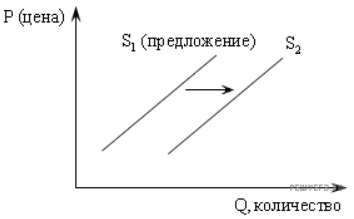
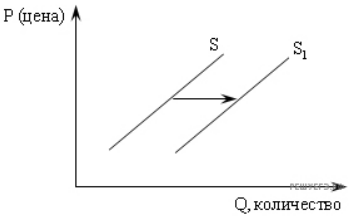
1. На рисунке отражены изменения, произошедшие с предложением свежевыловленной рыбы: линия предложения S_1 переместилась в новое положение S_2 (P — цена товара, Q — величина предложения товара).



Это изменение может быть связано прежде всего

1) с совершенствованием технологии разведения рыбы
2) с приближением сезона отпусков работников рыбных хозяйств
3) с популяризацией в СМИ блюд из рыбы и изданием книг о здоровой пище
4) со снижением налогов на вылов рыбы
5) с повышением цен на другие продукты, содержащие белок

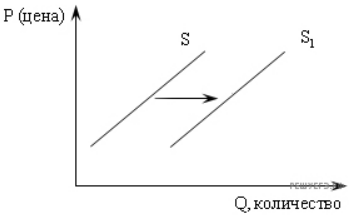
2. На рисунке отражена ситуация на рынке жилья: линия предложения S переместилась в новое положение SI (P — цена товара, Q — величина предложения товара).



Это перемещение может быть вызвано прежде всего

1) возросшими требованиями к застройщикам
2) ростом доходов населения
3) ростом издержек производства нового жилья
4) субсидированием строителей
5) со снижением цен на стройматериалы

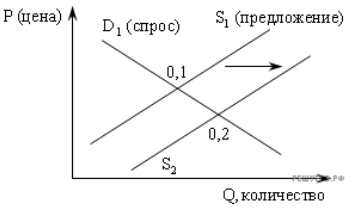
3. На рисунке отражена ситуация на рынке бытовой химии: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P — цена товара, Q — величина предложения товара).



Это перемещение может быть вызвано прежде всего

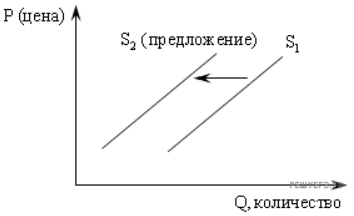
1) с выделением субсидий предприятиям химической промышленности
2) наступлением сезона отпусков
3) появлением аналогичных средств на основе природных компонентов
4) сокращением издержек производства бытовой химии
5) слухами о вреде бытовой химии для здоровья

4. Из приведенного ниже списка выберите ситуацию, которая может быть отражена следующим графиком.



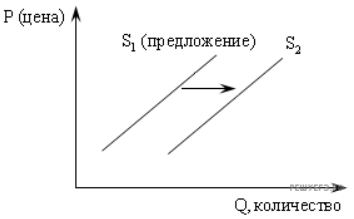
1. Рост равновесной цены
2. Снижение выручки продавца
3. Рост количества проданного товара
4. Отмена субсидии на данный товар

5. Из приведенного ниже списка выберите ситуацию, которая может быть отражена следующим графиком.



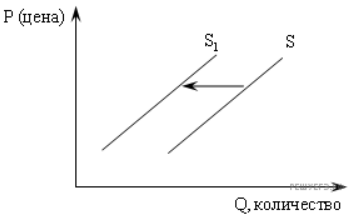
1. Рост тарифов на электроэнергию
2. Рынок шоколада после хорошего урожая какао-бобов
3. Снижение налога на производителя товара
4. Открытие новых фирм в отрасли, производящей данный товар

6. Из приведенного ниже списка выберите ситуации, которые могут быть отражены следующим графиком.



1) удорожание аренды производственных зданий
2) рынок картофеля после аномально засушливого лета
3) внедрение на предприятии новых более эффективных технологий
4) ожидание продавцами скорого роста цен
5) снижение налогов на предпринимателей

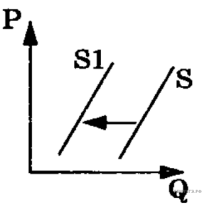
7. На рисунке отражено изменение предложения риса на соответствующем рынке (линия предложения S переместилась в новое положение SI). (P — цена товара, Q — количество товара.)



