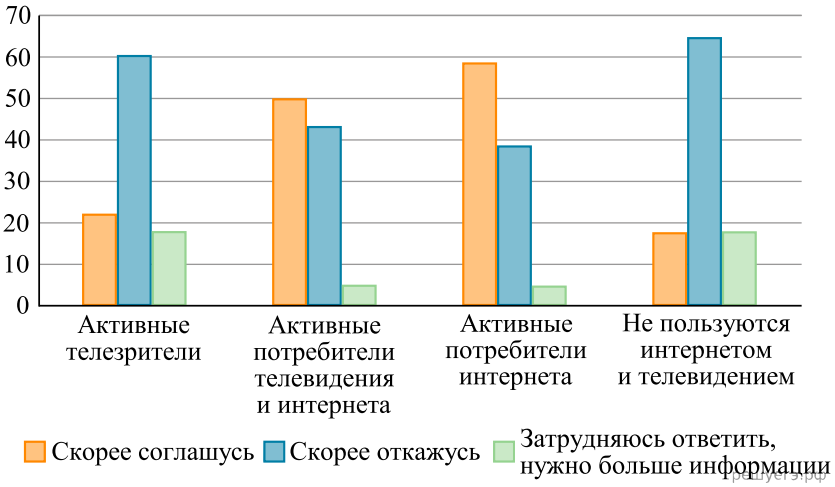
3) Доля тех, кто отметил, что можно избежать дополнительных расходов, среди юношей меньше, чем среди девушек.

4) Среди юношей мнение, что можно выполнять меньше работы по дому, менее популярно, чем мнение, что молодые люди нуждаются в постоянной поддержке и советах родителей.

5) Одинаковые доли опрошенных каждой группы затруднились с ответом.

199. В ходе социологического опроса об отношении к телемедицине совершеннолетним гражданам задавали вопрос: «Скажите, если Ваш врач после очного приёма предложит следующий плановый визит заменить на дистанционный — через специальное приложение или онлайн-сервис,

Вы скорее согласитесь или скорее откажетесь?» Результаты опроса (один ответ, в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Большинство опрошенных в каждой группе предпочитают отказаться от дистанционного визита к врачу.

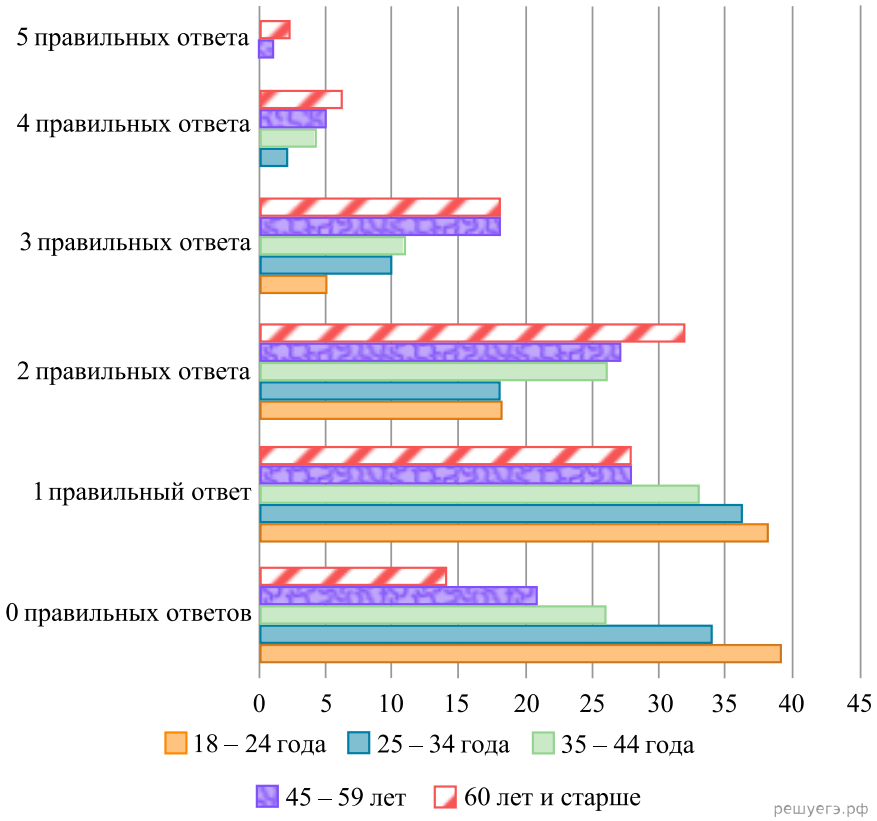
2) В отличие от опрошенных, которые не пользуются интернетом и телевидением, активные телезрители указали, что скорее откажутся от дистанционного визита к врачу.

