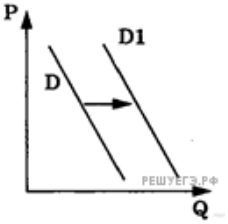
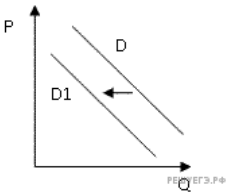
1. На рисунке отражены изменения спроса на легковые автомобили на соответствующем рынке: линия спроса *D* переместилась в новое положение *D1* (*P* — цена товара, *Q* — количество товара). Это перемещение связано, в первую очередь, с



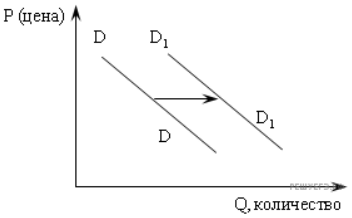
1) совершенствованием технологии производства автомобилей
2) уменьшением издержек производителей автомобилей
3) уменьшение стоимости услуг общественного транспорта
4) увеличением доходов населения
5) резким снижением цен на бензин

2. На рисунке отражена ситуация на рынке стационарных компьютеров: линия спроса *D* переместилась в новое положение *D1* (*P* — цена товара, *Q* — объем спроса товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)



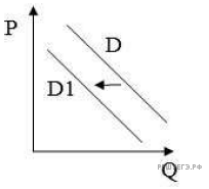
1) ростом числа продавцов компьютеров на рынке
2) переходом многих пользователей на ноутбуки и нетбуки
3) снижением пошлин на ввоз комплектующих для стационарных компьютеров
4) падением доходов потребителей
5) существенным удешевлением системных блоков и мониторов

3. На графике изображено изменение спроса на отечественном автомобильном рынке: линия спроса *D* переместилась в новое положение D_1 (*P* — цена автомобиля, *Q* — объём спроса на отечественные машины). Это перемещение может быть связано в первую очередь с



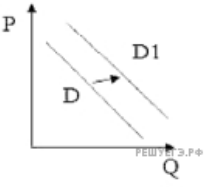
1) модернизацией автомобильной отрасли в стране
2) увеличением транспортного налога
3) увеличением доходов населения
4) экономическим кризисом
5) резким повышением цен на импортные автомобили

4. На рисунке отражена ситуация на рынке стационарных компьютеров: линия спроса *D* переместилась в новое положение *D1* (*P* — цена товара, *Q* — объём спроса товара). Это перемещение может быть связано прежде всего с (со)



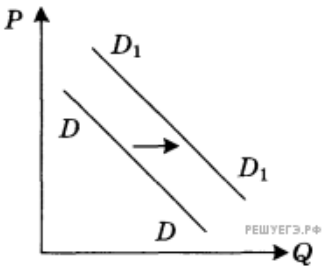
1) существенным удешевлением системных блоков и мониторов
2) широким распространением на рынке планшетных компьютеров, нетбуков, ноутбуков
3) резким снижением цен на рынке планшетных компьютеров, нетбуков, ноутбуков
4) увеличением количества банковских филиалов и офисов компаний
5) снижением пошлин на ввоз комплектующих для стационарных компьютеров

5. На рисунке отражена ситуация на рынке одежды этнического стиля: линия спроса *D* переместилась в новое положение *D1* (*P* — цена товара, *Q* — объём спроса товара). Это перемещение может быть связано прежде всего с (со)



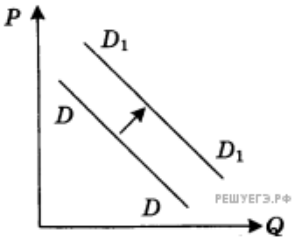
1) рекламой одежды европейских модельеров
2) снижением пошлин на ввоз импортных тканей
3) снижением потребительских доходов
4) тем, что в текущем сезоне в моде экзотическая одежда
5) повышением доходов потребителей

6. На графике отражена ситуация на рынке бытовой химии: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — объем спроса товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