Это перемещение может быть связано в первую очередь со следующими изменениями

1) увеличением доходов потребителей
2) увеличением таможенных пошлин на импорт риса
3) неурожай риса из аномально жаркого лета
4) уменьшением цен на энергоносители
5) предоставлением льготных кредитов продавцам риса

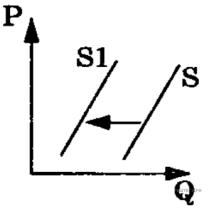
8. На рисунке отражены изменения предложения тропических фруктов на соответствующем рынке (линия предложения S переместилась в новое положение S1). (P — цена товара, Q — количество товара.)



Это перемещение может быть связано с

1) уменьшением затрат производителей фруктов
2) повышением доходов потребителей
3) повышением пошлин на импорт фруктов
4) высоким урожаем тропических фруктов
5) неурожаем тропических фруктов

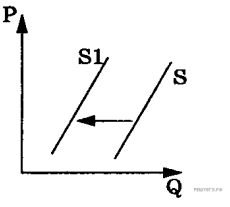
9. На рисунке отражены изменения предложения моркови и лука на соответствующем рынке (линия предложения S переместилась в новое положение S1). (P — цена товара, Q — количество товара.)



Это перемещение может быть связано с (со)

1) повышением налогов на сельхозпроизводителей
2) увеличением цен на минеральные удобрения
3) снижением платы за аренду земельных участков
4) снижением цен на дизельное топливо и бензин
5) увеличением доходов производителей моркови и лука

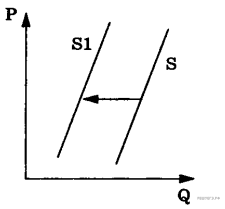
10. На рисунке отражены изменения предложения петрушки и укропа на соответствующем рынке (линия предложения S переместилась в новое положение S1). (P — цена товара, Q — количество товара.)



Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с (со)

1) уменьшением цен на сельскохозяй ственную технику
2) снижением затрат на транспортные услуги
3) увеличением доходов производителей петрушки и укропа
4) повышением цен на минеральные удобрения
5) повышением налогов на сельхозпроизводителей

11. На рисунке отражены изменения предложения спортивного оборудования на соответствующем рынке (линия предложения S переместилась в новое положение S1). (P — цена товара, Q — количество товара.)



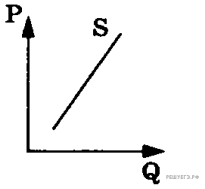
Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с (со)

1) увеличением доходов произво дителей спортивного оборудо вания
2) увеличением цен на исходные комплектующие
3) уменьшением налога за аренду производственных мощностей
4) сокращение государственного субсидирования производителей спортинвентаря
5) снижением цен на транспортные услуги

12. Производители женской одежды в ряде стран ориентируются на предписания ислама. Поэтому модельный ряд существенно отличается от того, что предлагается в магазинах Европы. Какие факторы, влияющий на предложение, проявились в данной ситуации?

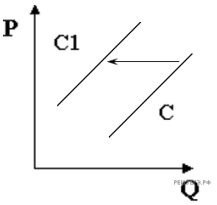
1. Сезонность
2. Стоимость факторов производства
3. Религиозные традиции
4. Уровень доходов населения
5. Культурные традиции

13. Что показывает кривая предложения (S) кухонных комбайнов на соответствующем рынке? (P — цена товара, Q — количество товара.)



1) как будет увеличиваться производство кухонных комбайнов при росте прибы ли продавцов
2) как изменится производство кухон ных комбайнов при снижении прибы ли продавцов
3) сколько товара продавцы желают и могут сбыть за единицу времени в ценовом диапазоне
4) каким моделям кухонных комбайнов отдают предпочтение потребители

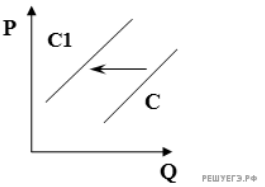
14. На рисунке отражена ситуация на рынке электроники и бытовой техники: линия предложения C переместилась в новое положение(P – цена товара, Q – объем предложения товара)



Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)

1) существенным ростом доходов населения
2) повышением пошлин на ввоз бытовой техники и электроники иностранного производства
3) снижением себестоимости электроэнергии
4) открытием новых сетевых магазинов, торгующих электроникой и бытовой техникой
5) введением запрета на ввоз комплектующих для производства бытовой техники и электроники иностранного производства

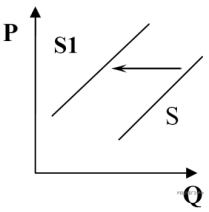
15. На рисунке отражена ситуация на рынке жестких дисков и флэш-карт: линия предложения С переместилась в новое положение С1. (Р – цена товара, Q – объем предложения товара)



Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)

