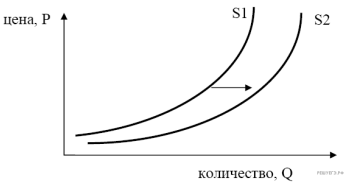
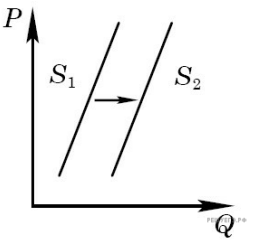
1. На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S1 в положение S2? (на графике по вертикали — цена товара, по горизонтали — количество товара).



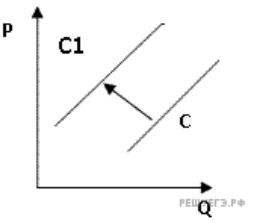
1. Сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
2. Внедрение новых технологий производства роликовых коньков
3. Рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
4. Рост тарифов на электроэнергию
5. Снижение налогов на комплектующие изделия для роликовых коньков

2. На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения *S1* в положение *S2* (на графике *P* — цена товара, *Q* — количество товара)?



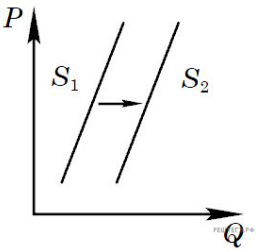
1. Сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
2. Внедрение новых технологий производства роликовых коньков
3. Рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
4. Рост тарифов на электроэнергию

3. На рисунке отражена ситуация на рынке рыбы и морепродуктов: линия предложения *C* переместилась в положение *C1* (*P* — цена товара, *Q* — объем предложения товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)



1) существенным ростом доходов населения
2) сокращением субсидирования государством отечественных рыболовных компаний
3) повышением импортных пошлин на ввоз морепродуктов и рыбы
4) увеличением количества продавцов рыбы и морепродуктов
5) спуском на воду новых траулеров для рыболовного флота страны

4. На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S_1 в положение S_2 (на графике *P* — цена товара, *Q* — количество товара)?



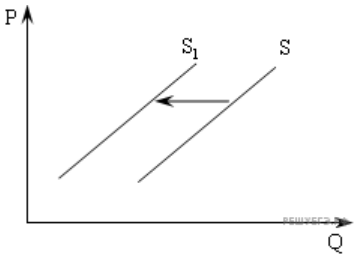
1. Сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
2. Внедрение новых технологий производства роликовых коньков
3. Рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
4. Рост тарифов на электроэнергию
5. Снижение налогов на производителей спортинвентаря

5. На рисунке изображена ситуация на рынке цветов: линия предложения *S* переместилась в новое положение *S1* (*P* — цена цветка, *Q* — количество предлагаемых цветов). Это перемещение может быть связано в первую очередь с



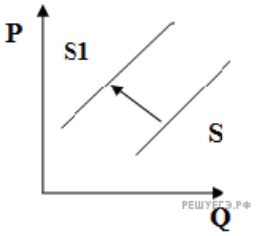
1) снижением тарифов на электричество
2) снижением доходов населения
3) увеличением налогов на производителей
4) вводом в эксплуатацию цветочной теплицы
5) увеличением тарифов на электричество

6. На рисунке отражена ситуация на рынке рыбы и морепродуктов: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P — цена товара, Q — объём предложения товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со).



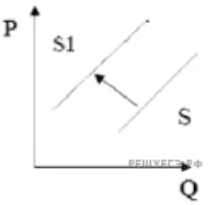
1. Существенным ростом доходов населения
2. Спуском на воду новых траулеров для рыболовного флота страны
3. Повышением импортных пошлин на ввоз морепродуктов и рыбы
4. Увеличением количества продавцов рыбы и морепродуктов
5. Уменьшением количества продавцов рыбы и морепродуктов

7. На рисунке отражена ситуация на рынке элитной недвижимости: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$ (P — цена товара, Q — объём предложения). Это перемещение может быть связано прежде всего с (со)



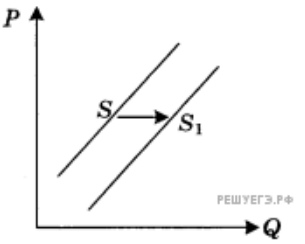
1) существенным ростом доходов населения
2) возрастанием требований заказчика к строительству жилья бизнес-класса
3) снижением цен на строительные материалы
4) увеличением налогов на строительство домов
5) предоставлением субсидий на покупку жилья военнослужащим