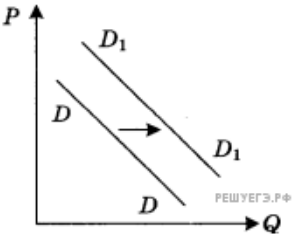
1. Расширение числа производителей бытовой химии
2. Заселение многоэтажных домов новых микрорайонов
3. Технические нововведения на предприятиях бытовой химии
4. Увеличение налогов, уплачиваемых производителями
5. Реклама новой продукции предприятий бытовой химии

7. На графике отражена ситуация на рынке сельскохозяйственной техники: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — объем спроса товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



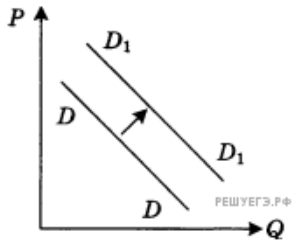
1. Увеличение количества агропромышленных объединений
2. Активная реклама сельскохозяйственной техники
3. Концентрация производства на крупных предприятиях
4. Вступление экономики в фазу подъема
5. Рост ставки налога на прибыль

8. На графике отражена ситуация на рынке изделий из текстиля (постельного белья, махровых полотенец и др.): линия спроса D переместилась в новое положение Di (P — цена товара, Q — объем спроса товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



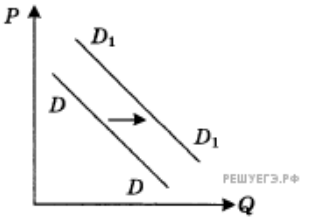
1. Расширение гостиничного бизнеса
2. Появление новых видов искусственных тканей
3. Увеличение числа производителей домашнего текстиля
4. Рост налогов с производителей текстильной продукции
5. Рост доходов потребителей текстильных изделий

9. На графике отражена ситуация на рынке яхт и яхтенного оборудования: линия спроса D переместилась в новое положение Dx (P — цена товара, Q — объем спроса товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



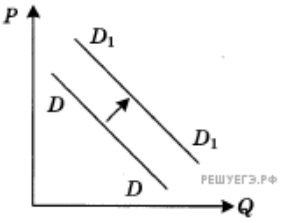
1. Появление новых производителей яхт и яхтенного оборудования
2. Снижение пошлин на ввоз импортных яхт
3. Предложение яхт новых моделей
4. Рост доходов покупателей яхт
5. Легкость приобретения в связи с расширением возможностей покупок яхт в Интернет-магазинах

10. На графике отражена ситуация на рынке бытовой химии: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — объем спроса товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



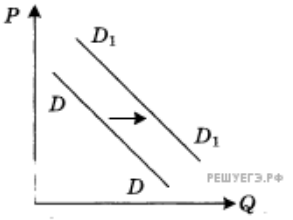
1. Расширение числа производителей бытовой химии
2. Заселение многоэтажных домов новых микрорайонов
3. Технические нововведения на предприятиях бытовой химии
4. Увеличение налогов, уплачиваемых производителями
5. Реклама новой продукции предприятий бытовой химии

11. На графике отражена ситуация на рынке сельскохозяйственной техники: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — объем спроса товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



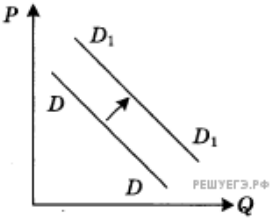
1. Расширение посевных площадей
2. Выделение дотаций фирмам-производителям сельскохозяйственной техники
3. Концентрация производства на крупных предприятиях
4. Вступление экономики в фазу подъема
5. Изменение ставки налога на прибыль

12. На графике отражена ситуация на рынке изделий из текстиля (постельного белья, махровых полотенец и др.): линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — объем спроса товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



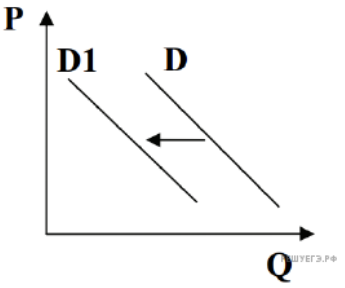
1. Расширение гостиничного бизнеса
2. Появление новых видов искусственных тканей
3. Увеличение числа производителей домашнего текстиля
4. Рост налогов с производителей текстильной продукции
5. Рост доходов потребителей текстильных изделий