1) введением эмбарго на ввоз бытовой техники и электроники иностранного производства
2) введением новых технологий производства носителей информации
3) стихийным бедствием в стране, где находятся основные заводы по производству носителей информации
4) снижением ввозных таможенных пошлин на информационную технику
5) ростом доходов потребителей

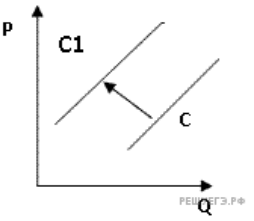
16. На рисунке отражена ситуация на рынке книжной продукции: линия предложения S переместилась в новое положение S1. (Р – цена товара, Q – объем предложения товара)



Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)

1) снижением налогов на книгоиздательские фирмы
2) увеличением спроса потребителей на книги и журналы
3) перепрофилированием издательств на выпуск медийных продуктов и электронных книг
4) государственным заказом издателям на выпуск школьных учебников
5) повышением налогов на книгоиздательские фирмы

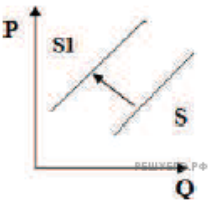
17. На рисунке отражена ситуация на рынке рыбы и морепродуктов: линия предложения С переместилась в положение С1.
(Р – цена товара, Q – объем предложения товара)



Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)

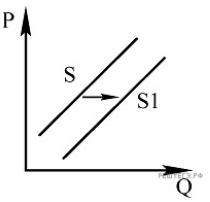
1) существенным ростом доходов населения
2) спуском на воду новых траулеров для рыболовного флота страны
3) повышением импортных пошлин на ввоз морепродуктов и рыбы
4) увеличением количества продавцов рыбы и морепродуктов

18. На рисунке отражена ситуация на рынке услуг частных клиник: линия предложения S переместилась в новое положение S1.
(Р — цена товара, Q — объём предложения). Это перемещение может быть связано прежде всего с (со)



1) существенным ростом доходов населения
2) возрастанием государственных требований к лицензированию врачебной практики
3) отменой ввозных пошлин на фармацевтические средства зарубежных производителей
4) снижением доступности и качества медицинских услуг в государственных клиниках

19. На рисунке отражена ситуация на рынке услуг по организации праздников (P - цена, Q - количество). Проанализируйте изменение предложения (линия предложения S переместилась в положение S1). Чем может быть объяснено подобное изменение?



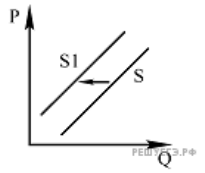
1) Страна вступила в полосу экономического кризиса.
2) Большое число артистов, певцов не имеют постоянной работы и ищут разовые заработки.
3) Цены на аренду помещений, в которых можно собрать гостей, резко возросли.
4) Цены на продукты питания и услуги общественного питания постоянно увеличиваются.

20. На графике отражена ситуация на рынке импортных экзотических фруктов: линия предложения S переместилась в новое положение - SI (P — цена товара, Q - количество товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с



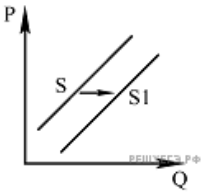
1) неурожаем местных фруктов и ягод
2) возникновением моды на потребление блюд из экзотических фруктов
3) высоким урожаем экзотических фруктов
4) ростом таможенных пошлин на импорт фруктов

21. На рисунке отражена ситуация на рынке косметических средств: линия предложения S переместилась в новое положение — SI (P — цена товара, Q — объём предложения товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с



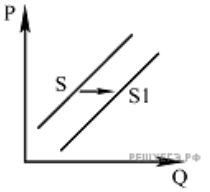
1) выходом на рынок новых фирм-производителей
2) повышением уровня и качества жизни населения
3) удорожанием сырья для производства косметических средств
4) увеличением разнообразия косметических средств

22. На графике отражена ситуация на рынке импортных экзотических фруктов: линия предложения S переместилась в новое положение — SI (P — цена товара, Q — количество товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с



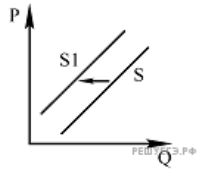
1) пропагандой потребления местных фруктов и ягод
2) высоким урожаем экзотических фруктов
3) ростом таможенных пошлин на импорт фруктов
4) запретом на ввоз экзотических фруктов

23. На рисунке отражена ситуация на рынке косметологических услуг: линия предложения S переместилась в новое положение — SI (P — цена услуг, Q — объём предложения услуг). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)



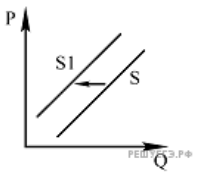
1) недостаточной популяризацией здорового образа жизни
2) снижением уровня культуры граждан
3) высокими ценами на косметические средства
4) открытием новых салонов красоты