3) Среди тех, кто указал, что скорее согласится на дистанционный визит к врачу, наибольшая доля опрошенных в группе активных потребителей интернета.

4) Среди активных телезрителей и тех, кто не пользуется интернетом и телевидением примерно равны доли опрошенных, которые затруднились ответить, так как нуждаются в дополнительной информации.

5) Доля активных потребителей телевидения и интернета, которые указали, что скорее согласятся на дистанционный визит к врачу, не превышает долю активных потребителей интернета, высказавших аналогичное мнение.

200. Социологи провели опрос совершеннолетних граждан о школьных знаниях из курса географии. Опрошенным было задано пять вопросов. Результаты опросов (количество правильных ответов, в %) приведены на диаграмме.

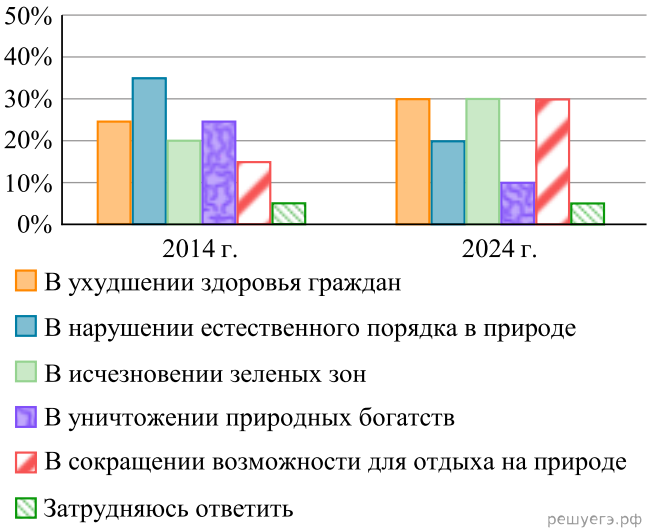


Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Свыше половины опрошенных в возрасте 18–24 лет дали неправильные ответы на вопросы.
2) Доли опрошенных в возрасте 18–24 лет, 25–34 года и 35–44 года, которые дали два правильных ответа, равны.
3) Среди тех, кто дал пять правильных ответов, доля опрошенных в возрасте 45–59 лет превышает долю опрошенных от 60 лет и старше.
4) Среди опрошенных в возрасте от 60 лет и старше наиболее велика доля тех, кто дал два правильных ответа.
5) Менее 10% во всех группах опрошенных смогли дать по четыре правильных ответа.

201. В ходе социологических опросов совершеннолетних граждан им задавали вопрос: «В чём конкретно проявляется ухудшение окружающей среды в вашем населённом пункте и его окрестностях?» (можно было выбрать несколько ответов).