8. На рисунке отражена ситуация на рынке элитной кожгалантереи: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$ (P — цена товара, Q — объём предложения). Это перемещение может быть связано прежде всего с(со)



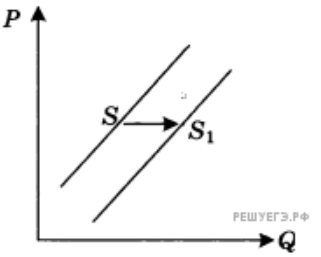
1) резким повышением цен на кожсырье
2) снижением стоимости кожаных изделий ручной работы
3) повышением импортных пошлин на престижные коллекции брендовых сумок
4) совершенствованием технологий изготовления сумок и кошельков
5) существенным ростом доходов населения

9. На графике отражена ситуация на рынке парикмахерских услуг: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P — цена товара, Q — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



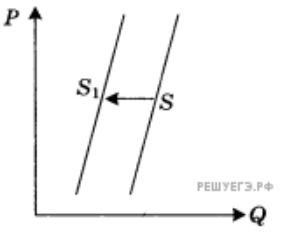
1. Расширение сети парикмахерских
2. Новые модные веяния в стилях причесок
3. Снижение налогов с предприятий малого бизнеса
4. Использование новых средств по уходу за волосами
5. Изменение ставки подоходного налога

10. На графике отражена ситуация на рынке бытовой техники: линия предложения S переместилась в новое положение — S_1 (P — цена товара, Q — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



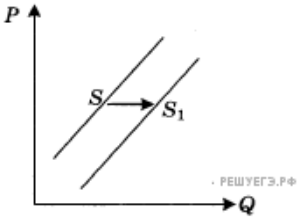
1. Увеличение доходов потребителей бытовой техники
2. Широкая реклама в СМИ бытовой техники новых марок
3. Применение технологий, сокращающих издержки производства
4. Ожидание роста потребительских цен
5. Выход на рынок нового крупного производителя бытовой техники

11. На графике отражена ситуация на рынке обуви: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P — цена товара, Q — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



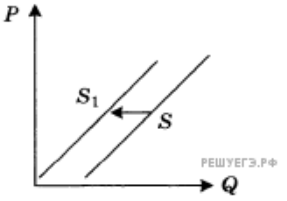
1. Обострение конкуренции между производителями
2. Вступление экономики в фазу подъема
3. Рост цен на используемое сырье и фурнитуру
4. Ослабление рекламной кампании по продвижению новых моделей
5. Увеличение транспортных расходов по доставке товара в магазины

12. На графике отражена ситуация на рынке бытовой техники: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P — цена товара, Q — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



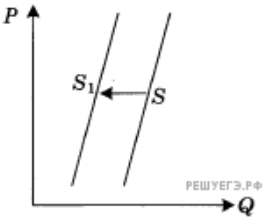
1. Увеличение доходов потребителей бытовой техники
2. Широкая реклама в СМИ бытовой техники новых марок
3. Применение технологий, сокращающих издержки производства
4. Ожидание роста потребительских цен
5. Выход на рынок нового крупного производителя бытовой техники

13. На графике отражена ситуация на рынке ремонтно-строительных услуг: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P — цена товара, Q — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



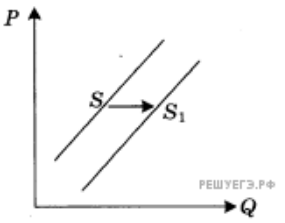
1. Выдача льготных кредитов организациям, занимающимся строительством и ремонтом
2. Увеличение доходов потребителей услуг рынка
3. Развитие рынка жилищного строительства
4. Рост налогов, уплачиваемых ремонтно-строительными организациями
5. Повышение цен на строительные материалы

14. На графике отражена ситуация на рынке обуви: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P — цена товара, Q — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