13. На графике отражена ситуация на рынке яхт и яхтенного оборудования: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — объем спроса товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



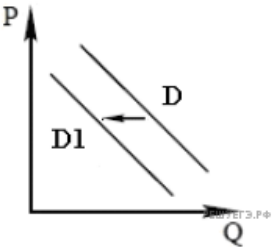
1. Появление новых производителей яхт и яхтенного оборудования
2. Снижение пошлин на ввоз импортных яхт
3. Удорожание материалов для производства яхт
4. Рост доходов покупателей яхт
5. Легкость приобретения в связи с расширением возможностей покупок яхт в Интернет-магазинах

14. На графике отражена ситуация на рынке вторичного жилья (на графике *P* — цена, *Q* — количество). Проанализируйте изменение спроса (линия спроса *D* переместилась в положение *D1*). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры *в порядке возрастания*, под которыми они указаны.



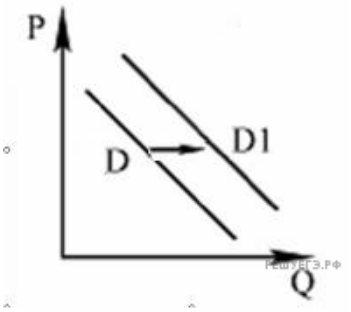
1) Рост денежных доходов населения.
2) Сокращение количества строительных фирм.
3) снижение цен на покупку социального жилья.
4) Снижение процентов по ипотечным кредитам на приобретение жилья в новостройках.
5) Серия крупных журналистских расследований о махинациях на рынке вторичного жилья.

15. На графике показано изменение спроса на морепродукты на потребительском рынке: кривая спроса переместилась из положения *D* в положение *D1* (на графике *P* — цена товара, *Q* — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



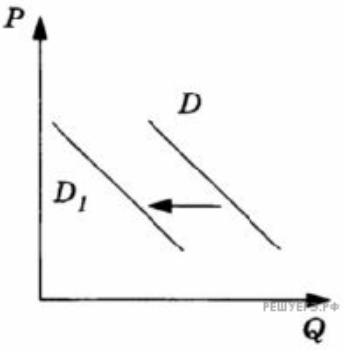
1) Выросли пошлины на ввоз в страну рыбной продукции.
2) Были обнародованы лабораторные исследования, подтвердившие благотворное влияние фосфора на работу мозга.
3) В результате инфляции в стране сократились доходы населения.
4) Увеличилось количество рыбных ферм.
5) Учёные опровергли результативность диеты, основанной на употреблении морепродуктов.

16. На графике отражена ситуация на рынке кондиционеров: линия спроса D переместилась в новое положение — *D*1 (*P* — цена товара, *Q* — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



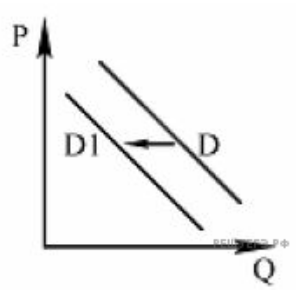
1. Рост доходов населения
2. Введение налога на продажи бытовой техники
3. Рост издержек на производство кондиционеров
4. Установление аномально жаркой для региона погоды
5. Рост конкуренции на рынке производства кондиционеров

17. На рисунке изображена ситуация на рынке пассажирских железнодорожных перевозок: линия спроса *D* переместилась в новое положение D_1 (на графике *P* — цена товара, *Q* — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



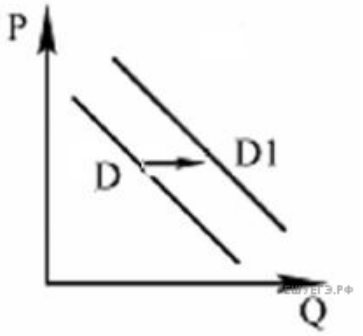
1. Улучшение качества услуг, предоставляемых пассажирскими компа- ниями, специализирующимися на железнодорожных перевозках
2. Снижение стоимости билетов на поезда дальнего следования
3. Рост популярности внутреннего туризма с использованием железнодорожного сообщения
4. Снижение стоимости пассажирских авиаперевозок
5. Отмена льготных тарифов для пенсионеров и школьников на услуги, предоставляемые пассажирскими компаниями, специализирующимися на железнодорожных перевозках