24. На графике отражена ситуация на рынке кондитерских изделий: линия предложения S переместилась в новое положение — SI (P — цена товара, Q - количество товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с



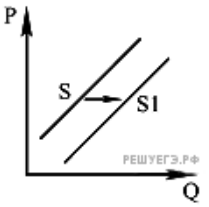
1) увеличением налогов, уплачиваемых фирмами
2) увеличением доходов потребителей
3) открытием нескольких новых предприятий
4) выдачей льготных кредитов кондитерским предприятиям

25. На рисунке отражена ситуация на рынке ипотечного кредитования: линия предложения S переместилась в новое положение — SI (P — цена услуг, Q — количество услуг). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)



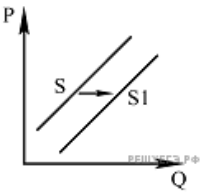
1) массовым предложением недорогого жилья на рынке
2) кризисными явлениями в банковской системе, ростом неплатежей
3) снижением цен на загородную недвижимость
4) ростом доходов населения

26. На графике отражена ситуация на рынке мебели для дома: линия предложения S переместилась в новое положение — SI (P — цена товара, Q — количество товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)



1) применением технологий, удешевляющих производство мебели
2) закрытием мелких фирм — производителей мебели
3) дефицитом дерева для производства мебели
4) снижением доходов потребителей

27. На графике отражена ситуация на рынке мебели для P дома: линия предложения S переместилась в новое положение — SI (P — цена товара, Q — количество товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)



1) закрытием мелких фирм — производителей мебели
2) дефицитом дерева для производства мебели
3) снижением доходов потребителей
4) применением технологий, удешевляющих производство мебели

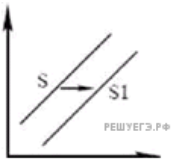
28. На рисунке отражена ситуация на рынке парикмахерских услуг (P — цена, Q — количество). Проанализируйте изменение предложения (линия предложения S переместилась в положение S1). Чем может быть объяснено подобное изменение?



1) Реклама парикмахерских услуг стала более интенсивной.
2) Количество парикмахерских салонов увеличилось.
3) В стране установилась неблагоприятная экономическая ситуация.
4) В моду у женщин вошли сложные причёски и макияж.

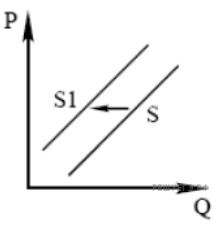
29. На графике отражено изменение ситуации P на рынке образовательных услуг для взрослых.

Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S в положение S1? (На графике P — цена товара, Q — количество товара.)



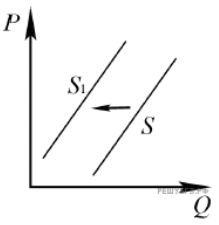
1) изменение структуры спроса на рынке труда
2) введение лицензирования образовательных учреждений
3) повышение качества общего образования
4) снижение доходов граждан

30. На графике отражено изменение ситуации на рынке столичного жилья. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения *S* в положение *S1*? (На графике *P* — цена товара, *Q* — количество товара.)



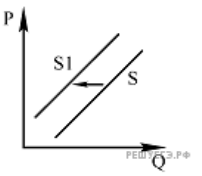
1) рост доходов населения
2) повышение ставки налога на прибыль
3) снижение ставок потребительских кредитов
4) государственное субсидирование застройщиков

31. На рисунке отражено изменение предложения школьно-письменных принадлежностей на соответствующем рынке: линия предложения S переместилась в новое положение — S_1. (P — цена товара; Q — количество товара.) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с



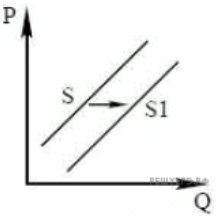
1) увеличением количества предприятий в отрасли
2) увеличением общего числа школьников
3) внедрением новых технологий производства
4) увеличением налогов с предприятий отрасли

32. На рисунке отражено изменение предложения садового инвентаря: линия предложения S переместилась в новое положение — S_1. (P — цена; Q — количество.) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)



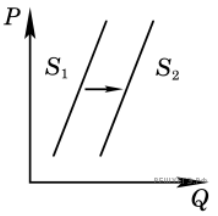
1) увеличением спроса на загородную недвижимость
2) ростом налогов на производителей инвентаря
3) строительством новых дачных посёлков
4) ростом доходов населения

33. На графике изображено изменение предложения развлекательных услуг. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S в положение $S1$? На графике P — цена товара, Q — количество товара.