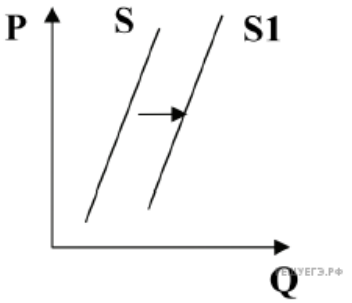
1. Обострение конкуренции между производителями
2. Вступление экономики в фазу подъема
3. Рост цен на используемое сырье и фурнитуру
4. Ослабление рекламной кампании по продвижению новых моделей
5. Увеличение транспортных расходов по доставке товара в магазины

15. На графике отражена ситуация на рынке парикмахерских услуг: линия предложения *S* переместилась в новое положение — S_1 (*P* — цена товара, *Q* — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



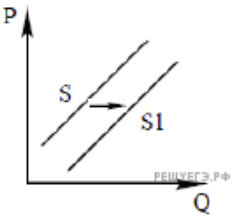
1. Расширение сети парикмахерских
2. Новые модные веяния в стилях причесок
3. Снижение налогов с предприятий малого бизнеса
4. Использование новых средств по уходу за волосами
5. Изменение ставки подоходного налога

16. На графике изображено изменение предложения саженцев плодово-ягодных растений на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения *S* в положение *S1* (на графике *P* — цена товара, *Q* — количество товара). Это перемещение может быть связано прежде всего с (со)



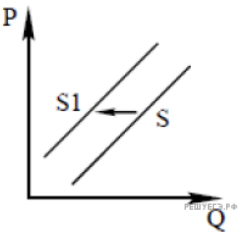
1) Появление на внутреннем рынке крупной зарубежной фирмы по продаже саженцев
2) Рост числа агрофирм
3) Увеличение цен на минеральные удобрение
4) Увеличение поставок импортных фруктов и ягод на потребительский рынок
5) Выход на федеральных каналов серии передач по популяризации выращивания на приусадебных участках плодово-ягодных растений

17. На графике изображено изменение предложения планшетных компьютеров для школьников на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения *S* в положение *S1* (на графике *P* — цена товара, *Q* — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



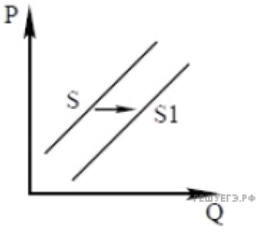
1. Рост цен на комплектующие для планшетов
2. Снижение налогов для фирм, производящих компьютерное оборудование
3. Рост ввозных пошлин на компьютерную технику
4. Падение доходов потребителей
5. На рынке появилось много новых фирм-производителей программного обеспечения для планшетов

18. На графике изображено изменение предложения консервированных овощей на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения *S* в положение *S1* (на графике *P* — цена товара, *Q* — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



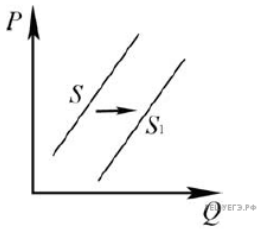
1. Рост числа фермерских хозяйств
2. Активная рекламная кампания одного из производителей
3. Повышение цен на консерванты
4. Рост доходов потребителей
5. Рост цен на соль, перец, уксус и другие консерванты

19. На графике показано изменение предложения йогуртов на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения *S* в положение *S1* (на графике *P* — цена товара, *Q* — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



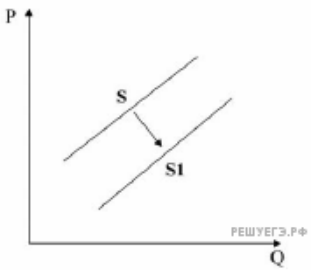
1) В стране Z был увеличен налог на прибыль.
2) Выросло число молочных комбинатов.
3) Произошло понижение цен на молоко.
4) Снижение поголовья крупного рогатого скота.
5) Производители ожидают рост цен на йогурт.

20. На рисунке отражено изменение предложения молочных продуктов на соответствующем рынке: линия предложения *S* переместилась в новое положение — S_1 (на графике *P* — цена, *Q* — количество). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



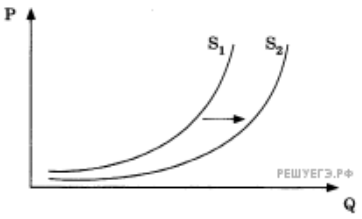
1. Уменьшение стоимости кормов для коров
2. Ожидания роста цен на молочную продукцию
3. Банкротство нескольких молочных ферм
4. Повышение цен на энергоносители
5. Строительство новых заводов молочной продукции

21. На рисунке отражена ситуация на рынке услуг сотовой связи: линия предложения *S* переместилась в новое положение — *S1* (на графике *P* — цена товара, *Q* — количество товара). Это перемещение может быть связано прежде всего с.