18. На рисунке отражена ситуация на рынке выездного зарубежного туризма: линия спроса *D* переместилась в новое положение — *D1* (*P* — цена товара, *Q* — количество товара). Это перемещение может быть связано прежде всего с



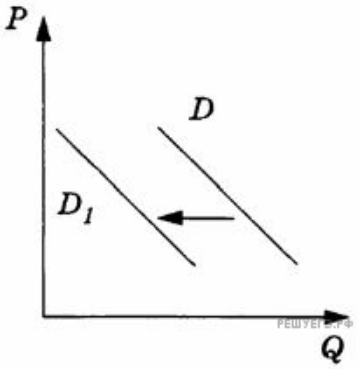
1) снижением курса национальной валюты
2) ростом доходов населения
3) ростом конкуренции среди туроператоров, реализующих туры за рубеж
4) ростом популярности отдыха внутри страны
5) широкой рекламой отдыха за рубежом

19. На рисунке отражена ситуация на рынке внутреннего туризма страны *N*: линия спроса *D* переместилась в новое положение — *D1* (*P* — цена товара, *Q* — количество товара). Это перемещение может быть связано прежде всего с



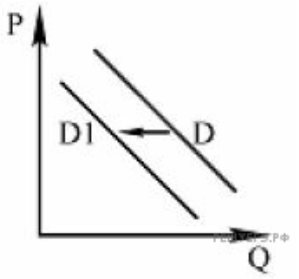
1) запретом правительства страны *N* на продажу туров на ряд популярных зарубежных направлений
2) повышением цен на авиационные и железнодорожные билеты внутри страны *N*
3) уходом с рынка туристических услуг ряда туроператоров
4) прекращением полётов за рубеж рядом авиакомпаний
5) введением безвизового режима для граждан государства *N* рядом популярных для отдыха стран

20. На рисунке изображена ситуация на рынке мясных полуфабрикатов импортного производства в стране *A*: линия спроса *D* переместилась в новое положение D_1 (*P* — цена товара, *Q* — объём спроса товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



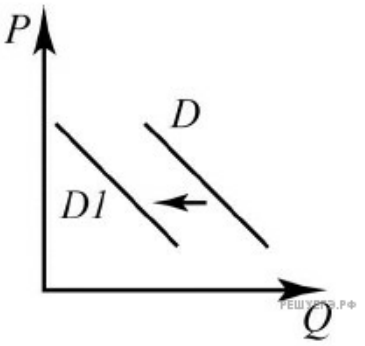
1. Существенное улучшение санитарно-эпидемиологической обстановки в ряде государств — импортёров мясной продукции в страну *A*
2. Введение льготного налогообложения на ввоз в страну *A* мясных полуфабрикатов иностранных производителей
3. Распространение в СМИ сведений об ухудшении санитарно-эпидемиологической обстановки в ряде регионов мира
4. Ухудшение качества продукции пищевой промышленности страны *A*
5. Введение правительством страны *A* квот на поставки продовольствия из государств — импортёров мясной продукции

21. На рисунке отражена ситуация на рынке бытовых вентиляторов: линия спроса *D* переместилась в новое положение — *D1* (*P* — цена товара, *Q* — количество товара). Это перемещение может быть связано прежде всего с



1) закрытием нескольких заводов по производству вентиляторов
2) распространением кондиционеров
3) снижением налога с продаж бытовой техники
4) окончанием летнего сезона
5) снижением расходов производителей вентиляторов на рекламу

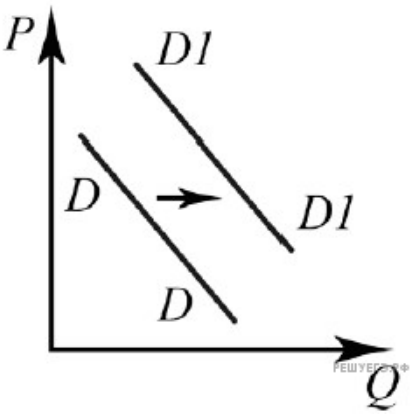
22. На графике изображено изменение спроса туристических путёвок в страну А на потребительском рынке страны В: кривая спроса переместилась из положения D в положение D1. (На графике P – цена товара; Q – количество товара.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