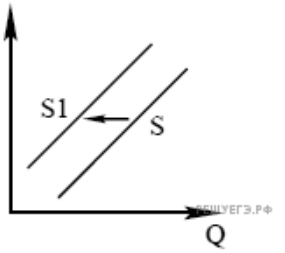
1. Начало новогодних каникул
2. Сокращение доходов населения
3. Появление современных технологий (например, онлайн-игры)
4. Повышение уровня грамотности населения

34. Какой показатель даёт владельцу коммерческого предприятия представление об эффективности его работы?На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S_1 в положение S_2 ? (На графике P – цена товара, Q – количество товара.)



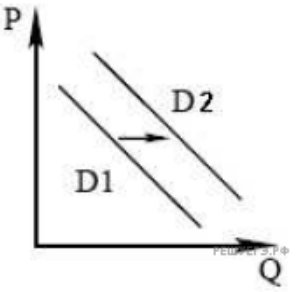
1) внедрение новых технологий производства роликовых коньков
2) сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
3) рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
4) рост тарифов на электроэнергию

35. На графике отражено изменение ситуации на рынке домашнего широкополосного доступа в Интернет. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S в положение S1? (На графике P – цена товара, Q – количество товара.)



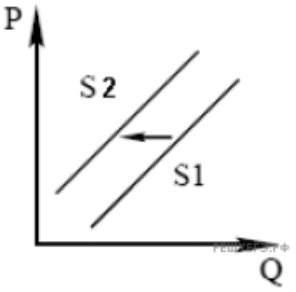
1) монополизация рынка
2) рост числа интернет-провайдеров
3) рост цен на рынке мобильного Интернета
4) увеличение жилищного строительства

36. На графике изображено изменение спроса потребительского рынка на овощи. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой спроса из положения D1 в положение D2? (На графике P — цена товара, Q — количество товара.)



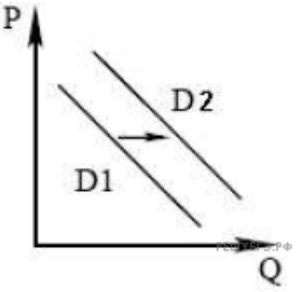
1) информация в СМИ об использовании пестицидов
2) начало весеннего сезона
3) неурожаи зерновых
4) сокращение доходов населения

37. На графике изображена ситуация на рынке производства сыра. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S1 в положение S2? (На графике P — цена товара, Q — количество товара.)



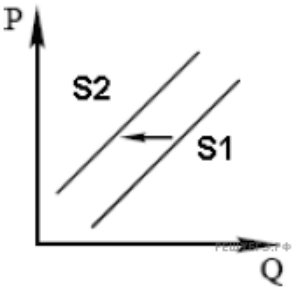
1) информация в СМИ об использовании пестицидов
2) авария на крупнейшем в стране заводе производителе кисломолочной продукции
3) неурожаи зерновых
4) сокращение доходов населения

38. На графике изображено изменение спроса потребительского рынка на гречку. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой спроса из положения D1 в положение D2? (На графике P — цена товара, Q — количество товара.)



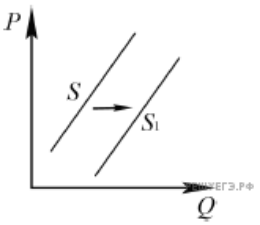
1) увеличение цен на бензин
2) совершенствование технологии производства
3) ожидание повышения цен
4) снижение благосостояния населения

39. На графике изображено изменение предложения зарубежных поездок на рынке туристических услуг. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S1 в положение S2? (На графике P — цена товара, Q — количество товара.)



1) снижение цен на гостиничные услуги
2) начало сезона отпусков
3) увеличение стоимости страховых взносов
4) открытие новых туристических фирм

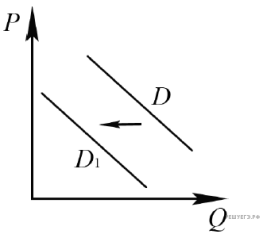
40. На графике отражено изменение предложения на рынке свежих огурцов и помидоров: линия предложения S переместилась в новое положение – S_1. (P – цена товара; Q – количество товара.)