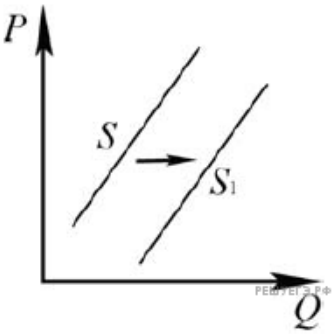
1. Ростом цен на сотовые телефоны
2. Снижением цен на услуги проводной связи
3. Появлением на рынке новых операторов
4. Развитием новых технологий в сфере беспроводной передачи данных
5. Снижение покупательной способности населения

22. На графике изображено изменение предложения коньков для фигурного катания на потребительском рынке: кривая предложения S_1 переместилась в положение S_2 (на графике *P* — цена товара, *Q* — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите под которыми они указаны.



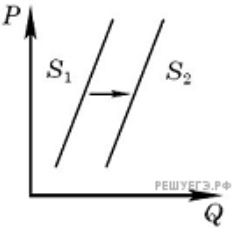
1. Рост цен на комплектующие изделия для коньков
2. Снижение налогов на прибыль организаций
3. Сокращение количества фирм, производящих коньки
4. Снижение доходов большинства домохозяйств
5. Наступление зимнего сезона

23. На рисунке отражено изменение предложения стульев на соответствующем рынке: линия предложения S переместилась в новое положение — S_1 (P — цена, Q — количество). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



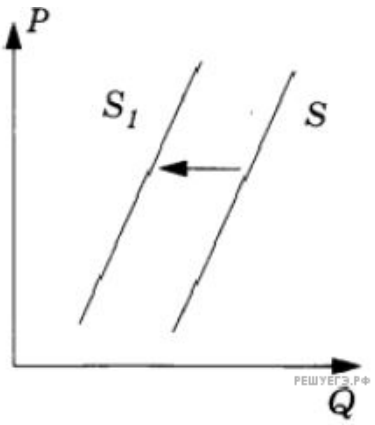
1. Увеличение стоимости материалов для обивки стульев
2. Рост оплаты труда рабочих на предприятиях, производящих стулья
3. Уменьшение стоимости материалов для каркаса стульев
4. Уменьшение налогов, взимаемых с производителей мебели
5. Рост тарифов на электроэнергию для производителей мебели

24. На графике отражена ситуация на рынке автомобильного бензина: линия предложения *S1* переместилась в новое положение – *S*2 (P — цена товара, Q — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



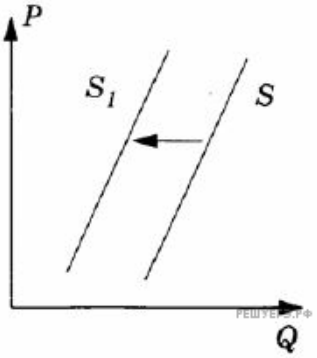
1. Увеличение добычи нефти
2. Рост акцизов на бензин
3. Начало сезона сельскохозяйственных работ
4. Появление на рынке новых компаний по производству бензина
5. сокращение продаж автомобилей

25. На рисунке отражена ситуация на рынке банковского кредитования: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P — цена товара, Q — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



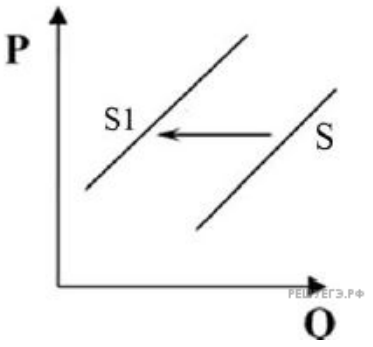
1. Улучшение материального положения населения
2. Ослабление государственного контроля за деятельностью коммерческих банков
3. Введение законодательных ограничений на максимальные процентные ставки по кредитам
4. Отзыв Центральным банком страны лицензий у ряда крупных банков
5. Снижение темпов инфляции