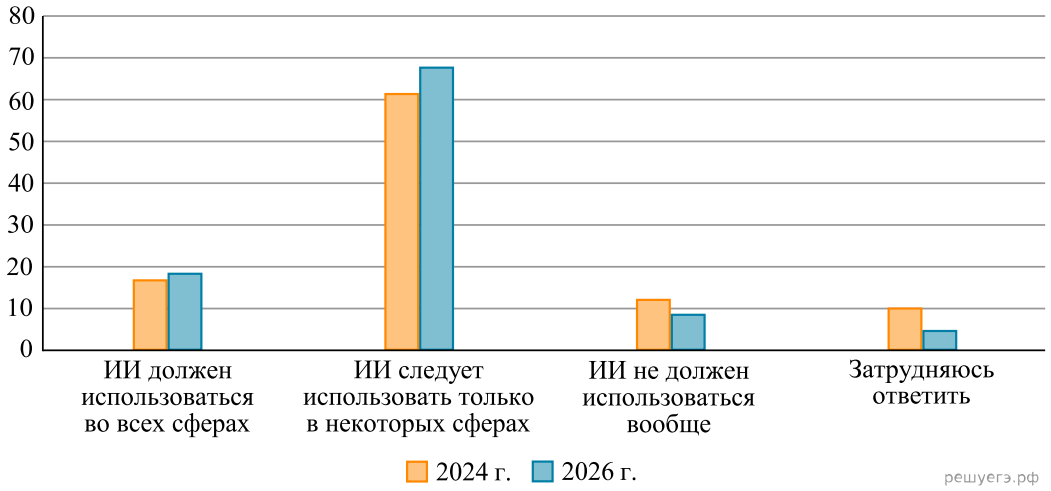
Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Доля тех, кто отметил ухудшение здоровья граждан, сократилась за 10 лет.
2) В 2014 г. доля тех, кто назвал нарушение естественного порядка в природе, была больше доли тех, кто назвал сокращение возможности для отдыха на природе.
3) Доля тех, кто затруднился с ответом, уменьшилась за 10 лет.
4) В 2024 г. равные доли опрошенных отметили исчезновение зелёных зон и сокращение возможности для отдыха на природе.
5) Доля тех, кто указал на уничтожение природных богатств, увеличилась за 10 лет.

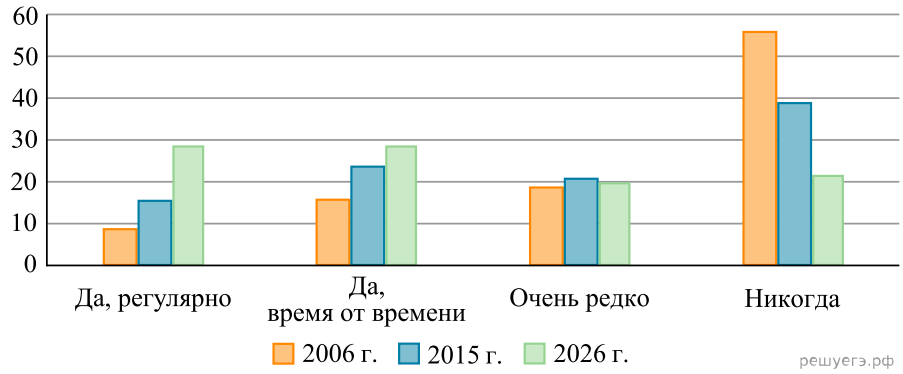
202. В ходе социологического исследования об изменении отношения к искусственному интеллекту (ИИ) совершеннолетним гражданам задавали вопрос: «Что Вы думаете о применении искусственного интеллекта в различных сферах жизни?» Результаты опроса (один ответ, в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Большинство опрошенных в 2024 и в 2026 гг. не считают, что ИИ может быть использован во всех сферах.
2) В 2024 г. доля опрошенных, которые указали, что ИИ должен использоваться во всех сферах, вдвое превосходит долю тех, кто затруднился с ответом.
3) Доля тех, кто указал, что ИИ не должен вообще использоваться, в 2026 г. сократилась по сравнению с долей тех, кто высказал такое же мнение в 2024 г.
4) Доля сторонников использования ИИ во всех сферах среди опрошенных со временем не растёт.
5) Доля опрошенных в 2026 г., которые указали, что ИИ должен использоваться во всех сферах, составляет четверть всех опрошенных.

203. Социологи проводят мониторинговые исследования отношения совершеннолетних граждан к занятиям физкультурой и спортом. Результаты опросов (один ответ, в %) приведены на диаграмме.