Это перемещение может быть связано с (со)

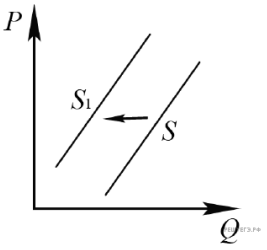
1) высоким урожаем огурцов и помидоров
2) снижением доходов потребителей
3) повышением тарифов на грузовые перевозки
4) ростом таможенных пошлин на импортные огурцы и помидоры

41. На рисунке отражена ситуация на рынке легковых автомобилей: линия спроса D переместилась в новое положение – D1. (P – цена; Q – количество.) Это перемещение может быть связано, прежде всего, со (с)



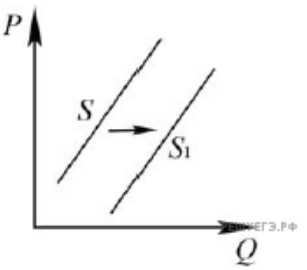
1) снижением возраста получения водительского удостоверения
2) снижением процентов по автокредитам
3) резким повышением цен на бензин
4) снижением себестоимости автомобилей

42. На рисунке отражено изменение предложения садового инвентаря на соответствующем рынке: линия предложения S переместилась в новое положение – S1. (P – цена; Q – количество.) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)



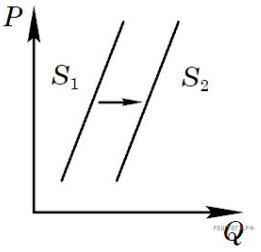
1) строительством новых дачных посёлков
2) сокращением количества фирм, производящих садовый инвентарь
3) ростом доходов населения
4) увеличением спроса на загородную недвижимость

43. На графике изображено изменение предложения легковых автомобилей на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S1. (На графике P – цена товара; Q – количество товара.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



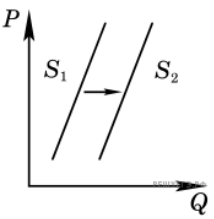
1. Увеличение количества производителей автомобилей
2. Снижение возраста получения водительского удостоверения
3. Снижение цен на комплектующие изделия для автомобилей
4. Рост тарифов на электроэнергию
5. Повышение процентов по автокредитам

44. На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S1 в положение S2? (На графике P – цена товара, Q – количество товара.).



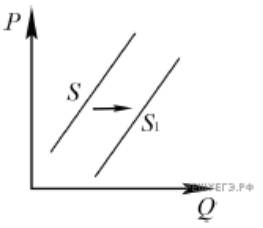
1. Сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
2. Внедрение новых технологий производства роликовых коньков
3. Рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
4. Рост тарифов на электроэнергию

45. Какой показатель даёт владельцу коммерческого предприятия представление об эффективности его работы?На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S_1 в положение S_2 ? (На графике P – цена товара, Q – количество товара.)



1) внедрение новых технологий производства роликовых коньков
2) сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
3) рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
4) рост тарифов на электроэнергию

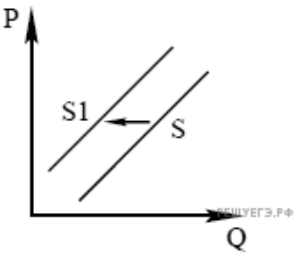
46. На графике отражено изменение предложения на рынке свежих огурцов и помидоров: линия предложения S переместилась в новое положение – S_1. (P – цена товара; Q – количество товара.)



Это перемещение может быть связано с (со)

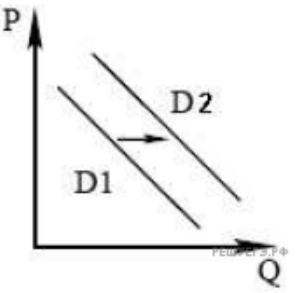
1) высоким урожаем огурцов и помидоров
2) снижением доходов потребителей
3) повышением тарифов на грузовые перевозки
4) ростом таможенных пошлин на импортные огурцы и помидоры

47. На графике отражено изменение ситуации на рынке домашнего широкополосного доступа в Интернет. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S в положение S1? (На графике P – цена товара, Q – количество товара.)



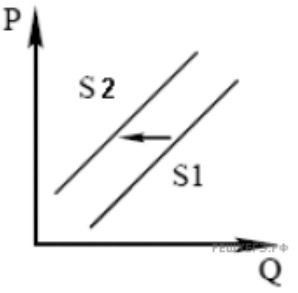
1) монополизация рынка
2) рост числа интернет-провайдеров
3) рост цен на рынке мобильного Интернета
4) увеличение жилищного строительства

48. На графике изображено изменение спроса потребительского рынка на овощи. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой спроса из положения D1 в положение D2? (На графике P — цена товара, Q — количество товара.)



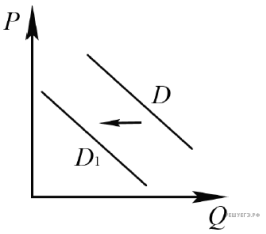
1) информация в СМИ об использовании пестицидов
2) начало весеннего сезона
3) неурожаи зерновых
4) сокращение доходов населения

49. На графике изображена ситуация на рынке производства сыра. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S1 в положение S2? (На графике P — цена товара, Q — количество товара.)