26. На рисунке отражена ситуация на рынке наружной рекламы: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P — цена товара, Q — объём спроса товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



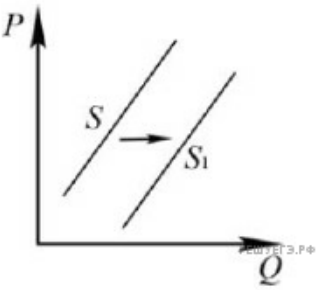
1. Существенное снижение стоимости аренды рекламных щитов вблизи городских магистралей
2. Введение законодательного запрета на размещение рекламных конструкций над проезжей частью улиц и дорог в связи с ростом аварийности на транспорте
3. Введение запрета на размещение рекламы в телевизионном и радиоэфире
4. Введение ограничений на использование внешних поверхностей зданий, сооружений и элементов уличного оборудования для размещения рекламы
5. Рост числа рекламных агентств, предоставляющих услуги по созданию и размещению рекламной продукции

27. На рисунке отражена ситуация на рынке кофе: линия предложения *S* переместилась в новое положение — *S1* (*P* — цена товара, *Q* — количество товара). Это перемещение может быть связано прежде всего с



1) ростом популярности горячего шоколада
2) неурожаем кофе в Южной Америке
3) снижением цен на чай
4) снижением ввозных пошлин на кофе
5) санкциями, предусматривающими запрет на покупку кофе у отдельных государств — основных производителей кофе

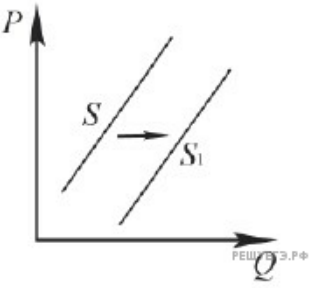
28. На графике изображено изменение предложения садовых инструментов на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S1. (На графике P – цена товара; Q – количество товара.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



1. Приближение весенне-летнего сезона
2. Рост числа отечественных компаний – производителей садового инвентаря
3. Изобретение новых материалов, обеспечивающих сокращение издержек на производство инструментов
4. Сокращение числа садовых рынков, располагающихся на окраинах крупных мегаполисов и в небольших городах
5. Рост цен на рынке загородной недвижимости

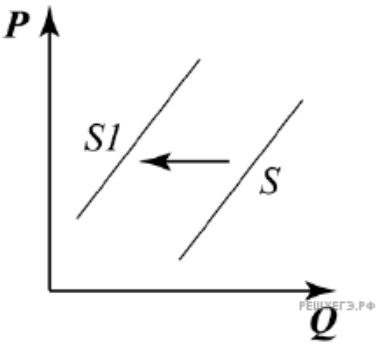
29. На графике изображено изменение предложения скейтбордов на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S1. (На графике P – цена товара; Q – количество товара.)

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите **цифры**, под которыми они указаны.



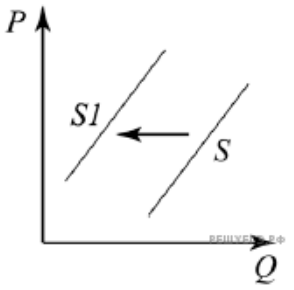
1. Снижение тарифов на электроэнергию
2. Падение цен на самокаты и велосипеды
3. Сокращение числа фирм-производителей
4. Повышение налога на прибыль
5. Сокращение субсидий на развитие малого и среднего бизнеса

30. На рисунке отражена ситуация на рынке мягких игрушек: линия предложения S переместилась в новое положение — S1 (P — цена товара, Q — количество товара). Это перемещение может быть связано прежде всего со следующими факторами.