1. Политическая нестабильность в стране А
2. Рост доходов населения
3. Приближение туристического сезона
4. Активная реклама внутреннего туризма в стране В
5. Удешевление авиабилетов по данному направлению

23. На графике изображено изменение спроса на минеральную воду импортного производства на потребительском рынке: кривая спроса переместилась из положения D в положение D1. (На графике P – цена товара;
Q – количество товара.)

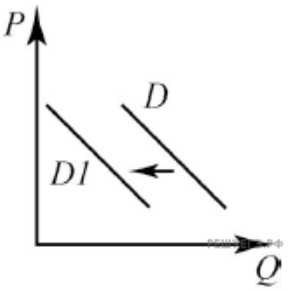
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



1. Активная рекламная кампания фирмы-производителя
2. Пропаганда здорового образа жизни
3. Повышение тарифов на электроэнергию
4. Сокращение доходов потребителей
5. Снижение цен на сладкие газированные напитки

24. На графике изображено изменение ситуации на рынке мобильного Интернета: кривая спроса переместилась из положения D в положение D1. (На графике P – цена товара; Q – количество товара.)

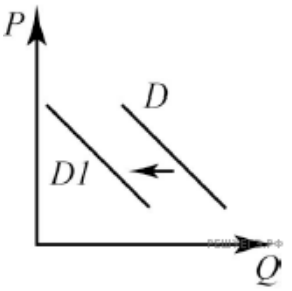
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите **цифры**, под которыми они указаны.



1. Увеличение числа бесплатных точек доступа Wi-Fi
2. Рост стоимости смартфонов
3. Рост налогообложения операторов сотовой связи
4. Увеличение числа операторов сотовой связи
5. Рост рекламной активности операторов сотовой связи

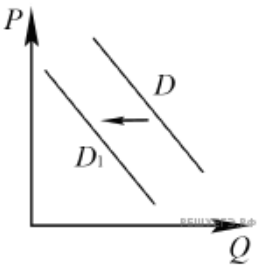
25. На графике изображено изменение ситуации на рынке печатной рекламы: кривая спроса переместилась из положения D в положение D1. (На графике P – цена товара; Q – количество товара.)

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите **цифры**, под которыми они указаны.



1. Рост тарифов на беспроводной интернет
2. Падение доходов рекламодателей
3. Рост налогообложения интернет-изданий
4. Увеличение числа печатных изданий
5. Падение эффективности рекламы в глянцевых журналах

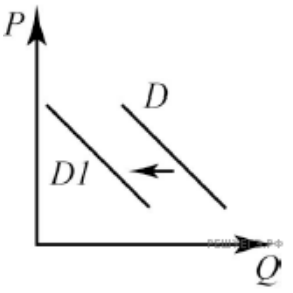
26. На рисунке отражено изменение спроса на парусные яхты на соответствующем рынке: линия спроса D переместилась в новое положение – D1. (P – цена; Q – количество.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

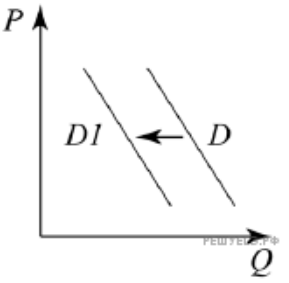
1. Серия несчастных случаев с парусными яхтами
2. Снижение издержек на производство яхт
3. Увеличение количества производителей яхт
4. Проведение удачной рекламной кампании
5. Появление моды на моторные яхты

27. На рисунке отражена ситуация на рынке периодических печатных изданий — линия спроса переместилась в положение D1 (P — цена товара, Q — количество товара). Это перемещение может быть связано прежде всего с



1) распространением интернет-изданий
2) снижением цены на печатные периодические издания
3) активной пропагандой сторонников сохранения лесов
4) расширением сети киосков по реализации печатных периодических изданий
5) ростом реальных доходов населения