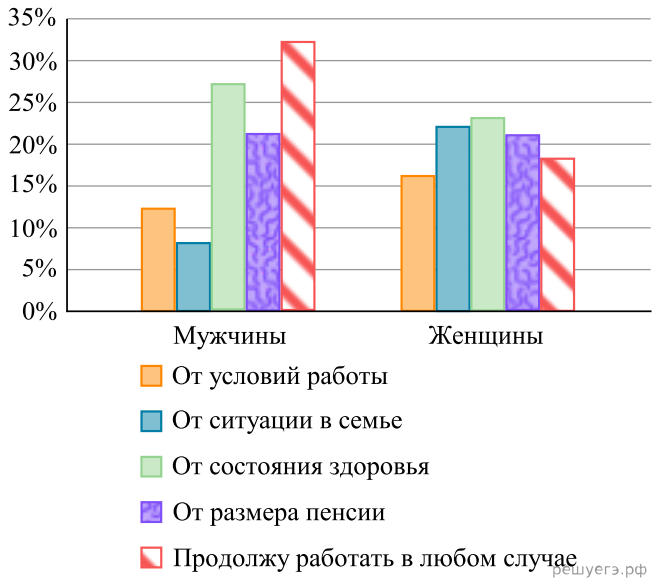


Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Среди опрошенных доли тех, кто регулярно и время от времени занимается физкультурой и спортом, из года в год растут.
2) Доли опрошенных в 2026 г., которые регулярно и время от времени занимаются физкультурой и спортом, примерно равны.
3) Примерно три четверти опрошенных в 2006 г. никогда не занимались физкультурой и спортом.
4) Среди опрошенных в 2015 г. доля тех, кто указал, что очень редко занимается физкультурой и спортом, превышает долю тех, кто указал, что занимается физкультурой и спортом время от времени.
5) Примерно пятая часть опрошенных в 2026 г. никогда не занималась спортом.

204. В ходе социологических опросов в стране *Z* работающим мужчинам и женщинам был задан вопрос «От чего будет зависеть ваше решение о продолжении трудовой деятельности после достижения пенсионного возраста»?»

Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Наибольший процент опрошенных как среди мужчин, так и среди женщин намерены в любом случае продолжить работу после достижения пенсионного возраста.

2) Абсолютное большинство опрошенных женщин намерены принять решение о продолжении трудовой деятельности в зависимости от состояния здоровья.

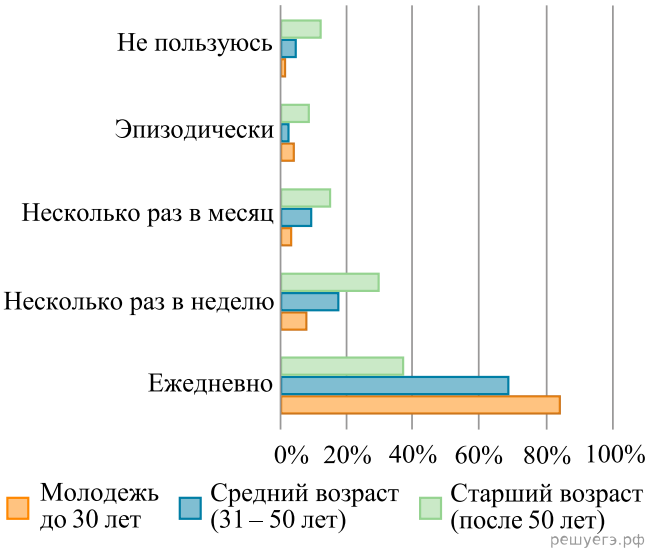
3) Доля опрошенных, намеренных принять решение в зависимости от состояния здоровья, среди мужчин выше, чем среди женщин.

4) Одинаковый процент опрошенных мужчин и женщин ставят продолжение трудовой деятельности в зависимость от размера пенсии.

5) Среди мужчин наименьший процент опрошенных планируют принять решение о продолжении трудовой деятельности в зависимости от ситуации в семье.

205. В стране Z был проведён опрос среди представителей различных возрастных групп о том, как часто они пользуются интернетом.

Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Большинство опрошенных респондентов пользуются сетью интернет каждый день.
2) Число опрошенных, не пользующихся интернетом, растёт с увеличением возраста.
3) Чаще всего интернетом пользуются люди среднего возраста.
4) Среди молодёжи тех, кто не пользуется интернетом, больше, чем тех, кто пользуется интернетом несколько раз в месяц.
5) Среди опрошенных, пользующихся интернетом несколько раз в месяц, преобладают люди старшего возраста.