1. Снижением рождаемости за последние пять лет
2. Ужесточением санитарных требований к качеству мягких игрушек
3. Развитием индустрии электронных игр
4. Расширением импорта мягких игрушек из других стран
5. Повышением налогов на товары для детей

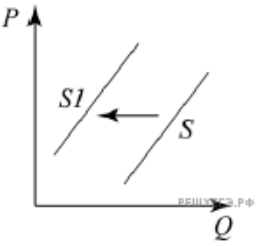
31. На рисунке отражена ситуация на рынке авиационного керосина: линия предложения S переместилась в новое положение – S1 (P – цена товара, Q – количество товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Рост цен на нефть — сырьё для авиационного керосина
2. Банкротство нескольких крупных авиакомпаний
3. Ужесточение экологических требований к качеству керосина
4. Завершение туристического сезона
5. Снижение акцизов на топливо

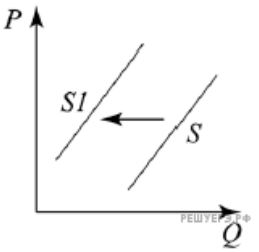
32. На графике изображено изменение ситуации на рынке садовой мебели: кривая предложения переместилась из положения S в положение S1 (на графике P — цена товара; Q — количество товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Рост доходов населения
2. Рост спроса на рынке загородной недвижимости
3. Сокращение числа производителей садовой мебели
4. Удорожание транспортных расходов
5. Объявление налоговых каникул для малых и средних предприятий

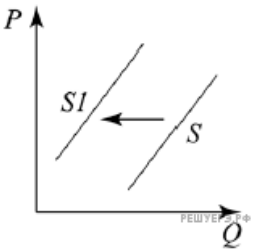
33. На графике изображено изменение ситуации на рынке детских велосипедов: кривая предложения переместилась из положения S в положение S1. (На графике P — цена товара; Q — количество товара.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Наступление зимнего сезона
2. Сокращение числа производителей спортивного инвентаря для детей
3. Рост доходов населения
4. Широкая реклама велосипедных дорожек
5. Снижение налогообложения малых и средних предприятий

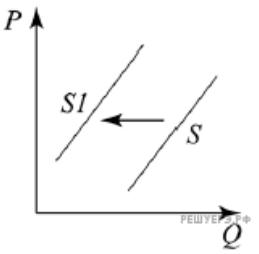
34. На графике изображено изменение ситуации на рынке круп: кривая предложения переместилась из положения S в положение S1. (На графике P — цена товара; Q — количество товара.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Засуха в летний период
2. Рост доходов населения
3. Сокращение программы льготного кредитования фермерских хозяйств
4. Рост числа производителей круп
5. Снижение таможенных тарифов

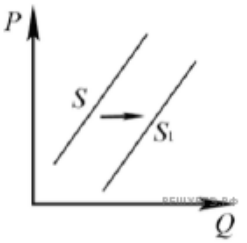
35. На графике изображено изменение ситуации на рынке строительства загородной недвижимости: кривая предложения переместилась из положения S в положение S1 (на графике P — цена товара; Q — количество товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Повышение ставки процента по производственным кредитам
2. Увечение числа риелторских компаний
3. Рост налога на землю
4. Расширение программы строительства загородных дорог
5. Рост доходов населения

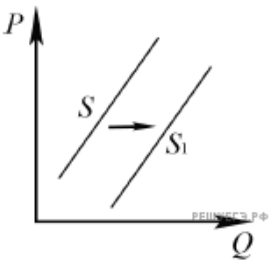
36. На графике изображено изменение ситуации на рынке печатных книг: кривая предложения переместилась из положения S в положение S1 (на графике P — цена товара; Q — количество товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Падение цен на бумагу
2. Падение доходов населения
3. Распространение дешевого ПО для электронных книг
4. Повышение процентной ставки налога с продаж
5. Расширение сети новых книжных магазинов

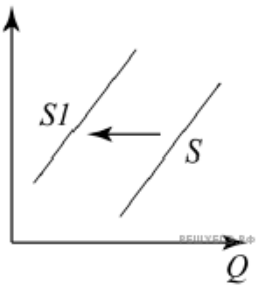
37. На рисунке отражено изменение предложения наручных часов на соответствующем рынке: линия предложения *S* переместилась в новое положение — *S*1. (*P* — цена; *Q* — количество.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Рост себестоимости производства наручных часов
2. Увеличение количества продавцов наручных часов
3. Использование новых высокопроизводительных технологий для изготовления наручных часов
4. Уменьшение налогов, уплачиваемых производителями наручных часов
5. Появление моды пользоваться часами на мобильных устройствах