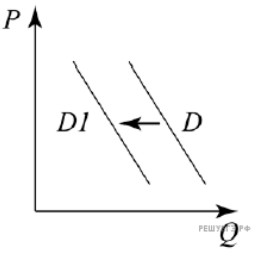
28. На рисунке отражена ситуация на рынке меховых изделий: линия спроса D переместилась в новое положение – D1 (P – цена товара, Q – количество товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Рост доходов населения
2. Потепление климата в течение последних 5 лет
3. Расширение сети ферм по разведению пушных зверей
4. Масштабная рекламная кампания меховых фирм
5. Активная кампания в защиту животных

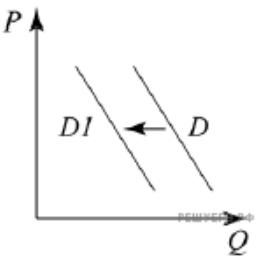
29. На графике изображено изменение ситуации на рынке домашних тренажёров: кривая спроса переместилась из положения D в положение D1. (на графике P — цена товара; Q — количество товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Рост числа дешёвых фитнес-центров
2. Повышение цен на комплектующие, необходимые для ремонта, обновления и настройки тренажеров
3. Падение доходов потребителей
4. Активная рекламная кампания одного из производителей тренажёров
5. Пропаганда здорового образа жизни

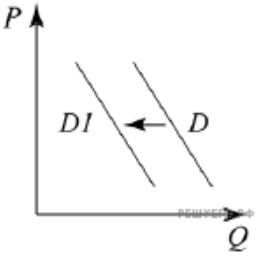
30. На графике изображено изменение ситуации на рынке садовых саженцев: кривая спроса переместилась из положения D в положение D1. (На графике P — цена товара; Q — количество товара.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Сокращение числа загородных садовых участков
2. Рост таможенных пошлин
3. Сокращение доходов потребителей
4. Рост популярности домашних заготовок (саженцев)
5. Падение цен на удобрения

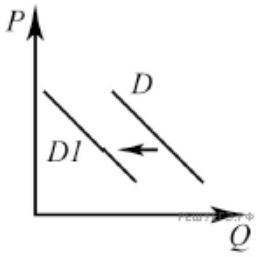
31. На графике изображено изменение ситуации на рынке моющих средств для посудомоечных машин: кривая спроса переместилась из положения D в положение D1. (На графике P — цена товара; Q — количество товара.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Снижение тарифов на электроэнергию
2. Повышение цен на посудомоечные машины
3. Увеличение числа производителей посудомоечных машин
4. Появление публикаций об отрицательном влиянии посудомоечных машин на экологию
5. Активная рекламная кампания моющих средств

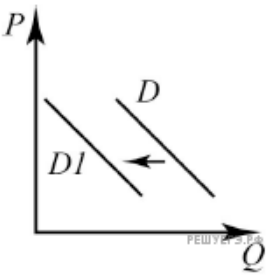
32. На графике изображено изменение ситуации на рынке легковых автомобилей: кривая спроса переместилась из положения *D* в положение *D*1. (На графике *P* — цена товара; *Q* — количество товара.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Рост цен на бензин
2. Сужение рынка автокредитования
3. Повышение доходов населения
4. Сокращение инвестиций в автомобильной отрасли
5. Повышение пошлин на импортные комплектующие, необходимых для сборки автомобилей

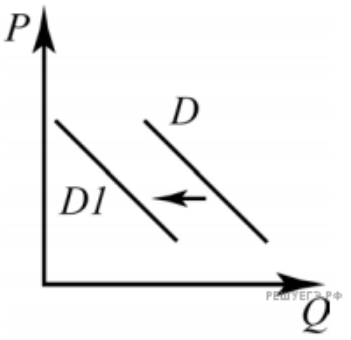
33. На графике изображено изменение ситуации на рынке легковых автомобилей (с кузовом минивэн): кривая спроса переместилась из положения *D* в положение *D1* (на графике *P* — цена товара; *Q* — количество товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