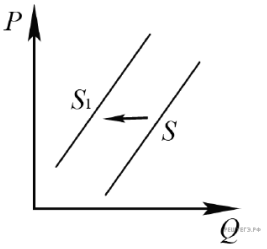
1) информация в СМИ об использовании пестицидов
2) авария на крупнейшем в стране заводе производителе кисломолочной продукции
3) неурожаи зерновых
4) сокращение доходов населения

50. На рисунке отражена ситуация на рынке легковых автомобилей: линия спроса D переместилась в новое положение – D1. (P – цена; Q – количество.) Это перемещение может быть связано, прежде всего, со (с)



1) снижением возраста получения водительского удостоверения
2) снижением процентов по автокредитам
3) резким повышением цен на бензин
4) снижением себестоимости автомобилей

51. На рисунке отражено изменение предложения садового инвентаря на соответствующем рынке: линия предложения S переместилась в новое положение – S1. (P – цена; Q – количество.) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)



1) строительством новых дачных посёлков
2) сокращением количества фирм, производящих садовый инвентарь
3) ростом доходов населения
4) увеличением спроса на загородную недвижимость

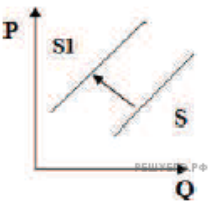
52. На рисунке изображена ситуация на рынке цветов: линия предложения S переместилась в новое положение S1 (P – цена цветка, Q – количество предлагаемых цветов). Это перемещение может быть связано в первую очередь с



1) увеличением тарифов на электричество
2) снижением доходов населения
3) увеличением налогов на производителей
4) вводом в эксплуатацию цветочной теплицы

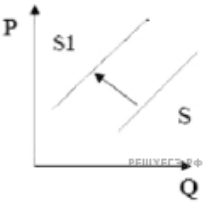
53. На рисунке отражена ситуация на рынке услуг частных клиник: линия предложения S переместилась в новое положение S1.

(P — цена товара, Q — объём предложения). Это перемещение может быть связано прежде всего с (со)



1) существенным ростом доходов населения
2) возрастанием государственных требований к лицензированию врачебной практики
3) отменой ввозных пошлин на фармацевтические средства зарубежных производителей
4) снижением доступности и качества медицинских услуг в государственных клиниках

54. На рисунке отражена ситуация на рынке элитной кожгалантереи: линия предложения S переместилась в новое положение SI. (P - цена товара, Q - объём предложения.)

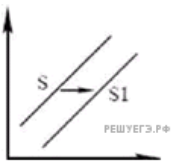


Это перемещение может быть связано прежде всего с(со)

1) существенным ростом доходов населения
2) снижением стоимости кожаных изделий ручной работы
3) повышением импортных пошлин на престижные коллекции брендовых сумок
4) совершенствованием технологий изготовления сумок и кошельков

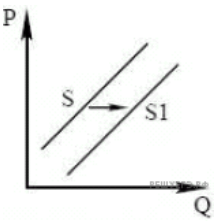
55. На графике отражено изменение ситуации P на рынке образовательных услуг для взрослых.

Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S в положение S1? (На графике P — цена товара, Q — количество товара.)



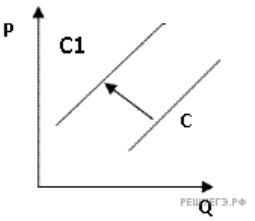
1) изменение структуры спроса на рынке труда
2) введение лицензирования образовательных учреждений
3) повышение качества общего образования
4) снижение доходов граждан

56. На графике изображено изменение предложения развлекательных услуг. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения *S* в положение *S*1? На графике *P* — цена товара, *Q* — количество товара.



1. Начало новогодних каникул
2. Сокращение доходов населения
3. Появление современных технологий (например, онлайн-игры)
4. Повышение уровня грамотности населения

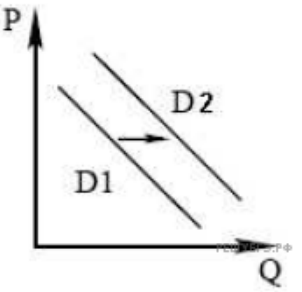
57. На рисунке отражена ситуация на рынке рыбы и морепродуктов: линия предложения С переместилась в положение С1.
(P – цена товара, Q – объем предложения товара)



Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)

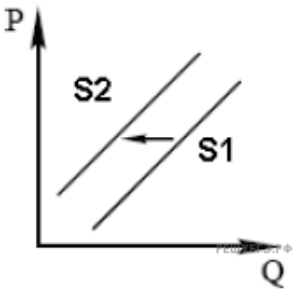
1) существенным ростом доходов населения
2) спуском на воду новых траулеров для рыболовного флота страны
3) повышением импортных пошлин на ввоз морепродуктов и рыбы
4) увеличением количества продавцов рыбы и морепродуктов

58. На графике изображено изменение спроса потребительского рынка на гречку. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой спроса из положения D1 в положение D2? (На графике P — цена товара, Q — количество товара.)