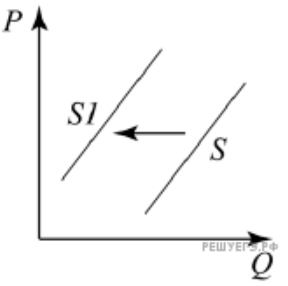
38. На графике изображено изменение ситуации на рынке деревянной мебели: кривая предложения переместилась из положения *S* в положение *S*1. (На графике *P* — цена товара; *Q* — количество товара.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Рост налогообложения компаний по добыче и обработке древесины
2. Увеличение числа производителей деревянной мебели
3. Предоставление субсидий компаниям-производителям мебели из переработанной древесины
4. Циклическое снижение темпа и объёма производства в стране
5. Рост числа потребителей на рынке деревянной мебели

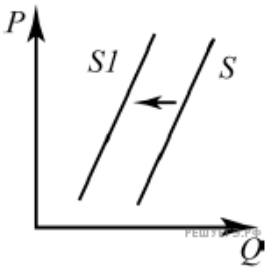
39. На графике изображено изменение ситуации на рынке самокатов: кривая предложения переместилась из положения *S* в положение *S1* (на графике *P* — цена товара; *Q* — количество товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Рост ставки налога на прибыль организаций
2. Рост стоимости материалов, которые необходимы для изготовления самокатов
3. Увеличение числа производителей спортивных товаров
4. Снижение ставок по кредитам
5. Снижение таможенных тарифов

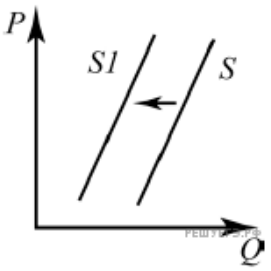
40. На графике изображена ситуация на рынке молочных изделий: линия предложения *S* переместилась в новое положение *S1*. На графике *P* — цена товара, *Q* — объём спроса на товар.



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Рост цен на корма для коров
2. Внедрение нового энергосберегающего оборудования на скотоводческих фермах
3. Сокращение государственных дотаций для поставщиков молочной продукции
4. Падение популярности растительного молока
5. Активная рекламная кампания роли молочных продуктов в здоровом образе жизни

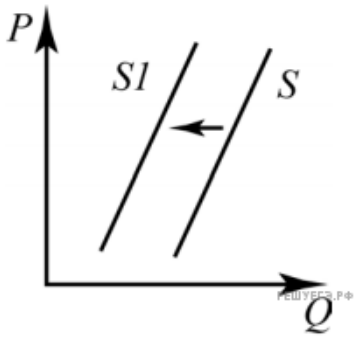
41. На графике изображена ситуация на рынке мясных полуфабрикатов импортного производства в стране *A*: линия предложения *S* переместилась в новое положение *S1*. На графике *P* — цена товара, *Q* — объём предложения на товар.



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

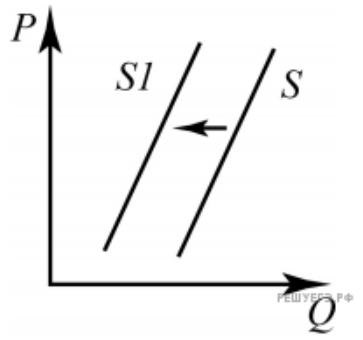
1. Ведение льготного налогообложения на ввоз в страну А мясных полуфабрикатов иностранных производителей
2. Распространение информации в СМИ о вирусном заболевании скота в некоторых странах-поставщиках мясной продукции
3. Ожидание сокращение стоимости мяса на внутреннем рынке государства А в ближайшее время
4. Существенное сокращение числа зарубежных поставщиков мясных полуфабрикатов
5. Рост популярности дорогих мясных полуфабрикатов в стране А

42. На рисунке изображена ситуация на рынке злаковых культур в стране А: линия предложения S переместилась в новое положение S1. (На графике P – цена товара, Q – объём спроса товара.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



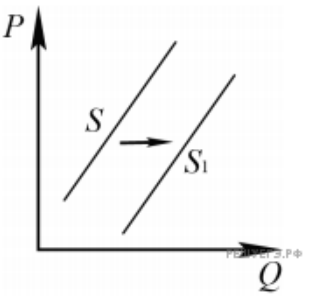
1. Внедрение более производительных технологий выращивания злаковых культур
2. Рост числа фермерских хозяйств – производителей злаковых культур
3. Введение налоговых льгот и дотаций фермерским хозяйствам
4. Распространение заболеваний, ведущих к гибели злаковых культур
5. Рост среднегодовых температур и аномальное сокращение числа осадков в регионах выращивания злаковых культур