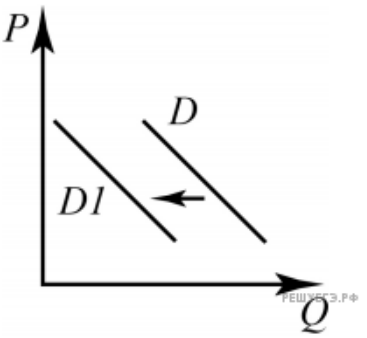
1. Повышение цен на бензин
2. Рост пошлин на минивэны
3. Спад производства в автомобилестроительной отрасли страны
4. Активная рекламная кампания доступных внедорожников
5. Реализация выгодной для потребителей программы автомобильного кредитования

34. На рисунке изображена ситуация на рынке внутреннего туризма в стране X: линия спроса D переместилась в новое положение D1. (На графике P – цена товара, Q – объём спроса товара.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



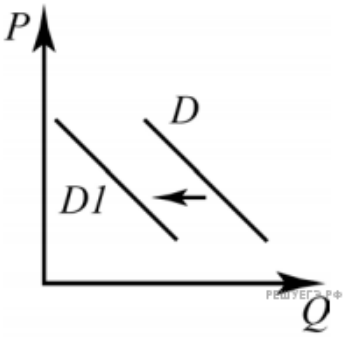
1. Падение цен на путёвки в страны ближнего зарубежья
2. Окончание сезона отпусков
3. Рост доходов населения
4. Увеличение налогового обложения на предприятия туристической отрасли
5. Широкая реклама отдыха на курортах страны X

35. На рисунке изображена ситуация на рынке мягкой мебели: линия спроса D переместилась в новое положение D1. (На графике P – цена товара, Q – количество товара.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



1. Существенное подорожание мебельной древесины
2. Падение продаж на рынке недвижимости
3. Падение доходов населения
4. Расширение ассортимента мебельных магазинов
5. Снижение прибыли производителей мягкой мебели

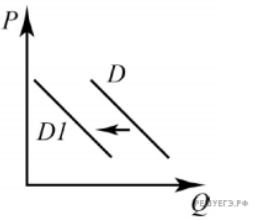
36. На рисунке отражено изменение спроса на антивирусные компьютерные программы на соответствующем рынке: линия спроса D переместилась в новое положение – D1. (P – цена; Q – количество.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



1. Снижение вирусных угроз в сети Интернет
2. Увеличение количества производителей антивирусных программ
3. Снижение оплаты труда программистов – разработчиков антивирусных программ
4. Предоставление налоговых льгот IT-компаниям
5. Предоставление бесплатных антивирусных программ в комплекте с операционными системами

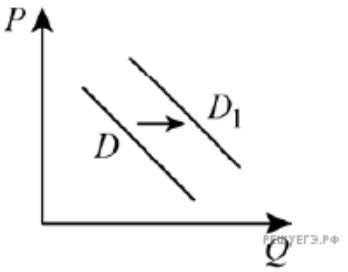
37. На рисунке изображена ситуация на рынке дизельных автомобилей: линия спроса *D* переместилась в новое положение *D1*. (На графике *P* — цена, *Q* — количество.)

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



1. Резкий скачок инфляции
2. Активная социальная реклама охраны окружающей среды
3. Повышение налогов на производство автомобилей на дизельном топливе
4. Снижение цен на комплектующие для автомобилей
5. Повышение числа ремонтных мастерских автомобилей

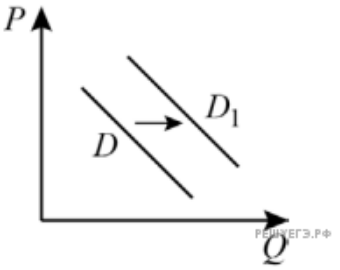
38. На графике изображено изменение спроса на спортивную обувь на потребительском рынке: кривая спроса переместилась из положения D в положение D1. (На графике P – цена товара; Q – количество товара.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Мода на здоровый образ жизни и занятия спортом
2. Рост цен на спортивную обувь
3. Расширение импортных поставок спортивной обуви
4. Удобство спортивной обуви в повседневной носке
5. Внедрение новых технологий производства спортивной обуви