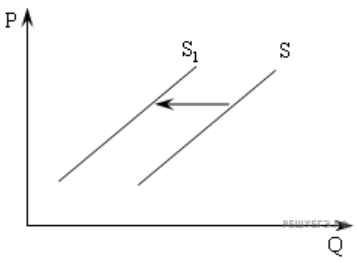
1) увеличение цен на бензин
2) совершенствование технологии производства
3) ожидание повышения цен
4) снижение благосостояния населения

59. На графике изображено изменение предложения зарубежных поездок на рынке туристических услуг. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S1 в положение S2? (На графике P — цена товара, Q — количество товара.)



1) снижение цен на гостиничные услуги
2) начало сезона отпусков
3) увеличение стоимости страховых взносов
4) открытие новых туристических фирм

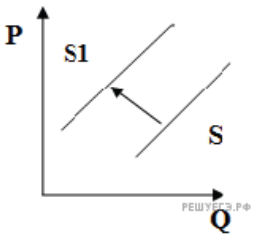
60. На рисунке отражена ситуация на рынке рыбы и морепродуктов: линия предложения S переместилась в ? новое положение S1 (P — цена товара, Q — объём предложения товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со).



1. Существенным ростом доходов населения
2. Спуском на воду новых траулеров для рыболовного флота страны
3. Повышением импортных пошлин на ввоз морепродуктов и рыбы
4. Увеличением количества продавцов рыбы и морепродуктов

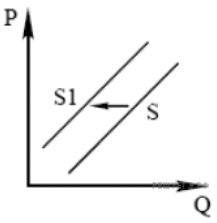
61. На рисунке отражена ситуация на рынке элитной недвижимости: линия предложения S переместилась в новое положение S1.

(P — цена товара, Q — объём предложения) Это перемещение может быть связано прежде всего с (со)



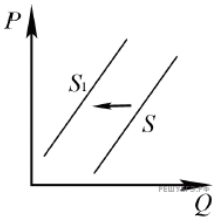
1) существенным ростом доходов населения
2) возрастанием требований заказчика к строительству жилья бизнес-класса
3) снижением цен на строительные материалы
4) предоставлением субсидий на покупку жилья военнослужащим

62. На графике отражено изменение ситуации на рынке столичного жилья. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения *S* в положение *S1*? (На графике *P* — цена товара, *Q* — количество товара.)



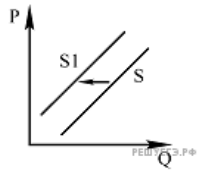
1) рост доходов населения
2) повышение ставки налога на прибыль
3) снижение ставок потребительских кредитов
4) государственное субсидирование застройщиков

63. На рисунке отражено изменение предложения школьно-письменных принадлежностей на соответствующем рынке: линия предложения *S* переместилась в новое положение — S_1. (*P* — цена товара; *Q* — количество товара.) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с



1) увеличением количества предприятий в отрасли
2) увеличением общего числа школьников
3) внедрением новых технологий производства
4) увеличением налогов с предприятий отрасли

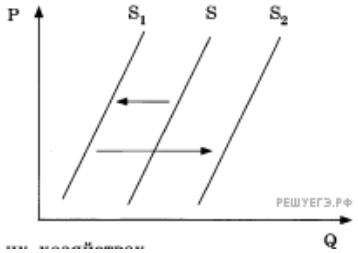
64. На рисунке отражено изменение предложения садового инвентаря: линия предложения *S* переместилась в новое положение — S_1. (*P* — цена; *Q* — количество.) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)



1) увеличением спроса на загородную недвижимость
2) ростом налогов на производителей инвентаря
3) строительством новых дачных посёлков
4) ростом доходов населения

65. На графике отражена ситуация на рынке молочных продуктов (йогурты, ряженка): кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1, а затем — в положение S_2 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



1. Интенсивная реклама молочных продуктов Q
2. Эпидемическое заболевание скота в фермерских хозяйствах
3. Временное повышение цен на молоко, уровень которых впоследствии восстановился
4. Снижение налогов с фермерских хозяйств
5. Увеличение после сезонного спада закупок молочных продуктов крупными торговыми сетями