43. На рисунке изображена ситуация на рынке сотовой связи: линия предложения S переместилась в новое положение S1. (На графике P – цена товара, Q – количество товара.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



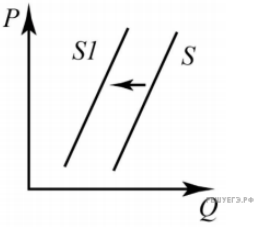
1. Появление нового оператора сотовой связи
2. Рост налогообложения операторов сотовой связи
3. Расширение перечня услуг мобильной связи
4. Рост числа корпоративных клиентов операторов сотовой связи
5. Уход с рынка крупного оператора сотовой связи

44. На рисунке отражено изменение предложения наручных часов на соответствующем рынке: линия предложения S переместилась в новое положение – S1. (P – цена; Q – количество.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



1. Появление моды пользоваться часами на мобильных устройствах
2. Увеличение количества продавцов наручных часов
3. Использование новых высокопроизводительных технологий для изготовления наручных часов
4. Рост себестоимости производства наручных часов
5. Увеличение налогов, уплачиваемых производителями наручных часов

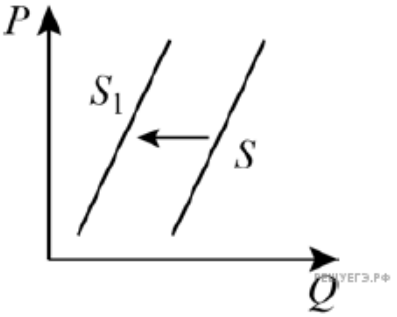
45. На рисунке изображена ситуация на рынке жилищного строительства: линия предложения *S* переместилась в новое положение *S1*. (На графике *P* — цена, *Q* — количество.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

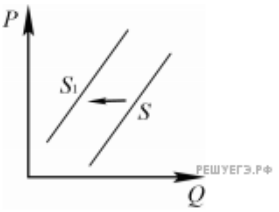
1. Рост процентных ставок по кредитованию проектов строительства объектов жилой недвижимости
2. Рост стоимости земельных участков под строительство многоквартирных домов
3. Повышение цен на недвижимость
4. Рост спроса на потребительские кредиты
5. Улучшение инвестиционного климата

46. На графике изображено изменение предложения мебели для стационарных компьютеров на соответствующем рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S1. (На графике P – цена товара; Q – количество товара.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



1. Прекращение деятельности фирм, выпускающих мебель для стационарных компьютеров
2. Рост цен на металл, пластик и древесно-стружечные плиты, из которых делают мебель для стационарных компьютеров
3. Рост импортных поставок мебели для стационарных компьютеров
4. Сокращение доходов потенциальных покупателей стационарных компьютеров
5. Внедрение новых технологий в производство мебели для стационарных компьютеров

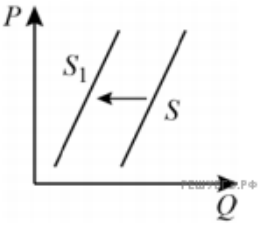
47. На рисунке отражено изменение предложения строительных материалов на соответствующем рынке: линия предложения S переместилась в новое положение — S1. (P — цена; Q — количество.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Внедрение нового высокотехнологичного оборудования в производстве строительных материалов
2. Рост налогов на производителей строительных материалов
3. Увеличение субсидий, предоставляемых производителям строительных материалов
4. Снижение стоимости сырья, используемого в производстве строительных материалов
5. Пожар на крупном предприятии, выпускающем строительные материалы

48. На графике изображено изменение предложения контактных линз: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1. (На графике P — цена товара; Q — количество товара.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Сокращение экспорта контактных линз и закрытие отечественных предприятий в условиях пандемии
2. Рост цен на силикон-гидрогелевые материалы, из которых производят контактные линзы
3. Мода на контактные линзы
4. Внедрение новых технологий производства контактных линз
5. Расширение производства контактных линз