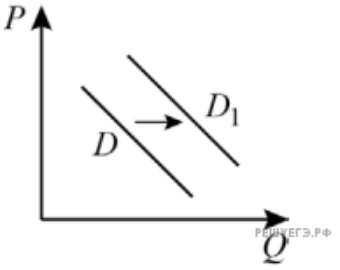
39. На графике изображено изменение спроса на мороженое «пломбир» на потребительском рынке: кривая спроса переместилась из положения D в положение D1. (На графике P – цена товара; Q – количество товара.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Сокращение поставок импортного мороженого
2. Рост цен на мороженое других сортов
3. Информация о полезных свойствах мороженого
4. Закрытие нескольких хладокомбинатов, специализирующихся на производстве мороженого
5. Наступление зимы

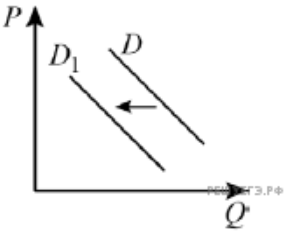
40. На графике изображено изменение спроса на медицинские очки с затемнёнными стеклами на потребительском рынке: кривая спроса переместилась из положения D в положение D1. (На графике P — цена товара; Q — количество товара.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Обнародование результатов научных исследований о положительном влиянии на зрение медицинских очков с затемнёнными стёклами
2. Наступление лета
3. Развитие сети частных медицинских учреждений по оказанию услуг лицам, нуждающимся в коррекции зрения
4. Снижение покупательной способности населения
5. Рост цен на оправы для медицинских очков

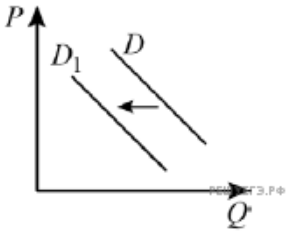
41. На графике изображено изменение спроса на кондитерские изделия, при изготовлении которых использовалось пальмовое масло, на потребительском рынке: кривая спроса переместилась из положения D в положение D1. (На графике P — цена товара; Q — количество товара.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

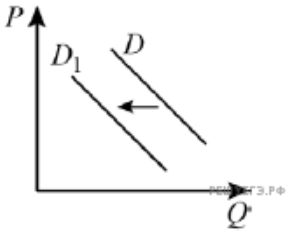
1. Информация о низком качестве пальмового масла
2. Рост импорта пальмового масла
3. Ожидание повышения цен на кондитерские изделия, при изготовлении которых используется пальмовое масло
4. Снижение цен на кондитерские изделия, при изготовлении которых используется сливочное масло
5. Расширение производства кондитерских изделий, при изготовлении которых используется пальмовое масло

42. На графике изображено изменение спроса на сливочное масло на соответствующем рынке: кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1. (На графике P — цена товара; Q — количество товара.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



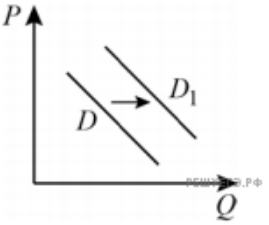
1. Снижение цен на сливочное масло
2. Распространение информации о целебных свойствах растительного масла
3. Снижение покупательной способности населения
4. Рост числа производителей сливочного масла
5. Внедрение новых технологий изготовления сливочного масла

43. На графике изображено изменение спроса на мягкие детские игрушки из искусственного меха: кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1. (На графике P — цена товара; Q — количество товара.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



1. Снижение цен на мягкие детские игрушки из хлопчатобумажных и флисовых тканей
2. Расширение выпуска мягких детских игрушек из искусственного меха
3. Установление и выплата новых пособий на детей
4. Популярность мягких детских игрушек из искусственного меха среди подростков
5. Информация об аллергенных свойствах искусственного меха

44. На графике изображено изменение спроса на спортивные тренажёры для использования в домашних условиях: кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1. (На графике P — цена товара; Q — количество товара.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Рост числа сторонников здорового образа жизни
2. Информация о значительных рисках самостоятельного использования спортивных тренажёров
3. Сокращение доходов населения
4. Закрытие спортивных залов и стадионов в условиях пандемии
5. Сокращение числа фирм — производителей домашних спортивных тренажёров